

PERANCANGAN WEBSITE E-ECOMMERCE PENJUALAN KRIPIK PISANG PADA WIRA USAHA MANDIRI PARDASUKA

MAYMUNAH
10100062

Jurusan Sistem Informasi STMIK Pringsewu Lampung
Jl. Wisma Rini No. 09 pringsewu Lampung
Telp. (0729) 22240 website: www.stmikpringsewu.ac.id
E-mail : maymuna001@yahoo.com

ABSTRAK

Kripik pisang adalah makanan ringan yang merupakan makanan yang banyak diminati disemua kalangan masyarakat, kripik pisang juga merupakan makanan khas dilampung ,selain dilampung maupun diluar lampung. kripik pisang banyak dijual diberbagai toko maupun ditempat yang khusus penjual kripik pisang,misalnya kripik pisang mandiri yang saat ini tidak mengenal dan memiliki media yang dapat membatu para pelanggan yang beradaa diluar lampung atau daerah lainnya yang gunanya untuk mempermudah transaksi penjualan kripik pisang mandiri,dengan ini untuk mempermudah antara penjual dan dan pelanggan, penjual memerlukan sebuah transaksi berbasis web,yang dharapkan dapat memberikan kemudahan kepada masyarakat untuk membelian produk tanpa harus datang ketempatnya,serta memperluas pemasaran dan meningkatkan customer.

Web web adalah aplikasi internet dimana ad browser ada web server , termasuk dalam aplikasi client server. Menurut Turban , lee, king, chung 2000, Electronic commerce (E-commerce) merupakan konsep baru yang bisa digambarkan sebagai proses jual beli barang atau jasa pada world wide internet atau proses jual beli, jasa dan informasi melalui jaringan internet.

Kata Kunci : *web, e-commerce, aplikasi e-commerce kripik pisang,perancangan*

1. PENDAHULUAN

Begitu cepat dunia teknologi berkembang ,teknologi juga mempengaruhi tatanan hidup atau aturan sistem tertentu, kebutuhan akan sebuah informasi yang berkualitas saat ini menjadi sebuah kebutuhan, dalam kemajuan teknologi merupakan evolusi yang terjadi pada dunia internet.

Sebuah perkembangan teknologi informasi dapat dimanfaatkan untuk diberbagai bidang dan salah satunya adalah bidang perdagangan khususnya penjualan online.

Wira usaha ini merupakan kegiatan bisnis yang tujuan tersebut adalah mengambil keuntungan dari penjualan, pelayanan dan pembelian, dengan memiliki usaha yang bertempat dipardasuka ,kripik pisang masih menggunakan cara sederhana yaitu mempromosikan ketoko dan warung melalui media mulu kemulut,yang mungkin cara tersebut tidah efektif lagi dan susah untuk diperluas kedaerah lain.manfaat dari menggunakan e_commerce akan

memberikan gambaran tentang bagaimana teknik sistem penjualan yang dibutuhkan dalam menghadapi persingan perusahaan di era globalisasi saat ini, hal ini diharapkan mampu memudahkan penjual membuat laporan penjualan, sehingga laporan dapat dihasilkan dengan cepat dan akurat, dalam penelitian ini objek usaha wira usaha mandiri merupakan bidang usah yang bergerak dibidang penjualan makananan atau kuliner yang letaknya ada di pardasuka.

1.1 Latar Belakang Masalah

Kondisi pada saat ini dalam keadaan kritis, padahal negara indonesia adalah negara tanah surga oleh karena itu di Indonesia banyak jenis makanan atau kuliner, yang kuliner tersebut menjadi ciri khas sendiri bagit tiap daerahnya. menjaga dan melestarikan adalah salah satu kewajiban kita agar makanan atu kuliner diindonesia tidak hilang dengan hadirnya makanan dari negara lain.

Pada saat ini orang ini serba praktis dalam makanan, maka dari itu saya akan membuat kripik pisang ini dengan pembuatan yang berbeda agar orang lain tidak merasa bosan karena banyaknya kalangan masyarakat yang menyukai cemilan ini, maka saya akan berusaha memberikan kualitas dan mutu yang baik yang harganya relatif murah bagi semua kalangan masyarakat.

1.2 Rumusan masalah

Bagaimana memberikan kemudahan untuk konsumen dalam membeli kripik pisang agar konsumen mudah memperoleh barang tersebut.

1.3 Batasan masalah

Dengan adanya perancangan ini penjual mengharapkan konsumen dapat menerima dan menikmati tanpa harus jauh jauh ketempat outlet.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan saya didalam membuat usaha (makanan) ini adalah :

untuk memberikan fasilitas yang lebih mudah yang tak terbatas oleh waktu dan jarak, agar para pelanggan lebih mudah memperoleh barang tersebut.

1.5 Manfaat Penelitian

Semoga jurnal ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan dapat memberikan motivasi dan media pembelajaran yang dapat digunakan oleh semua pihak.

2. LANDASAN TEORI

2.1 E-COMMERCE

E-commerce (elektronik commerce) merupakan salah satu teknologi yang berkembang pesat penjualan dan pembelian barang dan jasa melalui jaringan elektronik seperti internet, e-commerce merupakan suatu cara belanja yang memang seiring dengan kehadiran internet dalam kehidupan kita. banyak orang mendapatkan manfaat kemudahan berbisnis melalui media internet.

Adapun pendapat mengenai pengertian e-commerce mengacu pada internet untuk

belanja online dan jangkauan lebih sempit dimana e-commerce adalah subperangkat darime-bisnis

Dapat disimpulkan bahwa e-commerce merupakan proses pembelian dan penjualan jasa atau produk antara dua belah pihak melalui internet (e-commerce net).

2.2 Penjualan

Penjualan adalah sebuah strategi untuk mempromosikan produk atau jasa yang ditunjukkan untuk mempengaruhi tindakan konsumen, penjualan langsung (hardsell) lebih menekankan pengambilan keputusan yang didasarkan atas rasio nal atau karena adanya keuntungan tambahan yang diberikan suatu produk. menurut marwan (1991), penjualan adalah suatu usaha yang terpadu untuk mengembangkan rencana rencana strategi yang diraih pada usaha pemuasan kebutuhan dan keinginan membeli, guna mendapatkan penjualan yang menghasilkan laba.

2.3 Internet

Internet berasal dari kata bahasa latin, internet yang berarti "antara" secitra kata perkata kata internet berarti jaringan antara atau penghubung.

Yang artinya internet adalah seluruh jaringan komputer yang saling terhubung menggunakan standar sistem global transmission control protokol/internet protokol suite (tcp/ip) sebagai protokol pertukaran paket (packet switching communication protokol) untuk melayani miliaran pengguna diseluruh dunia, rangkai terbesar dinamakan internet.

Pengertian menurut strauss, el-ansary (2003, p8) internet adalah seluruh jaringan yang saling terhubung satu sama lain, beberapa komputer dalam jaringan ini menyimpan file, seperti halaman web, yang dapat diakses oleh seluruh jaringan komputer.

Menurut lani sudhato (1996) walaupun secara fisik internet adalah inter koneksi antar jaringan komputer namun secara umum internet harus dipandang sebagai sumber daya informasi.

2.4 Pengertian analisis dan perancangan sistem

Menurut ludwig von bartalanfy sistem merupakan unsur yang terkait dalam suatu antar relasi diantra unsur unsur tersebut dengan lingkungan.

3. ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

3.1. Analisis Aplikasi Web

Analisis sistem dapat didefinisikan sebagai penguraian dari suatu sistem informasi yang utuh kedalam bagian bagian komponennya dengan maksud mengevaluasi permasalahan, kesempatan hambatan ang terjadi dan kebutuhan yang diharapkan, sedangkan perancangan dapat diartikan sebagai penggambaran ,perencanaan dan pembuatan sektsa atau pengaturan dari beberapa elemen terpisah kedalam satu kesatuan .

Menurut jhon burch dan gary grundnitski sebagaimana yang telah diungkap oleh jogiyanto HM dalam buku “analisis dan desain sistem informasi” perancangan sistem dapat didefinisikan sebagai penggambaran perancangan dan pembuatan sketsa atau pengaturan dari beberapa elemen yang terpisah kedalam satu keatuan yang utuh dan befungsi.

A.Hardwere

Hardwere adalah perangkat fisik yang menyusun sebuah komputer dan ikut memungkinkan komputer berkerja perangkat keras atau spesifikasi minimal hadwere yang diperlukan terdiri dari:

- Posesor intel coreb2 duo t5800(2.0 ghz) yang setara.
- Harisk 250gb
- Ram 2gb ddr2
- Keybord
- Mouse

B.Software

Software adalah perangkat yang memungkinkan yang memungkinkan komputer mengaajarkan perintah yang kita berikan,software yang diperlukan oleh penulis adalah sebagai berikut:

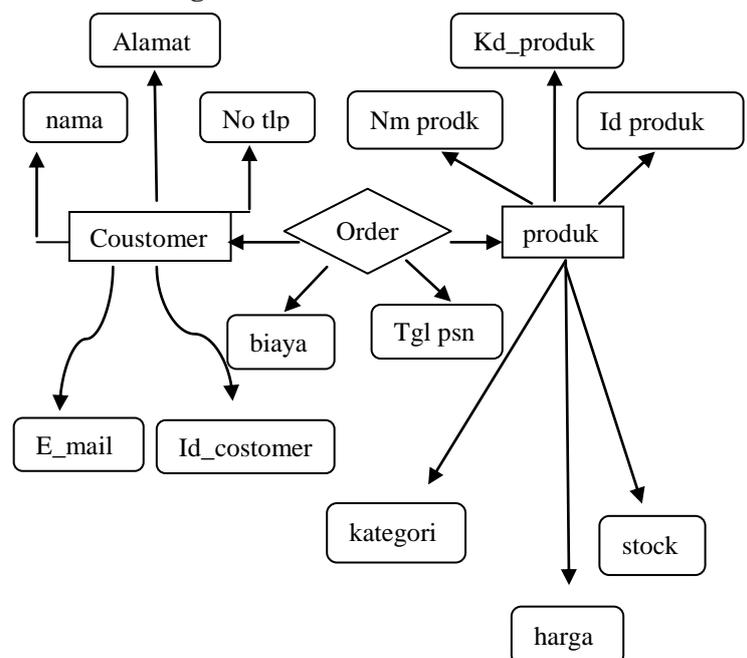
C.Brainwere

Brainwere adalah orang yang berkerja dalam suatu sistem komputerisasi, sistem baru membutuhkan orang yang menguasai aplikasi komputer yang akan menjalankan program tersebut, mulai dari menghidupkan komputer, mengoperasikan komputer dan mencetak hasil dari data yang diperoleh dan juga kita harus melakukan perawatan agar komputer tetap terjaga dengan baik.

D.Perancangan Sistem

perancangan sistem ini bertujuan untuk mengidentifikasi komponen yang akan dibuat agar komponen tesebut didesain secara umuakan didesain secara bertahap dan setelah itu dilakukan akan dilakukan desain sistem pada aplikasi.

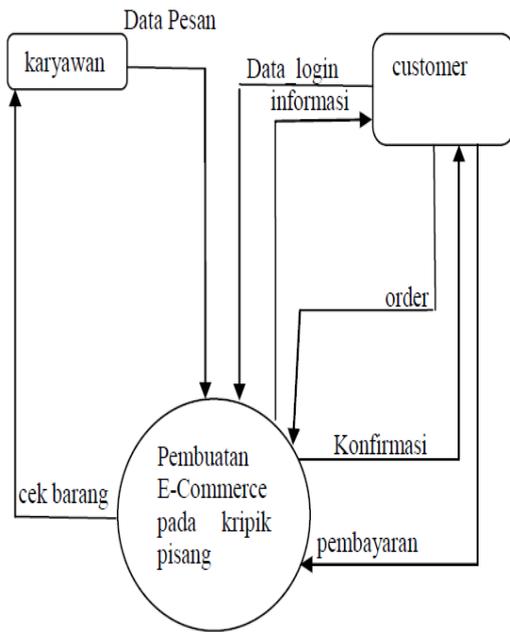
3.2. Rancangan Erd



3.3. Diagram konteks

Diagram konteks adalah arus yang berfungsi menggambarkan keterkaitan aliran aliran data antara sistem dengan bagian bagian luar,pada sistem yang dibuat pada wira usaha kripik pisang mempunyai wewenang untuk mengelola kosterner kontrol panel dan hak akses pada website,proses transaksi dilakukan secara online.

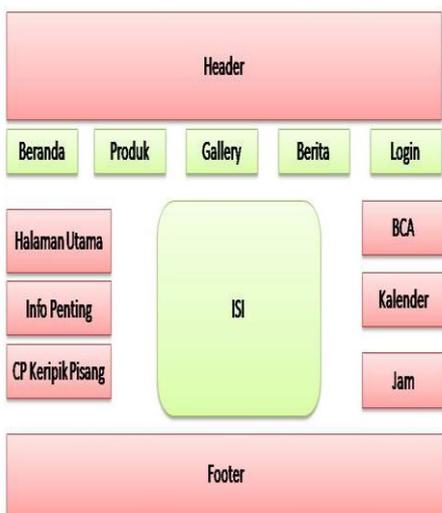
Gambar Diagram konteks



4. IMPLEMENTASI SISTEM

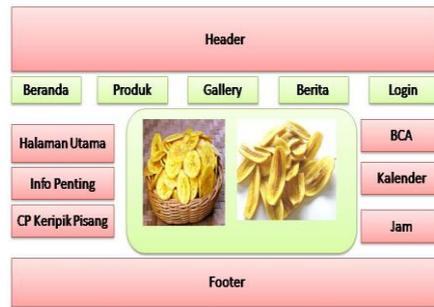
a. Form Tampilan home

Perangkat lunak yang akan dibangun adalah berbasis web e-commerce, yaitu dimana sistem penjualan pada wira usaha kripik pisang akan menjadi web e-commerce dapat menampilkan daftar category, product, stock, harga, kotak dan pendaftar member secara online. Implementasi yang akan dibuat merupakan rancangan yang telah dibuat dari macromedia dreamweaver ,dan berikut adalah rancangan implementasi yang telah dibuat.



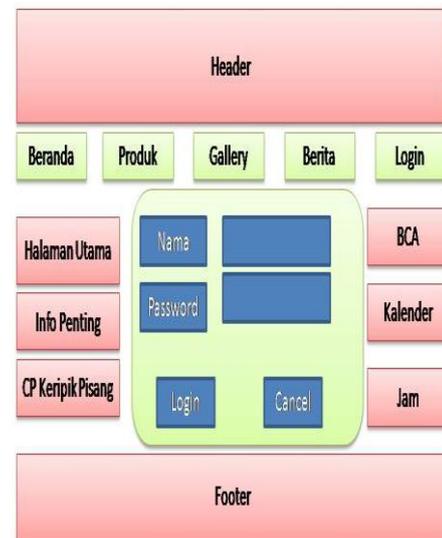
Gambar 4.1 tampilan home

b. Form Tampilan Galeri



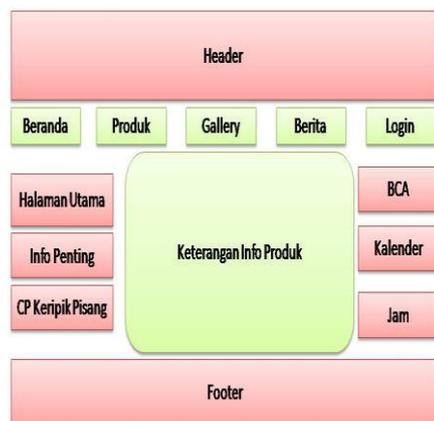
gambar 4.2 tampilan galeri

c. Form Tampilan Login



gambar 4.3 tampilan login

d. Form Tampilan Info Produk



Gambar 4.4 tampilan info produk



Gambar Menu Web

Turban , lee, king, chung, 2000, *e-commerce*.

Wahyudi, bambang s.kom mmsi. (2008), *konsep sistem informasi*, yogyakarta: andi offset

5. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

1. Adanya website pemasaran ini dapat membantu perusahaan dalam meningkatkan pelayanan dan penjualan diberbagai wilayah baik dalam kota maupun luar kota.
2. Aplikasi penjualan wira usaha kripik pisang menyajikan laporan laporan, antara lain laporan produk,laporan order dan laporan penjualan.
3. Laporan yang sudah jadi diajukan kepada manager sebagai bahan pertimbangan dalam perbaikan pelajanan.

5.2. Saran

1. Diperlukan dukungan teknis yaitu berupa perangkat keras (hardwere) perangkat lunak (sosfwere) dan pemakai brainwere.
2. Diharapkan aplikasi e-commerce ini dapat diterapkan disemua cabang wira usaha yang ada,supaya meningkatkan penjualan wira usaha kripik pisang itu sendiri.

DAFTAR PUSTAKA

Jogiyanto ,hm, (2005), *analisis dan sistem informasi*.

Sarwono, jhonathan, tuty. (2008). *Teori e-commerce ,kunci sukses diperdagangan diinternet*, yokjakarta: gava media.

