

SISTEM INFORMASI PENJUALAN MEUBEL BERBASIS WEB PADA CV. SUMBER MAJU

Muhrom Hadiyah

*Jurusan sistem informasi STMIK pringsewu
JL.wisma rini NO.09 pringsewu, lampung
Telp.0729-22240 Fax.0729-22240
E-mail:muhromh@yahoo.com*

Abstract

CV. Sumber Maju yang beralamatkan di Perumnas Podosari, Pringsewu adalah sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang produksi furniture khususnya yang berbahan baku dasar kayu. Adapun permasalahan dalam penelitian ini konsumen masih sulit mendapatkan informasi produk – produk yang ditawarkan oleh CV. Sumber Maju furniture dan pelayanannya masih kurang efektif dan efisiensi, sehingga konsumen harus datang langsung ke CV. Sumber Maju untuk mendapatkan informasi tentang produk yang dipasarkan, oleh karena itu penulis membuat suatu sistem pemasaran berbasis web yang dapat membantu untuk memperoleh informasi berkaitan furniture yang dipasarkan oleh CV. Sumber Maju, sehingga dapat mudah mengakses websites kapanpun yang di inginkan. Website merupakan media alternatif untuk memasarkan produk, selain itu dengan adanya sistem penjualan secara online diharapkan dapat meningkatkan pelayanan terhadap konsumen. Hal ini dilihat dari kebutuhan masyarakat terhadap sebuah produk yang semakin meningkat, sehingga dibutuhkan sebuah sistem yang dapat melayani kebutuhan masyarakat. Salah satunya dengan website.

Kata kunci : *Informasi penjualan, akurat, tepat.*

1. PENDAHULUAN

1.1. Latar belakang

Perkembangan teknologi internet mengalami kemajuan pesat, dan informasi yang ada dapat diakses dengan cepat tanpa di batasi ruang dan waktu. Hal ini tidak lepas dari peran web sebagai sumber informasi di internet. Informasi apa saja dapat dicari melalui internet, termasuk informasi tentang properti. Banyak perusahaan properti berlomba-lomba mempromosikan tempat hunian, tempat usaha, tempat pergudangan baru dan lain sebagainya di internet sebagai sarana promosi. Hal ini dapat dilihat dengan begitu banyaknya promosi ketika seseorang terhubung dengan internet.

CV. Sumber Maju (SM) adalah sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang produksi furniture khususnya yang berbahan bahan baku dasar Kayu. Dengan produk unggulannya adalah kursi dan meja dengan bahan kayu jati. Pada mulanya perusahaan ini berbentuk home industry

dengan target marketnya untuk kalangan sendiri khususnya daerah Pringsewu. Namun sekarang telah berkembang hingga mencakup daerah Jawa, Banyak konsumen baru mengalami kesulitan untuk mengetahui detail produk properti yang ditawarkan oleh perusahaan dimana untuk mendapatkan sebuah brosur properti yang diinginkan, konsumen harus menelpon dan menunggu beberapa hari bahkan terkadang konsumen harus datang sendiri ke CV. Sumber Maju karena adanya keterbatasan tenaga kurir. Cara seperti ini tentunya sangat tidak efektif dan efisien bagi konsumen yang berasal dari luar kota atau kediamannya jauh dari lokasi perusahaan. Selain itu, informasi yang diperoleh dengan telepon sangatlah terbatas.

Untuk mengatasi hal tersebut maka diperlukan suatu "Perancangan Sistem Informasi Manajemen Pemasaran" agar dapat menata manajemen pemasaran dengan baik serta menyederhanakan dan mempermudah pengaturan. Hal ini dapat dicapai

dengan sebuah sistem pemasaran baru berbasis web yang dapat mendukung pengenalan produk propertinya kepada masyarakat di seluruh nusantara maupun luar negeri. E-commerce merupakan suatu cara yang dapat mengakomodir alur informasi pemasaran secara online atau direct selling yang memanfaatkan fasilitas Internet dimana terdapat website yang dapat menyediakan layanan “*get and deliver*“. E-commerce akan merubah semua kegiatan marketing dan juga sekaligus memangkas biaya-biaya operasional untuk kegiatan trading (perdagangan). Dengan adanya sistem informasi manajemen pemasaran yang berbasis E-commerce maka aliran data dan promosi perusahaan dapat diakses dari manapun dan kapanpun, memiliki akses informasi yang lebih cepat, murah dan lebih baik serta mampu menurunkan biaya atas kebutuhan penyampaian dan penyebaran informasi.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas dapat dirumuskan suatu permasalahan pada CV. Sumber Maju, yaitu: “Bagaimana membuat suatu sistem pemasaran berbasis web yang dapat membantu untuk memperoleh informasi berkaitan furniture yang dipasarkan oleh CV. Sumber Maju”.

1.3. Batasan Masalah

Untuk mendapatkan hasil penelitian yang lebih terarah, maka perlu adanya pembatasan pada pembahasan Sistem Informasi Manajemen Pemasaran, yang antara lain sebagai berikut :

- a. Mempublikasikan produk - produk yang dipasarkan oleh CV. Sumber Maju.
- b. Menerima pesanan barang lewat website.

1.4. Tujuan Penelitian

Adapun Tujuan dari penelitian ini adalah membuat suatu sistem pemasaran berbasis web yang dapat membantu untuk memperoleh informasi berkaitan furniture yang dipasarkan oleh CV. Sumber Maju.

1.5. Manfaat Penelitian

Selain maksud dan tujuan diatas, diharapkan juga dari penelitian ini dapat diambil manfaatnya, yaitu sebagai berikut :

- a. Untuk mahasiswa, mahasiswa dapat merancang Sistem Informasi Manajemen pemasaran secara komputerisasi untuk mengatasi permasalahan yang dengan cepat dan akurat.
- b. Untuk Perusahaan, dapat meningkatkan performansi perusahaan yang telah ada, terutama dalam pemasaran produk.
- c. Untuk stmik, dapat difungsikan sebagai literatur acuan yang berguna bagi pendidikan dan penelitian selanjutnya, terhadap permasalahan tentang Sistem Informasi Manajemen Pemasaran.

2. TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Definisi sistem

Menurut Gordon B, Devis dalam bukunya “kerangka dasar SIM(2008:24)”

“Sistem adalah sekumpulan hal atau kegiatan atau elemen sub sistem yang bekerja sama atau dihubungkan dengan cara tertentu sehingga membentuk satu kesatuan untuk melaksanakan suatu fungsi guna mencapai suatu tujuan”.

Sedangkan Menurut (Kerz, 2008) menyebutkan bahwa:

“Sistem yaitu gabungan dari sekelompok komponen baik itu manusia dan/atau bukan manusia (non-human) yang saling mendukung satu sama lain serta diatur menjadi sebuah kesatuan

yang utuh untuk mencapai suatu tujuan, sasaran bersama atau hasil akhir”.

2.2 Definisi Sistem Informasi

Dalam buku “Berbagai Makalah Sistem Informasi dalam KNSI 2009” (2009 : 4) menjelaskan bahwa :

“Sistem informasi adalah sekumpulan elemen yang bekerja secara bersama-sama baik secara manual maupun berbasis komputer dalam melaksanakan pengolahan data yang berupa pengumpulan, penyimpanan, pemrosesan data untuk menghasilkan informasi yang bermakna dan berguna bagi proses pengambilan keputusan”.

Menurut Jogiyanto Hartono dalam bukunya “pengenalan komputer : dasar ilmu komputer, pemrograman, sistem informasi dan intlegensi buatan” (2006:697):

“Sistem informasi dapat didefinisikan sebagai suatu sistem didalam suatu organisasi yang merupakan kombinasi dari orang-orang, fasilitas,teknologi, media, prosedur-prosedur, dan pengendalian jyang ditujukan untuk mendapatkan jalur komunikasi penting, memproses tipe transaksirutin tertentu, memberi sinyal kepada manajemen dan yang lainnya terhadap kejadian-kejadian internal dan eksternal yang penting dan menyediakan suatu dasar informasi untuk pengambilan keputusan yang cerdas”

Dari pengertian diatas, penulis menyimpulkan bahwa sistem informasi adalah kombinasi antara prosedur kerja, informasi, orang, dan teknologi informasi dalam suatu organisasi yang diorganisasikan untuk menghimpun, dan mengelola data serta menyediakan informasi keluaran kepada para pemakai yang akan dipergunakan dalam pengambilan keputusan.

2.3 Definisi sistem Informasi Penjualan

Menurut Kotler dalam bukunya Sistem Informasi Akuntansi Penjualan (2006: p.457) mengemukakan bahwa :

“Penjualan merupakan sebuah proses dimana kebutuhan pembeli dan kebutuhan penjual dipenuhi, melalui antar pertukaran informasi dan kepentingan.”

Menurut M. Nur Rianto Al Arif, S.E, M.S.I dalam bukunya “dasar-dasar pemasaran bank syariah (2010:10)

“Penjualan adalah proses terjadinya transaksi jual beli barang atau jasa”

Penjualan adalah suatu proses jual beli atau transaksi tukar menukar dua jenis barang atau jasa dengan tujuan untuk memperoleh keuntungan atau kepuasan.

Sistem informasi penjualan dapat didefinisikan sebagai berikut :“sistem informasi penjualan adalah suatu struktur yang berlanjut dan saling berkait dari orang, peralatan dan prosedur yang ditujukan untuk mengumpulkan, menyaring, menganalisis dan mengembangkan informasi yang spesifik,tepat waktu dan teratur untuk digunakan oleh para pengambil keputusan dibidang penjualan dengan tujuan menyempurnakan perencanaan,pelaksanaan dan pengendalian penjualan.

2.4 Definisi Web

Website adalah halaman situs atau halaman di internet yang menyediakan informasi.Alat dari website ini biasanya ditujukan berdasarkan URL-nya. (Kamus Komputer & Teknologi Informasi, 2007 :451)

Menurut Raymond McLeod Jr. (2008), mendefinisikan website

“Sebuah situs web (sering pula disebut situs saja, web site, site) adalah sebutan bagi kelompok halaman web site (web page), yang umumnya merupakan bagian dari suatu nama domain (domain name) atau sub domain di World Wide Web (WWW) di internet”.

Dari pengertian tersebut penulis menyimpulkan bahwa website adalah suatu sistem yang di internet yang memungkinkan siapapun agar bisa menyediakan informasi berupa sekelompok halaman web (web page), yang umumnya merupakan bagian dari suatu nama domain (domain name) atau subdomain di World Wide Web (WWW) di internet.

2.5 Definisi Meubel

Menurut (Baryl, 1977 dalam Marizar, 2005). Pengertian mebel secara umum adalah benda pakai yang dapat dipindahkan, berguna bagi kegiatan hidup manusia, mulai dari duduk, tidur, bekerja, makan, bermain dan sebagainya, yang memberi kenyamanan dan keindahan bagi pemakainya. Mebel juga merupakan salah satu produk kayu olahan yang pertumbuhannya amat pesat dalam beberapa dekade terakhir ini adalah produk mebel. Berawal dari pekerjaan rumah tangga, produk mebel kini telah menjadi industri yang cukup besar dengan tingkat penyerapan tenaga kerja terdidik yang tidak sedikit. Produk jenis ini secara prinsip dibagi dalam dua kategori yaitu mebel untuk taman (garden) dan interior dalam rumah.

2.6 Alat Pengembangan Sistem

2.6.1 Wampserver

Yang berjalan di platform windows yang berisikan paket webserver (Apache), pemrograman (PHP) beserta aplikasi database (MySQL). Sebenarnya kita bisa menginstalnya satu

persatu aplikasi-aplikasi tersebut mulai dari webserver hingga database. Namun kehadiran paket webserver seperti WAMPserver ini cukup membantu dan cukup menghemat waktu serta tenaga kita. Cukup sekali instal, 3 aplikasi sudah terpasang dengan manis di PC kita.

2.6.2 Macromedia Dreamweaver CS3

Macromedia Dreamweaver merupakan tool / alat untuk manajemen web site dan juga sebagai alat yang mudah sekali untuk membuat halaman web. Banyak sekali profesional web developer yang menggunakan Dreamweaver ini untuk membangun dan mengelola suatu web site dengan hasil yang sangat memuaskan.

2.6.3 Adobe Photoshop CS3

Adobe Photoshop CS3 merupakan seri terbaru dari program sebelumnya, yaitu Adobe Photoshop CS2. Dengan perubahan penampilan yang menarik dan fitur terbarunya, Adobe Photoshop CS3 menjadi sebuah program pengolah gambar dan foto yang semakin digemari oleh para desainer dan fotografer.

2.6.4 Mozilla Firefox Sebagai Web Browser

Mozilla adalah nama asli resmi dari Mozilla Application Suite buatan Mozilla Foundation, yang sekarang dikenal sebagai SeaMonkey.

3. METODE PENELITIAN

3.1 Metode Pengumpulan Data

Jenis dan metode pengumpulan data yang dilakukan oleh penulis terhadap CV. Sumber Maju yaitu menggunakan data primer dan data sekunder.

1. Sumber Data Primer

Data primer adalah data yang diambil secara langsung dari objek / obyek penelitian oleh peneliti perorangan maupun organisasi.

a. Wawancara

Metode wawancara merupakan tanya jawab yang dilaksanakan penulis dengan pihak pribadi sumber. Dalam teknis wawancara ini penulis berperan sebagai pewawancara dan mewawancarai pemilik perusahaan ini. Penulis sendiri mendapatkan data primer dengan mewawancarai langsung pemimpin dan staf di cv.sumber Maju dengan pertanyaan-pertanyaan seputar penjualan yang dilakukan oleh perusahaan.

b. Observasi

Metode ini merupakan teknik pengumpulan data dengan cara penulis langsung survei ke tempat penelitian yaitu guna mengetahui sistem yang sedang berjalan untuk acuan pembuatan sistem yang lebih baik lagi.

2. Sumber Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang didapat tidak secara langsung dari objek penelitian. Peneliti melakukan pengumpulan data dengan menyimpan berbagai bentuk dokumen seperti data permintaan barang, nota, laporan penjualan, laporan persediaan barang, permintaan barang, laporan barang masuk, bukti pembayaran. Selain itu penyusun mengadakan studi pustaka, merupakan teknik yang dilakukan oleh penyusun dengan cara membaca buku-buku sumber, catatan perkuliahan dan latihan-latihan yang berhubungan dengan topik yang dibahas.

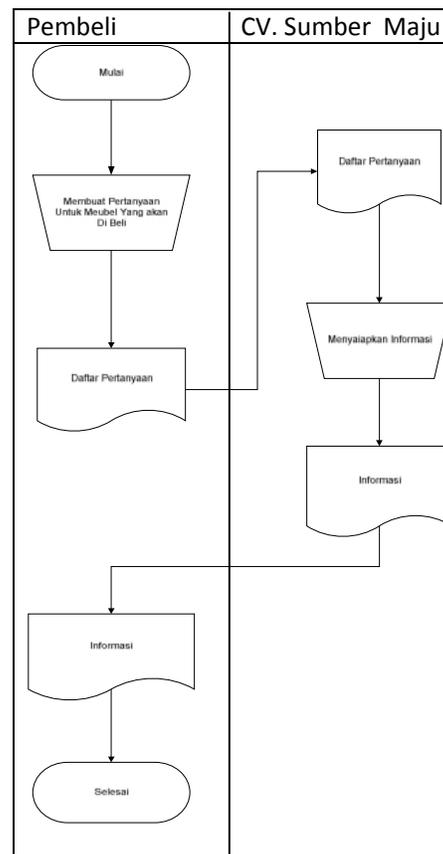
4. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Analisis Sistem Yang Sedang Berjalan

1. Pihak yang membutuhkan informasi meubel, harus datang langsung ke CV. Sumber Maju.

2. Kemudian pihak yang memerlukan informasi membuat pertanyaan.
3. Kemudian pertanyaan diajukan kepada CV. Sumber Maju.
4. Pihak CV. Sumber Maju memberi informasi atas pertanyaan yang diajukan pembeli.
5. Kemudian informasi tersebut disalurkan ke pihak yang membutuhkan.

Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada dokumen flowchart berikut ini:



4.2. Perancangan Sistem yang Diusulkan

1. Pihak CV. Sumber Maju menyiapkan informasi dan memberikan informasi kepada pembeli yang dapat diakses langsung oleh masyarakat melalui website.

- Informasi dapat diakses kapanpun, dimanapun, tanpa terbatas jam kerja

Agar lebih jelasnya, dapat dilihat pada dokumen flowchart berikut ini :

Pembeli	Admin
Informasi	Mulai
Membuat Pertanyaan	Memberikan Informasi
Pertanyaan	Informasi
Jawaban	Pertanyaan
End	Membuat Jawaban
	Jawaban



5. IMPLEMENTASI PROGRAM

5.1. Rancangan Desain Form Login

Form login digunakan untuk menentukan hak akses dan pengguna sekaligus sebagai security paling awal didalam system, rancangan tampilannya ditunjukkan seperti gambar dibawah ini :

User Name	<input type="text"/>
Password	<input type="password"/>
	<input type="button" value="Login"/>

5.2. Rancangan Desain Menu Utama

Berfungsi untuk mempermudah navigasi User saat melakukan pengoperasian program dan memiliki berbagai macam menu didalamnya.

6. PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan yang telah diuraikan dan selama merancang sistem informasi penjualan furniture berbasis web, maka penulis mengambil kesimpulan :

- Dengan mengaplikasikan sistem penjualan berbasis web Furniture CV.Sumber Maju dapat melakukan promosi atau pengenalan produk - produk yang ada secara efisien dan efektif.
- Dengan adanya sistem Informasi penjualan secara online pada Furniture CV. Sumber

Maju, memudahkan bagi pelanggan untuk dapat memesan produk sehingga pelanggan tidak perlu datang langsung ke furniture Cv.Sumber Maju.

3. Perancangan sistem informasi penjualan pada Furniture Jepara CV.Sumber Maju memudahkan petugas (administrator) untuk melakukan proses-proses data pemesanan dan pengolahan data produk yang tersedia di Furniture Jepara CV. Sumber Maju, serta pelanggan bisa melakukan proses pemesanan produk secara online.

6.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diambil maka penulis menyarankan kepada perusahaan yang menggunakan informasi sebagai pendukung fungsi-fungsi manajerial untuk melakukan pengembangan terhadap sistem yang sedang berjalan yaitu sebagai berikut :

- 1) Bagi peneliti lain yang meneliti sistem informasi penjualan furniture berbasis web terus mengembangkan dan juga memperkuat sistem keamanan agar sistem informasi yang ada tidak disalah gunakan oleh pihak yang tidak bertanggung jawab.
- 2) Sebaiknya Furniture CV. Sumber Maju bekerjasama dengan pihak bank, sehingga proses pembayaran dapat dilakukan secara online.

- 3) Dalam segi informasi yang disajikan mungkin belum sepenuhnya sempurna, oleh karena itu, ada baiknya dengan menambah beberapa informasi yang lebih lengkap dan aktual.

DAFTAR PUSTAKA

- Baryl, Marizar. 2005. "*Meubel*". Pustaka Media. Jakarta
- Davis, Gordon. B. 2008. "Kerangka Dasar Sistem Informasi Manajemen", Andi offset. Yogyakarta
- Kotler. 2006. "Sistem Informasi Akuntansi Penjualan" Andi Offset. Yogyakarta
- M. Nur Rianto Al Arif, S.E, M.S.I. 2010. "Dasar-dasar pemasaran bank syariah. Pustaka Media. Jakarta
- McLeod, Jr., 2007. "Sistem Informasi Manajemen" edisi kedelapan. Andi Offset. Yogyakarta
- Raymond Mc Leod. Jr. Dan George P. Schell. 2008. "Management Informations System". Andi Offset. Yogyakarta

BIODATA PENULIS E_JOURNAL

➤ Data Pribadi

Nama Lengkap : Muhrom Hadiyat
Tempat, Tanggal Lahir : Sukamulya, 28 Mei 1989
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Kewarganegaraan : Indonesia
Agama : islam
Status : Belum kawin
Identitas : KTP 1810012305890001
Alamat : JL. Alamanda II No.1421 Perumnas Podosari
RT/RW.002/005, Rejosari.
No. Kontak : 085769436001
Email : muhromh@yahoo.com
Dosen Pembimbing : Yuri Fitriani S.Kom., M.Si.

➤ Pendidikan Formal

1995-2001 : SDN4 Podomoro
2001-2004 : MTSN Pringsewu
2004-2007 : SMK YPT Pringsewu
2009-Sampai sekarang : STMIK Pringsewu (masih ditempuh)

Demikian riwayat hidup ini saya buat dengan sebenarnya.



Pringsewu, 01 Desember 2012
Penulis

(Muhrom Hadiyat)