

SISTEM INFORMASI PENJUALAN JILBAB BERBASIS WEB PADA EVI COLLECTION

Evi Gusliana

Jurusan Sistem Informasi

Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Pringsewu

Jl. Wisma Rini No.09

Telp./Fax. (0729)22240 Pringsewu

E-mail: guslianae@yahoo.co.id

ABSTRAK

Teknologi semakin canggih seiring dengan maraknya persaingan di dunia bisnis yaitu bidang E-commerce membawa dampak positif bagi para pengusaha untuk memajukan perusahaannya, yaitu dengan membuat website online agar penjualan jilbab mudah dikenal di kalangan masyarakat. Hanya dengan mengakses alamat website Evii Collection pelanggan tidak harus datang langsung ke tempat penjualan untuk melihat-lihat jenis dan harga jilbab, dengan mengakses link-link yang tersedia pada website Evi pelanggan sudah langsung bisa mendapatkan informasi tentang jenis dan harga jilbab bahkan pelanggan dapat memilih sesuai yang diinginkan karna sudah disediakan link-link yang dibutuhkan. Perancangan dalam pembuatan website ini menggunakan Macromedia Dreamweaver, PHP MYSQL dan XAMPP yaitu untuk mempermudah dan memperlancar transaksi yang dilakukan secara elektronik dan diharapkan dapat menarik minat para pelanggan serta dapat menambah penghasilan Evi Collection.

Kata Kunci: *Informasi, Penjualan, Web*

1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Permasalahan

Pada dasarnya E-Commerce merupakan satu set dinamis teknologi, aplikasi, dan proses bisnis yang menghubungkan perusahaan, konsumen, dan komunitas tertentu melalui transaksi elektronik dan perdagangan barang, relavanan, dan informasi yang dilakukan secara elektronik. Diterjemahkan oleh Onno. W. Purbo. Dengan menggunakan E-Commerce maka perusahaan dapat lebih efisien dan efektif dalam meningkatkan keuntungannya. Pada saat ini kebutuhan informasi sangat di perlukan oleh masyarakat, tak lepas dari penggunaan internet yang telah banyak di manfaatkan oleh suatu perusahaan. Sebagai contoh perusahaan yang sudah memanfaatkan internet khususnya media informasi berbasis Web adalah Toko Bagus, Toko Berniaga, Toko Alnet, Toko Anugrah Pratama dan masih banyak lagi perusahaan-perusahaan yang lainnya. Dengan sistem informasi berbasis Web penyampaian informasi akan lebih mudah dan cepat. Manfaat lain yang bisa dan dirasakan oleh perusahaan yaitu dengan mudah memperkenalkan perusahaan ke khalayak umum, memperluas pemasaran dan

jangkauan promosi dari dalam hingga internasional, mengurangi biaya pembuatan, pendistribusian, biaya telekomunikasi dan penyebaran informasi yang menggunakan media cetak. Mempercepat akses informasi yang tanpa batas serta dapat melayani konsumen tanpa batas waktu. Manfaat lain dari penggunaan media sistem informasi berbasis Web bagi masyarakat, konsumen dan pelanggan adalah website sangat bermanfaat yaitu memudahkan konsumen dalam mencari produk yang tidak ada di daerahnya, pelanggan tidak perlu keluar rumah untuk bisa memperoleh informasi dengan cepat dan mudah kapan saja, hemat waktu dan biaya, informasi yang di dapatkan lebih banyak dan *up to date*. Kemudian manfaat bagi pemasok adalah akan lebih mudah meng informasikan barang tanpa harus menyetok barang langsung ke perusahaan yang dituju. Penyajian informasi yang dilakukan secara online akan berjalan secara maksimal dan saling menguntungkan berbagai pihak yang terkait di dalamnya. Evi Collection merupakan sebuah bisnis penjualan jilbab yang menyediakan segala macam jenis-jenis model jilbab juga aksesoris yang dibutuhkan muslimah

khususnya remaja maupun eksekutif muda. Evi Collection dalam pengelolaan informasinya masih secara manual. Dengan sistem informasi berbasis Web maka Evi Collection bisa melakukan promosi dengan mudah kapan saja, penyampaian informasi akan lebih mudah dan cepat, memperluas pemasaran dan jangkauan promosi dari dalam hingga internasional, bagi konsumen, pelanggan tidak perlu keluar rumah untuk mencari informasi, dan bisa memperoleh informasi dengan cepat dan mudah kapan saja, hemat waktu dan biaya, informasi yang di dapatkan lebih banyak dan up to date.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas dapat dirumuskan permasalahan yang akan di selesaikan yaitu:

- a. Bagaimana cara memberikan informasi mengenai jilbab yang dijual di toko Evi Collection?
- b. Bagaimana cara meningkatkan pemasaran produk jilbab untuk pencapaian target penjualan?

2. TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Sistem Informasi Penjualan

Sistem adalah sekumpulan hal atau kegiatan atau elemen sub sistem yang bekerja sama atau dihubungkan dengan cara tertentu sehingga membentuk satu kesatuan untuk melaksanakan suatu fungsi guna mencapai suatu tujuan. (Menurut Gordon B, Davis dalam Edi Haryanto. 2011)

Sistem adalah seperangkat bagian-bagian yang dikoordinasikan untuk melaksanakan seperangkat tujuan. (Menurut C.W. Churchman, dalam Ria Fiolenza 2011).

Sistem adalah sekumpulan hal atau kegiatan atau elemen sub system yang bekerja sama atau dihubungkan dengan cara tertentu sehingga membentuk satu kesatuan untuk melaksanakan suatu fungsi guna mencapai suatu tujuan (Gordon B, Davis dalam Tomi Kurniawan. 2011)

Informasi dapat didefinisikan sebagai hasil dari pengolahan data dalam suatu bentuk yang lebih berarti bagi penerimanya yang menggambarkan suatu kejadian-kejadian (*event*) yang nyata (*fact*) yang digunakan untuk pengambilan “keputusan” (Menurut Jogiyanto Hartono, MBA., Akt., Ph.D., dalam Ria Fiolenza. 2011)

informasi adalah data yang telah diorganisasi dan telah memiliki kegunaan dan manfaat. (Menurut Krismiaji dalam Ocsa Cadayani. 2011)

Informasi adalah data yang telah diproses berupa fakta yang tercatat dan selanjutnya dilakukan pengolahan (proses) menjadi bentuk yang berguna atau bermanfaat bagi pemakainnya. (Menurut Abdul Kadir dalam Nona Andriana . 2011)

Sistem informasi dapat didefinisikan sebagai suatu sistem di dalam suatu organisasi yang merupakan kombinasi dari orang-orang, fasilitas, teknologi, media, prosedur-prosedur dan pengendalian yang ditujukan untuk mendapatkan jalur komunikasi penting, memproses tipe transaksi rutin tertentu, memberi sinyal kepada manajemen dan yang lainnya terhadap kejadian-kejadian internal dan eksternal yang penting dan menyediakan suatu dasar informasi untuk pengambilan keputusan yang cerdas. (Menurut Jogiyanto Hartono dalam Okta Maulida. 2011)

Sistem informasi adalah sistem yang diciptakan oleh para analisis dan manajer guna melaksanakan tugas khusus tertentu yang sangat esensial bagi berfungsinya organisasi. (Menurut Menurut George M. Scott dalam Edi Haryanto. 2011)

Penjualan adalah segala sesuatu yang berkaitan dengan jual beli yang dilakukan oleh dua orang atau lebih dengan dasar saling ketertarikan (Menurut J.Suprpto, dalam Tomi Kurniawan. 2011)

Penjualan adalah pendapatan lazim dalam perusahaan dan merupakan jumlah kotor yang dibebankan kepada pelanggan atas barang dan jasa(Henry Simamora dalam Ria Fiolenza. 2011)

Sistem Informasi Penjualan adalah suatu program yang dapat membantu mengelola data penjualan dalam sebuah kegiatan wirausaha, seperti pengelolaan data persediaan barang, data pembelian barang dan data pembayaran dan lain-lain”.(Menurut Suteki, Pengetahuan Sosia dan Ekonomi dalam Ria Fiolenza 2011)

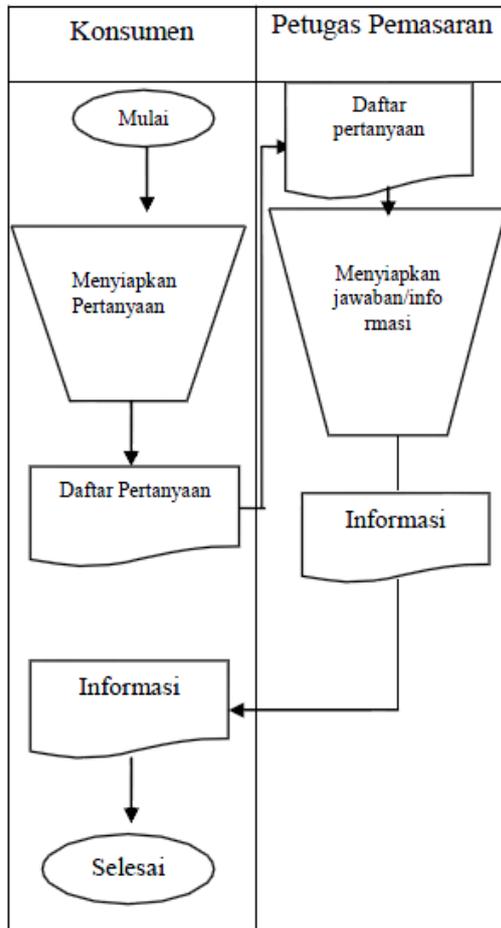
Sistem Informasi Penjualan merupakan sebuah software administrasi yang mencakup berbagai modul dasar yang dibutuhkan untuk membantu sebuah aktivitas dalam dunia bisnis online dalam penyediaan informasi secara tepat dan akurat

(Menurut Kamadeva dalam Ria Fiolenza. 2011)

2.2 Analisis Sistem yang Berjalan

Penjualan Jilbab masih melakukan proses transaksi secara manual, pelanggan mendatangi toko tempat penjualan jilbab untuk melihat berbagai macam jilbab yang ada di toko jika sesuai pelanggan langsung melakukan transaksi pembayaran.

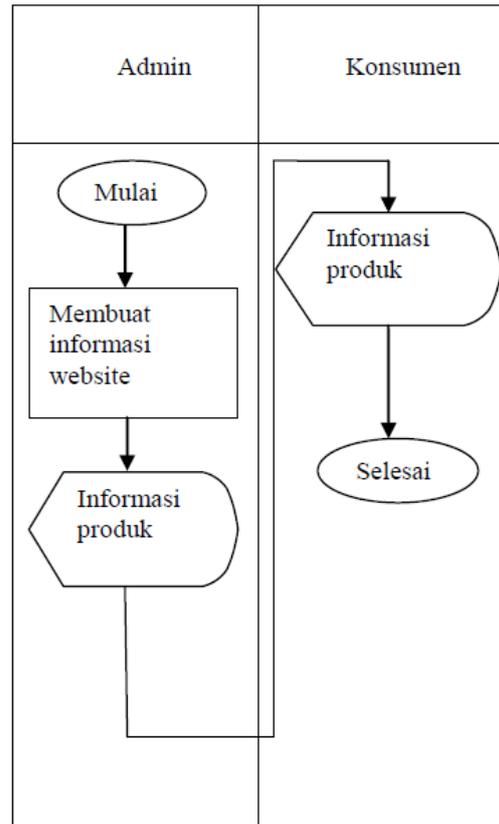
Tabel 1. Proses system yang berjalan



2.3 Perancangan Sistem yang di Usulkan

Perancangan berisikan system yang diajukan yaitu pelanggan langsung mengakses website Evi Collection dan membuka link keranjang belanja yang berisikan harga dan jenis jilbab, jika pelanggan berminat maka langsung pilih link pemesanan.

Tabel 2. Proses system yang diajukan



2.4 Rancangan Web

2.4.1 Tampilan Halaman Login

Halaman *login* digunakan oleh *administrator* untuk memulai memanipulasi data Evi Collection, karena untuk memanipulasi data website, seorang *administrator* harus *login* terlebih dahulu. Adapun halaman *login* ditunjukkan pada gambar berikut:



Gambar 1. Halaman Login

2.4.2 Tampilan Halaman Home

Tampilan halaman *home* merupakan suatu tampilan utama yang merupakan penggambaran dari semua halaman dan memiliki *link* ke semua halaman itu. Adapun implementasi tampilan halaman *home* yaitu:



Gambar 2. Halaman Home

2.4.3 Halaman Buku Tamu

Halaman ini menampilkan informasi berupa komentar dari pengunjung ataupun pelanggan Evi Collection. Adapun tampilan halaman buku tamu sebagai berikut :



Gambar 3. Halaman Buku Tamu

2.4.4 Tampilan halaman penyedia barang

Tampilan halaman penyedia barang menampilkan produk-produk yang di tawarkan pada Evi Collection. Adapun tampilan halaman penyedia barang adalah sebagai berikut:



Gambar 4. Halaman Penyedia Barang

2.4.5 Tampilan Halaman Keranjang Belanja

Halaman ini menampilkan barang yang di pesan pembeli produk jilbab Evi Collection. Adapun tampilan halaman produk sebagai berikut :



Gambar 5. Halaman Keranjang Belanja

2.5 Kesimpulan

Dari studi kasus yang diambil pada Evi Collection dapat dilihat perkembangan bisnis dengan membangun rancangan *website* secara *online* yang dapat menganalisis penjualan dengan mudah untuk pelanggan supaya mendapatkan informasi dengan cepat.

DAFTAR PUSTAKA

- Andriana, Nona . 2011. (Skripsi) Sistem Informasi Penjualan Damar Mata Kucing Berbasis Web pada Perusahaan Damar Nona
- Cadayani, Ocsa. 2011. (Skripsi) Sistem Informasi Budidaya Ikan Nila Berbasis Web pada Ocsa Putra.
- Haryanto, Edi. 2011. (Skripsi) Sistem Informasi Budidaya Ayam Broiler Berbasis Web pada Peternakan Edi.
- Kurniawan, Tomi. 2011. (Skripsi) Sistem informasi Penjualan Komputer Berbasis Web pada TJ COM.
- Maulida, Okta. 2011. (Skripsi) Sistem Informasi Budidaya Minyak Nilam Berbasis Web pada Perkebunan Okta
- Ria Fiolenza. 2011. (Skripsi) Sistem Informasi Penjualan Beddingset Berbasis Web pada Indri Beddingset Collection.