

SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA BOUTIQUE EVIA TALANG PADANG

Evia Agustina

*Jurusan Sistem Informasi, Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer
(STMIK) Pringsewu – Lampung
Jl. Wisma Rini No. 09 Pringsewu - Lampung
Telp. (0729) 22240 website: www.stmikpringsewu.ac.id
E-mail: eviaagustina@ymail.com*

ABSTRAK

Boutique Evia merupakan salah satu toko busana yang menjual busana berkualitas tinggi dan bermutu yang beralamatkan di Jl. Raya Pasar Talang Padang Kabupaten Tanggamus. Kendala pada Boutique Evia adalah, dalam menyampaikan informasi masih menggunakan cara manual, yaitu dari segi waktu, masih membutuhkannya waktu yang cukup lama dalam menyampaikan informasi, hal ini disebabkan karena informasi yang disajikan masih manual. Seiring meningkatnya perkembangan zaman dibidang mode, maka semakin dibutuhkan suatu teknologi informasi untuk mempercepat dan mempermudah konsumen dalam memperoleh informasi mengenai Boutique Evia yang dapat diakses oleh konsumen tanpa terbatas ruang dan waktu. Website sangat diperlukan oleh Boutique Evia sebagai pelayanan informasi untuk mempromosikan keberadaan dan keunggulan Boutique Evia. Adapun aplikasi yang digunakan dalam pembuatan website ini yaitu menggunakan bahasa pemrograman web, seperti Dreamweaver8, PHP, MySQL, Adobe Photoshop CS 2.

Kata Kunci: Internet, Web, Informasi, PHP, MySQL

1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Semakin hari kebutuhan akan internet semakin bertambah seiring dengan kemajuan teknologi yang berkembang. Kebutuhan akan internet ini adalah untuk menunjang aktivitas manusia yang semakin kompleks. Internet adalah suatu jaringan yang didalamnya mencakup seluruh bidang ilmu dan komunikasi untuk dapat dimanfaatkan oleh manusia. Internet juga dapat menghubungkan manusia satu ke manusia lain diberbagai

wilayah di belahan bumi yang terkoneksi dengan jaringan internet tersebut. Internet sangat dibutuhkan oleh manusia, karena dengan internet manusia dapat mendapatkan segalanya yang mereka cari, seperti halnya ilmu pengetahuan.

komunikasi melalui situs jejaring sosial, tempat-tempat pariwisata, bahkan sampai model seragam sekolah pun ada disitu, dan sebagainya yang diperlukan dapat ditemukan hanya dengan internet.

Manfaat internet bagi boutique adalah mempromosikan suatu barang

yang dibuat dapat dilakukan di internet. Barang-barang yang akan diproduksi dan dijual dapat meng-upload melalui situs sosial networking atau situs pribadi. Dengan pemanfaatan internet ini pemasaran semakin luas, pelanggan lebih besar, memperluas jaringan dan menghemat biaya promosi. Selain manfaat internet bagi para penyedia barang dan jasa di atas, juga menjadi suatu kemudahan bagi para pelanggan atau para pencari barang ataupun jasa.

1.2 Permasalahan

Berdasarkan latar belakang tersebut di atas maka permasalahan yang dapat dirumuskan sebagai berikut :

- a. Segi Waktu
Masih dibutuhkannya waktu yang cukup lama dalam menyampaikan informasi. Hal ini disebabkan karena informasi yang disajikan masih manual.
- b. Segi Keamanan
Kurang terjaminnya keamanan data yang akan diolah menjadi informasi, karena penyimpanan data belum optimal.
- c. Segi Pelayanan
Kurang optimalnya pelayanan yang diberikan, karena terbatasnya jam kerja (08.00 – 16.00 WIB), sehingga para pelanggan maupun

masyarakat lainnya tidak dapat memperoleh informasi sewaktu-waktu.

1.3 Tujuan

- a. Sebagai syarat dalam menyelesaikan program pendidikan Strata 1 pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer (STMIK) Pringsewu
- b. Membuat system informasi berbasis web pada Boutique evia yang mampu melakukan pengolahan data dan penyajian informasi Boutique agar lebih dikenal oleh masyarakat luas, yang dapat diakses melalui internet.

1.4 Pembatasan Masalah

Berdasarkan perumusan masalah di atas, maka dalam penelitian ini ada beberapa pembatasan masalah yang dilakukan antara lain:

- 1.4.1 Ruang Lingkup Subjek Penelitian
Penelitian dilakukan pada Boutique evia talang padang, subjek ini dipilih karena sesuai dengan tema yang diambil dan sangat berpotensi sekali dan sedang berkembang sehingga perlu untuk dipromosikan.
- 1.4.2 Ruang Lingkup Objek Penelitian
Objek yang diteliti adalah informasi yang berhubungan dengan Boutique evia.

1.4.3 Ruang lingkup Ilmu

Ruang lingkup ilmu adalah sistem yang dibangun menggunakan bahasa pemrograman PHP (*Personal Home Page*) *Hypertext preprocessor* dengan data base MYSQL (satu paket dalam software server local Xampp-Win 32-1.7.0), software editing gambar photoshop 7.0, pemrograman animasi Swish 2.0, Web Browser Mozilla Firefox 3.0, dan aplikasi FTP (*File Transfer Protocol*) Filezila untuk memindahkan data dari server lokal ke web server atau sebaliknya (*upload maupun download*), Sistem Informasi Manajemen, Sistem Basis Data , Flowchart, dan perancangan system informasi.

2. TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Definisi Sistem

Sistem berasal dari bahasa latin (*systema*) dan bahasa Yunani (*sustema*) adalah suatu kesatuan yang terdiri dari komponen atau elemen yang dihubungkan bersama untuk memudahkan aliran informasi, materi atau energi. Menurut Jogiyanto (2005,1) dalam bukunya yang berjudul "Analisa dan Desain sistem informasi" definisi sistem adalah sebagai berikut:

"Sistem adalah suatu jaringan kerja dari prosedur-prosedur yang saling berhubungan , berkumpul bersama-sama untuk melakukan suatu kegiatan atau untuk menyelesaikan suatu sasaran yang tertentu".

2.2 Definisi Informasi

Sebelum membahas definisi informasi, perlu diketahui pengertian dari data, karena pada dasarnya antara data dan informasi adalah dua hal yang tidak dapat dipisahkan. Data dapat diartikan sebagai simbol, tanda dan sebagainya yang belum diolah sehingga tidak terlalu berguna bagi pemiliknya.

Menurut Wing Wahyu Winarno dalam bukunya "Sistem Informasi Manajemen" tahun 2005 mengemukakan bahwa:

"Informasi adalah data yang sudah diolah sehingga berguna untuk pembuatan keputusan".

2.3 Definisi Sistem Informasi

Menurut Tata Sutabri dalam bukunya "Sistem Informasi Manajemen" (2005 : 42) mengemukakan bahwa :

"Sistem Informasi adalah suatu sistem didalam suatu organisasi yang mempertemukan kebutuhan pengolahan transaksi harian yang mendukung fungsi operasi organisasi yang bersifat manajerial dengan kegiatan strategi

dari suatu organisasi untuk dapat menyediakan kepada pihak luar tertentu dengan laporan-laporan yang diperlukan “.

2.4 Definisi Boutique

Menurut Tatik Kuyrniawati “*Butik adalah toko busana yang menjual busana berkualitas tinggi dan menyediakan bahan-bahan yang halus bermutu tinggi dan mutakhir serta pelengkap busana dan biasanya tidak akan ditemukan dalam pakaian Tradisional atau Departemen Store*”.

<http://tatikkurniawati.wordpress.com/2012/03/31/butik-boutique/>

3. Metode Penelitian

Menurut Jogiyanto Hartono, MBA., Akt Ph.D., dalam bukunya “*Analisis dan Desain Sistem Informasi*” (2008:87) mengemukakan bahwa:

”Metode penelitian adalah kesatuan metode-metode, prosedur-prosedur, konsep-konsep pekerjaan, aturan-aturan, postulat-postulat, yang digunakan oleh suatu ilmu pengetahuan, seni atau disiplin yang lainnya dalam melakukan penelitian.

A. Metode Observasi

Observasi merupakan metode pengumpulan data dengan pengamatan langsung suatu kegiatan atau tempat yang dijadikan objek penelitian.

Penulis melakukan observasi langsung dengan mengunjungi Boutique Evia talang padang untuk mendapatkan informasi-informasi maupun sumber-sumber data yang akan digunakan.

B. Wawancara

Wawancara adalah cara pengumpulan data dengan bertanya dan bertatap muka langsung dengan orang yang diwawancarai/responden.

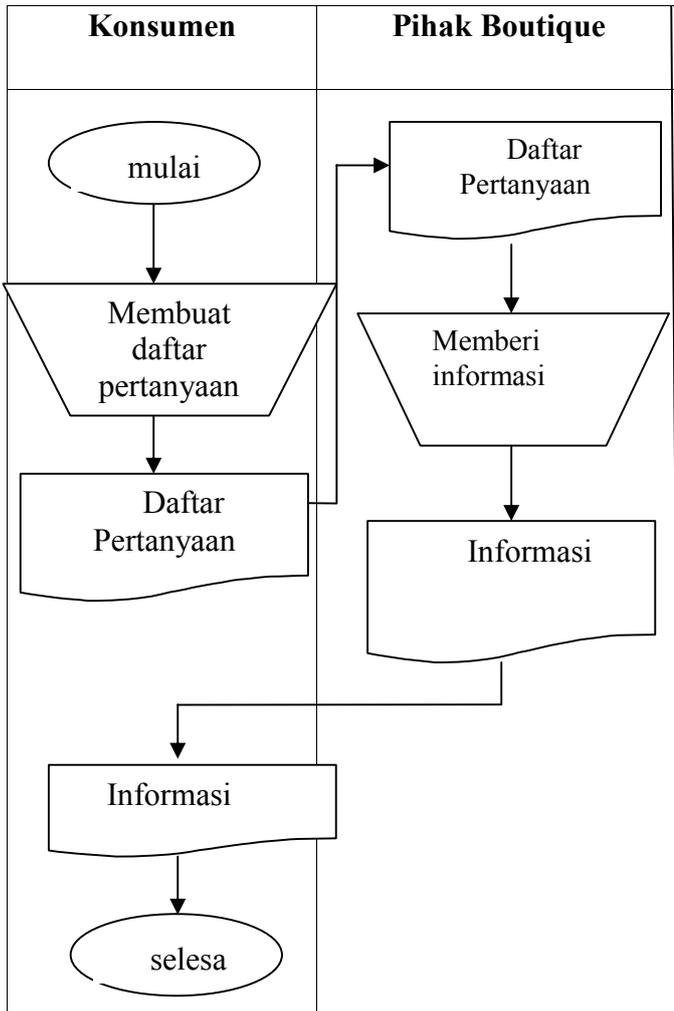
Dalam metode ini penulis melakukan tanya jawab langsung dengan ibu Evia selaku pemilik Boutique talang padang.

4. PERANCANGAN SISTEM

4.1 Analisis Sistem yang Sedang Berjalan

Dari sistemtika penjabaran langkah – langkah apabila konsumen ingin mendapatkan informasi tentang Boutique Evia di atas apabila digambarkan dalam DAD (Diagram Arus Data) adalah sebagai berikut :

Gambar 4.1 DAD Sitem yang sedang berjalan



4.2 Analisis kelemahan sistem yang sedang berjalan

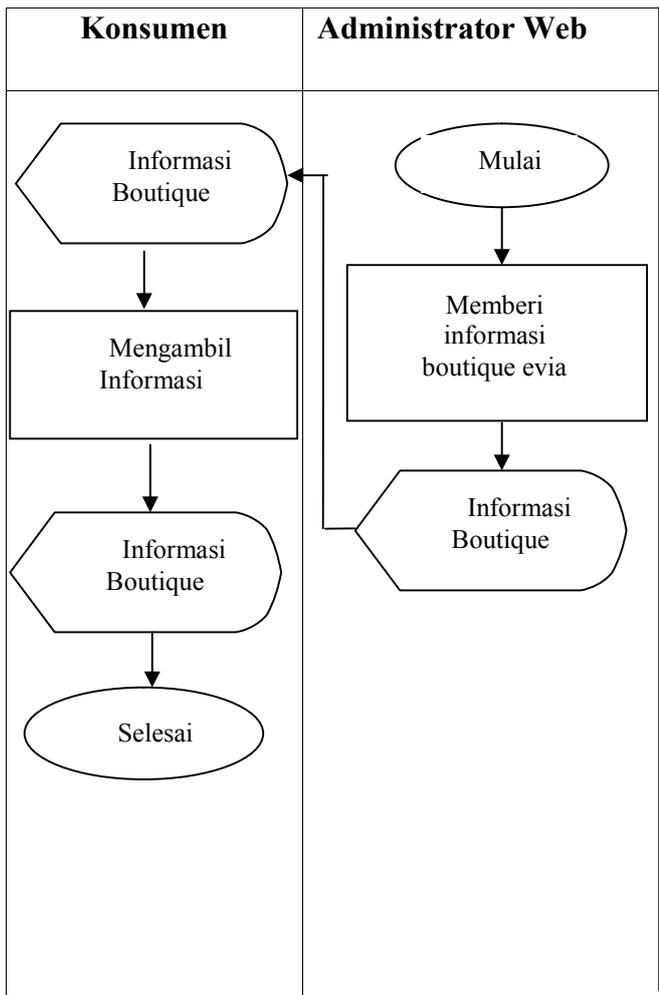
1. Pihak yang memerlukan informasi harus datang langsung ke boutique evia talang padang dan memerlukan waktu yang lama
2. Kurangnya informasi yang diberikan karena berbagai faktor, yaitu masih terbatasnya jam kerja .
3. Lemahnya informasi yang diberikan kepada konsumen.

4. System yang sedang berjalan masih manual dan memakan waktu kurang efektif dan efisien.

5. Perancangan Sistem Yang Dusulkan

1. Pihak Boutique menyiapkan informasi dan memberikan informasi kepada konsumen yang dapat diakses langsung oleh konsumen melalui situs web.
2. Informasi dapat diakses kapanpun,dimanapun tanpa terbatas jam kerja.

Agar lebih jelas lagi, dapat dilihat pada Dokumen Flowchart dibawah ini:



Gambar 5.1 DAD Sistem yang diajukan

6. HASIL

Hasil analisis yang dilakukan penulis diatas, dapat memberikan kemudahan kepada pegawai Boutique Evia dalam mempublikasikan informasi terbaru tentang Boutique tanpa terbatasnya jam kerja, sehingga konsumen dapat mengakses informasi Boutique Evia Talang Padang Kapanpun, dan dimanapun.

Implementasi

Tampilan Halaman Login Admin

Desain Input login admin digunakan oleh admin untuk memasuki halaman admin.

Setelah yang bersangkutan memasukan user name dan password, maka akan dilakukan validasi apakah data yang dimasukkan benar atau tidak. Jika data tersebut bernilai benar, maka yang bersangkutan dapat memasuki halaman admin dan memiliki hak dan kuasa untuk melakukan manipulasi data dan informasi dalam website misalnya edit data, hapus data, dan tambah data. Tampilan Desain input login admin adalah sebagai berikut:

Gambar6.1 Desain Input Login Admin

Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan masalah yang ada dalam proses sistem informasi Boutique evia, maka penulis dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Masyarakat harus datang langsung ke Boutique Evia untuk mendapatkan informasi. Kegiatan tersebut memakan waktu, tidak efektif dan efisien.
2. Dengan menggunakan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Boutique Evia Talang Padang, maka konsumen lebih mudah mendapatkan informasi yang tersedia pada Boutique Evia Talang Padang.
3. Penyampaian informasi lebih cepat, dan luas menggunakan Sistem Informasi Penjualan Pada Boutique Evia.
4. Dengan menggunakan sistem informasi Boutique evia maka akan mempermudah dalam pencarian informasi tanpa harus datang langsung ke tempatnya dan dapat mengakses informasi lebih cepat dan mudah, kapanpun dan dimanapun.

Daftar Pustaka

Jugiyanto, (2005)

“ Analisis dan Desain Sistem Informasi”

Wing Wahyu Winarno (2005)

“ Sistem Informasi Manajemen “

Tata Sutabri (2005)

“ Sistem informasi Manajemen “

<http://tatikkurniawati.wordpress.com/2012/03/31/butik-boutique/>.

Panduan Skripsi STMIK PRINGSEWU (2012)

