

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN APLIKASI E- COMMERCE PADA TOKO IKNA CHOCO CAKE

Ikna Awaliyani

Iknaawaliyani@yahoo.co.id

Jurusan Sistem Informasi STMIK PRINGSEWU LAMPUNG

Jalan Wisma Rini No. 09 Pringsewu – Lampung. Telp (0729) 22240 Website :

www.stmikpringsewu.ac.id

ABSTRAK

Perkembangan teknologi pada saat ini telah berkembang secara pesat. Dimana hampir semua kegiatan dapat dilakukan pada dunia maya, misalnya melakukan transaksi pembayaran, pembelian barang, pemesanan tiket, baik tiket pesawat maupun tiket kereta api, dan lain lainnya. Di jaman sekarang ini penjualan secara online sudah banyak. Hal ini dikarenakan untuk membuka suatu usaha online lebih mudah dan murah daripada membuka usaha di suatu tempat yang berbentuk bangunan. Selain itu, dengan cara berjualan online orang akan lebih banyak mengetahui barang apa saja yang dijual, karena semua orang dapat melihat tanpa harus mendatangi tempat itu. Berdasarkan hasil pengujian aplikasi yang telah dibuat, aplikasi dapat menampilkan barang yang dijual beserta promo yang ditawarkan. Selain itu aplikasi ini mempunyai fitur konfirmasi account untuk mengaktifkan account dan kirim detail order.

Kata kunci : *Website, E-commerce, Internet*

1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Toko Ikna Choco Cake berada di Bulukarto, toko tersebut menjual beraneka macam jenis kue tart dan coklat. Dalam memenuhi kebutuhan konsumen untuk mengetahui dan membeli barang apa saja yang dijual, serta memperluas daerah pemasaran dan menghemat waktu konsumen untuk melakukan pembelian barang, maka dibuat suatu *web e-commerce* pada toko tersebut.

Konsumen yang ingin melakukan transaksi pembelian barang wajib memiliki *account*, dimana setelah konsumen melakukan registrasi akan menerima *e-mail* yang berisi kode untuk mengaktifkan *account* yang di daftarkan. Setelah *account* aktif, konsumen dapat melakukan transaksi pembelian barang, yaitu konsumen memilih barang apa saja yang ingin dibeli, apabila konsumen telah melakukan *checkout* konsumen dapat membayar dan melakukan konfirmasi kepada pihak toko Ikna Choco Cake, dan pihak toko akan segera memproses pembelian oleh konsumen tersebut. Selain itu konsumen dapat

memberikan *rating* dan komentar pada barang.

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana cara untuk mempermudah pelaku usaha untuk mempromosikan toko serta produknya
2. Bagaimana cara untuk mempermudah konsumen dalam melakukan pemesanan tanpa harus datang langsung ke tempatnya.

1.3 Batasan Masalah

1. Objek penelitian ini adalah Toko Ikna Choco Cake
2. Lingkup proses penjualan hanya sebatas Provinsi Lampung

1.4 Tujuan Penelitian

Menyajikan suatu program penjualan online berbasis web yang dapat membantu Toko Ikna Choco Cake mempromosikan produk-produk yang dimiliki.

1.5 Manfaat Penelitian

1. Menyediakan media promosi untuk pelaku (Toko Ikna Choco Cake).
2. Mempermudah dalam mengakses informasi produk.
3. Memperluas jangkauan pemasaran.
4. Menjadika proses pembelian dan pemesanan lebih mudah dan fleksibel dari segi waktu dan tempat.
5. Mempermudah konsumen atau pelanggan dalam mendapatkan informasi tentang toko secara online.

2. LANDASAN TEORI

2.1 E-commerce

Elektronik commerce (E-Commerce) atau perdagangan lewat elektronik adalah perdagangan yang dilakukan dengan memanfaatkan jaringan telekomunikasi terutama internet. Internet memungkinkan orang atau organisasi yang berada pada jarak yang jauh dapat saling berkomunikasi dengan biaya yang murah. Hal ini kemudian dimanfaatkan untuk melakukan transaksi perdagangan. (Rahmat HM, 2010:14)

Elektronik commerce disebut juga sebagai e-commerce, merupakan sebuah transaksi pembelian dan penjualan baik produk barang atau jasa melalui sistem elektronik seperti internet dan jaringan komputer lainnya. (Andi,2009:1) (Jurnal Electronic Commerce Pada Batik Tulis Tengah Sawah Ngadirojo)

2.2 Website

Website adalah lokasi di internet yang menyajikan kumpulan informasi yang sehubungan dengan profil pemilik situs. Website adalah suatu halaman yang membuat situs-situs web page yang berada di internet yang berfungsi sebagai media penyampaian informasi, komunikasi, atau interaksi. (Jasmadi,2004) dan (Daniel H. Purwadi). (Jurnal Pembuatan Web E-Commerce Pada Wigha Aceceries)

2.3 Database

Data base atau basis data merupakan mekanisme pengelolaan data dalam jumlah yang besar secara terstruktur. Database memudahkan program untuk mengambil dan menyimpan data. Jika data yang di olah banyak dan memerlukan penanganan

khusus, jangan menggunakan file untuk menyimpan data, tetapi gunakan database.

Database yang paling banyak digunakan saat ini adalah database bertipe rasional (rational database), seperti oracle, microsoft SQLServer,MySQL, dan lain-lain. ((Rochmad Hakim S. & Ir. Sutarto, M.Si,2009). (Jurnal Sistem Informasi Penjualan Online Pada Toko Kreatif Suncom Pacitan)

2.4 Internet

Internet (*interconnected networks*) adalah kumpulan jaringan-jaringan komputer (networks) sedunia yang saling berhubungan satu sama lain. Agar bisa berhubungan,internet menggunakan bahasa yang sama disebut TCP/IP memberikan sebuah alamat (*address*) dan identitas (*identity : di singkat ID*) yang unik (tidak boleh sama) pada setiap komputer diseluruh dunia untuk menghindari adanya kesalahan pengiriman data. Sebagai sebuah jaringan komputer dunia, internet dapat dikatakan sebagai jalur transportasi segala informasi yang berbentuk file atau data pada komputer lain. Dengan demikian,internet sendiri tidak mengandung informasi. Lebih tepat dikatakan, bahwa informasi dapat ditemukan melalui atau menggunakan internet. (Y. Maryono & B. Patmi Istiana, 2008) (Jurnal Sistem Informasi Penjualan Online Pada Toko Kreatif Suncom Pacitan)

2.5 PHP

PHP adalah singkatan dari “PHP : *Hypertext preprocessor*” yang digunakan sebagai bahasa script server-side dalam pengembangan web yang disisipkan pada dokumen HTML. (Kasiman Peranginangin, 2006:2) (Jurnal Electronic Commerce Pada Batik Tulis Tengah Sawah Ngadirojo)

2.6 HTML

HTML kepanjangan dari Hyper Text Mark up Language. HTML adalah bahasa yang digunakan untuk membuat suatu system web atau homepage. Setiap dokumen dalam web ditulis dengan format HTML, semua format dokumen, hyperlink yang dapat di klik, gambar, dokumen multimedia, form yang dapat di isi dan sebagainya didasarkan atas HTML. (Suryatiningsih,2009)

2.7 MySQL

MySQL (My Structured Query Language) atau yang biasa di baca mai-se-kuel adalah senuah program pembuat dan pengelola database yang sering disebut DBMS (*Database Management System*), sifat dari DBMS ini adalah Open Source. (Jurnal Sistem Informasi Penjualan Online Pada Toko Kreatif Suncom Pacitan).

2.8 DFD (Data Flow Diagram)

Menurut Eddy Prasetyo Nugroho, 2009 Data Flow Diagram atau dalam bahasa Indonesia biasa disebut Diagram Aliran Data adalah doagram untuk menggambarkan aliran data dalam system, sumber dan tujuan data, proses yang mengolah data tersebut dan tempat penyimpanan datanya. System yang dimaksud disini adalah system perangkat lunak, system informasi, system perangkat keras, atau system berbasis komputer lainnya. Data Flow Diagram juga dapat digunakan untuk menggambarkan aktivitas proses secara pararel (beberapa data dapat terjadi simultan).

2.9 Pengertian Basis Data

Basis Data adalah suatu susunan/kumpulan data operasional lengkap dari suatu organisasi/perusahaan yang di organisir/dikelola dan disimpan secara terintegrasi dengan menggunakan metode tertentu menggunakan komputer sehingga mampu menyediakan informasi optimal yang diperlukan pemakaiannya. (Linda Marlinda (2004:1)

(Jurnal Electronic Commerce Pada Batik Tulis Tengah Sawah Ngadirojo).

2.10 Tinjauan Pustaka

Menurut Sriyanto, Hartini, dkk (2012), dalam skripsi berjudul Rancangan Bangun Sistem Informasi E-commerce Untuk Kasus Di Begadan Motor Semarang. Dimsns jurnsl ini membahas pembuatan suatu program E-commerce pada bedagan motor yang bergerak dibidang jual beli motor bekas yang digunakan sebagai media untuk memperkenalkan produk dan perusahaan yang telah dipaparkan, penulis mendapatkan ide untuk membuat suatu metode E-commerce berbasis web, yang mampu

membantu khususnya kegiatan operasional jual produk kue tart dan coklat pada toko Ikna Choco Cake.

Penelitian menurut Rara Sri Artati Rejeki (2011) dengan judul perancangan dan pengaplikasian sistem penjualan pada “ Distro Smith “ Berbasis E- commerce software yang digunakan dalam penelitian ini adalah bahasa pemrograman PHP, text editor macromedia Dreamweaver 8, Database MySQL dan Adobe photoshop CS4. Tujuan penelitian ini memudahkan konsumen untuk mendapatkan barang yang diinginkan tanpa harus datang langsung ke Distro serta mempermudah konsumen dalam melakukan proses transaksi secara online serta memudahkan customer dalam mengetahui produk apa saja yang ditawarkan oleh distro tersebut.

3. METODE PERANCANGAN SISTEM

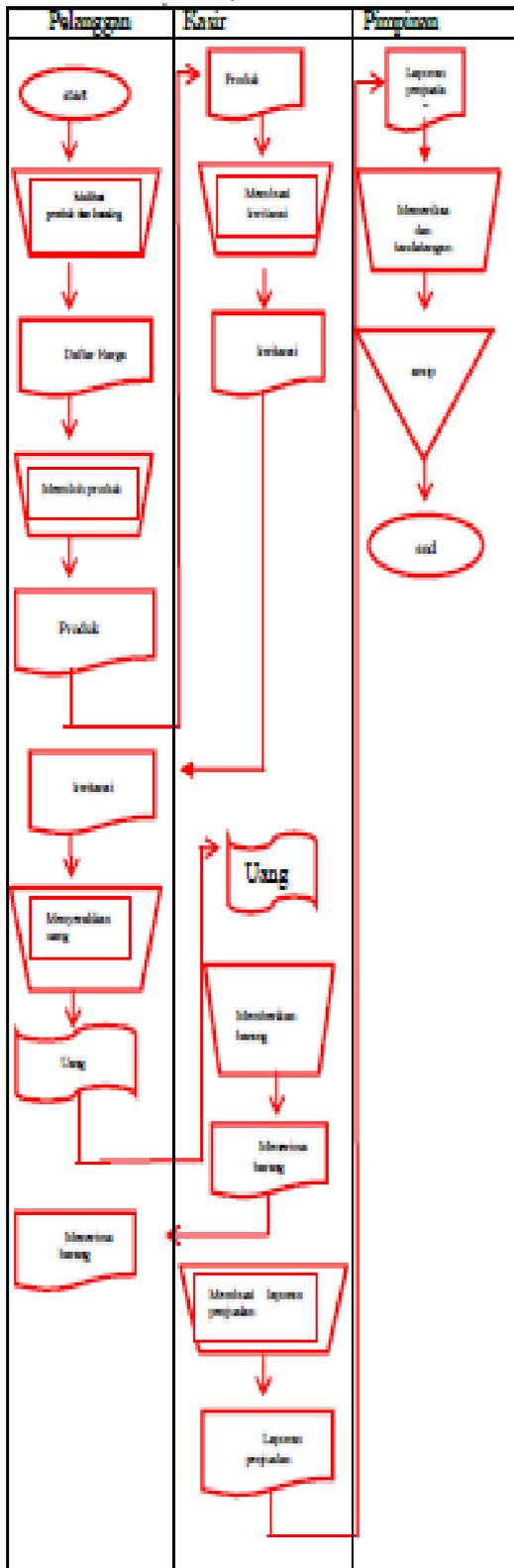
3.1 Analisa Sistem

Tahap analisis adalah mengamati, mempelajari dan menganalisis proses untuk menghasilkan rancangan sistem yang sesuai dengan tujuan yang akan dicapai dan perlu dilakukan pengumpulan data. Pengumpulan data dimaksudkan untuk mendapatkan keterangan mengenai semua hal yang berhubungan erat dengan Toko Ikna Chocho Cake. Pada saat pembuatan e-commerce Ikna Choco Cake, maka penulis berusaha menggali informasi selengkap-lengkapny dari pihak terkait.

Permasalahn yang ada di Toko Ikna Choco Cake adalah tidak adanya kios untuk berjualan, minimalnya modal yang dimiliki Toko Ikna Choco Cake, terbatasnya tenaga marketting, dan konsumen harus datang ke Toko Ikna Chocho Cake jika ingin membeli atau melihat produk. Dengan datang langsung ke Toko Ikna Choco Cake jika konsumen yang berada diluar wilayah Bulukarto akan membutuhkan waktu dan biaya yang tidsk sedikit. Dengan permasalahan yang dihadapi dibutuhkan aplikasi yang dapat mengenalkan, memasarkan dan membeli produk dengan mudah, dimana saja dan kapan saja yaitu dengan membuat toko online atau web e-commerce.

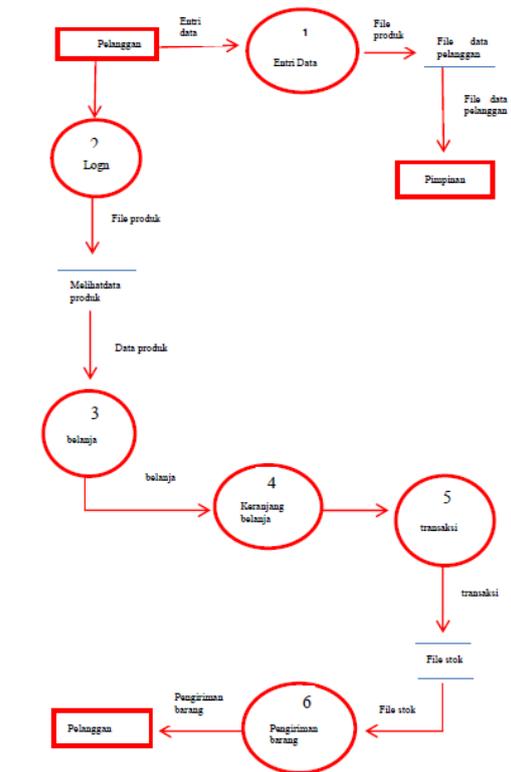
3.2 Analisa Perancangan

1. Perancangan DAD (Diagram Alir Data/Flowchat)



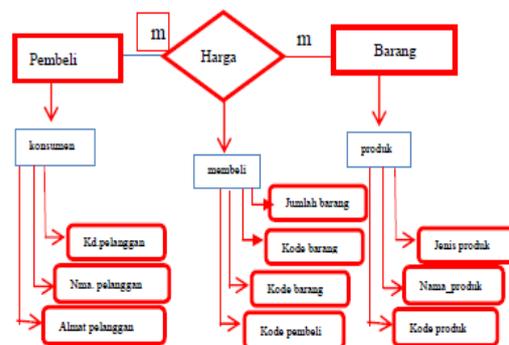
Gambar 3.1 DAD proses pembelian barang secara manual

3. Perancangan DVD level 0



Gambar 3.2 DFD level 0 proses pembelian menggunakan sistem informasi

3. ERD



Gambar 3.3 ERD konsumen membeli banyak produk/ rproduk dibeli banyak konsumen

2.3 Rancangan Tampilan

a. Halaman Utama

Menu atas	
Header	
Konten Produk	Menu
	Menu
	Menu
	Menu
Footer	

Gambar 3.2.1 Desain Halaman Utama

b. Halaman Admin

Username	<input type="text"/>
Password	<input type="password"/>
<input type="button" value="Cancel"/> <input type="button" value="Login"/>	

Gambar 3.2.2 Desain Halaman Admin

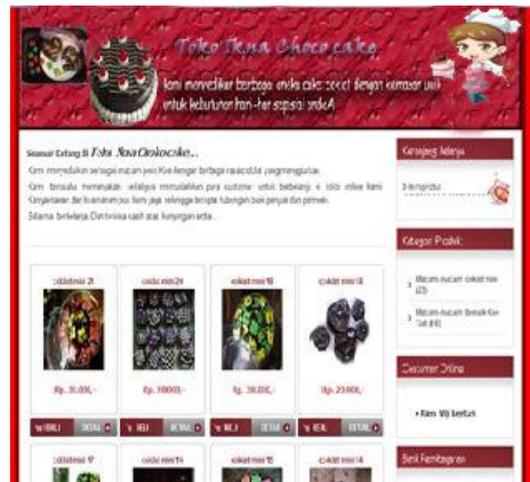
3.4 Implementasi Sistem

Setelah menyelesaikan proses perancangan sistem, dilanjutkan dengan menerapkan rancangan dengan kode pemrograman yang ditempatkan pada server lokal.

Sistem menggunakan MySQL sebagai penyimpanan data. Pembuatan basis data dikerjakan menggunakan *PHPMysqlAdmin*. Proses dimulai dengan mengakses halaman *PHPMysqlAdmin* dilanjutkan dengan membuat nama basis data. Proses pembuatan tabel dikerjakan dengan memilih basis data yang digunakan dan dilanjutkan dengan membuat tabel yang dibutuhkan dengan penerapan relasi yang sesuai dengan susunan basis data yang digunakan.

4. WEBSITE E-COMMERCE

a. Halaman Awal



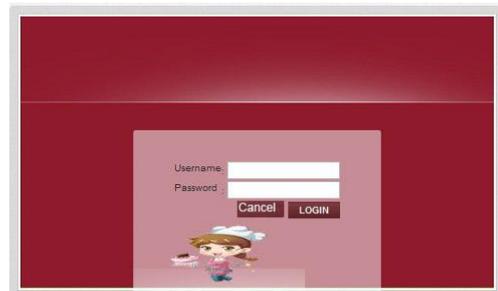
Gambar 4.1 Tampilan Halaman Home

b. Halaman Produk



Gambar 4.2 Tampilan Halaman Produk

c. Halaman Admin



Gambar 4.3 Tampilan Halaman Admin

d. Halaman Administrator



Gambar 4.4 Tampilan Halaman Administrator setelah admin login

5. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 kesimpulan

1. Aplikasi e-commerce Toko Ikna Chocho Cake telah memiliki berbagai fasilitas yang mempermudah konsumen dalam transaksi.
2. Memudahkan konsumen dalam berbelanja tanpa harus datang ke tempat penjual langsung cukup dengan cara online kapan saja dan dimana saja.
3. Dengan web e-commerce jangkauan untuk pemasaran dan minat pembeli lebih luas.
4. Meningkatkan efisiensi dan efektifitas dalam proses pemasaran.
5. Meningkatkan daya saing dalam penjualan.

5.2 Saran

1. Untuk pengembangan selanjutnya aplikasi web e-commerce dapat lebih memaksimalkan keamanan sistem yang telah ada.
2. Dengan perkembangan layanan yang terjadi di Toko Ikna Chocho Cake maka dapat melakukan pengembangan website yang lebih informatif dan sesuai dengan perkembangan Toko Ikna Chocho Cake.

Februari 2012 – *ijcss.unsa.ac.id*,
ISSN 1979-9330

4. **Bambang Eka Purnama (2013)** *Membangun Toko Online Dengan WP Commerce*, Graha Ilmu. Yogyakarta.
5. **Nugroho, Bunafit, 2008** . *Latihan membuat Aplikasi Web dan MySQL dengan Dreamweaver MX (6,7, 2004) dan 8*. Yogyakarta : Gava Media.
6. **Wiyani, Fitri, dan Nugroho Agung Prabowo.** *Peningkatan Daya Saing Bisnis “Batik Kahuripan” Melalui Sistem Penjualan Berbasis E-commerce*, Universitas Surakarta, 2013.
7. **Agustine M.S, 2007.** *Persepsi Penggunaan Aplikasi Internet Untuk Pemasaran Produk Usaha Kecil Menengah*
8. **Vidi Yulimar, 2006.** *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengadopsian E-commerce dan Pengaruhnya terhadap Kinerja Perusahaan (Studi pada Perusahaan Kecil dan Menengah di INDONESIA.*

DAFTAR PUSTAKA

1. **Adi Nugroho,** *e-commerce (Memahami Perdagangan Online Di Dunia Maya)*, INFORMATIKA Bandung, 2006
2. Jurnal ilmiah komputer : Sriyanto, (2012). UNDIP. *Rancangan Bangun Sistem Informasi E-commerce Untuk Jaringan Penjualan Sepeda Motor Bekas Studi Kasus Di Bedangan Motor Semarang*, 7, 231-236.
3. **Arip Aryanto, Tri Irianto Tjendrowasono (2013),** *Pembangunan Sistem Penjualan Online Pada Toko Indah Jaya Furniture Surakarta, Indonesia* *jurnal on Computer Science – Speed (ijcss) 15 fti unsa Vol 10 No 1 –*