

PENERAPAN E-COMMERCE DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING USAHA PADA BUTIK DESPIN YULIANCE

Despin Yuliance

Jurusan Manajemen Informatika STMIK Pringsewu Lampung

Jl. WismaRiniNo. 09 pringsewu Lampung

website: www.stmikpringsewu.ac.id

E-mail: despinyuliance@gmail.com

ABSTRAK

Butik Despin Yuliance merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dibidang penjualan dan dengan menggunakan internet dalam pemasarannya dan Penulis dapat meningkatkan kemampuan dalam membuat perancangan sistem. Manfaat penelitian adalah sebagai sarana untuk menambah pengalaman dan pengetahuan kepada penulis, dan untuk memberikan suatu kemudahan dalam segala proses yang berhubungan dengan pemasaran Butik Despin Yuliance. metode pengumpulan data dengan jalan tanya jawab lisan secara sepihak yang dikerjakan secara sistematis dan berlandaskan pada tujuan penelitian. pembuatan website nya menggunakan PHP, Macromedia Dreamweaver, XAMPP Dengan menggunakan E-Commerce pada Butik Despin Yuliance maka dapat mempermudah dalam pelayanan penjualan dan mempermudah pelanggan untuk mendapatkan informasi tentang produk - produk yang dijual di Butik Despin yuliance. Butik Despin Yuliance harus memberikan informasi kepada pelanggan agar pelanggan luar kota atau dalam kota dapat memesan produk Pakain melalui website.

Kata Kunci: E-commerce, Butik Despin Yuliance.

1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Kemajuan di bidang teknologi, komputer, dan telekomunikasi mendukung perkembangan teknologi *internet*. Dengan *internet* pelaku bisnis tidak lagi mengalami kesulitan dalam memperoleh informasi apapun, untuk menunjang aktivitas bisnisnya, bahkan sekarang cenderung dapat diperoleh berbagai macam informasi, sehingga informasi harus disaring untuk mendapatkan informasi yang tepat dan relevan.

Butik Despin Yuliance merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dibidang penjualan dan dengan menggunakan internet dalam pemasarannya. dengan menyediakan pakaian Dengan demikian karena perusahaan ini masih menggunakan sistem manual sehingga membutuhkan

pengolahan data agar dapat lebih luas dalam hal pemasarannya.

Berdasarkan uraian diatas maka penulis mengambil judul tentang " Penerapan E-Commerce Dalam meningkatkan daya saing usaha pada butik Despin Yuliance Pagelaran Dengan Menggunakan Sistem online Diharapkan sistem yang digunakan dapat mempermudah para konsumen dalam memenuhi kebutuhan pakaiannya sehingga pemasarannya pun semakin luas dan menambah penghasilan pada perusahaan tersebut.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang diuraikan diatas maka dapat disimpulkan rumusan masalah yaitu:

- a. Bagaimana cara untuk mempermudah pelaku usaha untuk mempromosikan butik Despin Yuliance.
- b. Bagaimana cara untuk mempermudah konsumen dalam melakukan pemesanan tanpa harus datang langsung ke tempatnya.

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam pembuatan Butik Despin Yuliance antara lain:

- a. Penulis dapat meningkatkan kemampuan dalam membuat perancangan sistem.
- b. Bagi Umum dan Butik Despin Yuliance Dengan penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat dan kemudahan dalam mengakses layanan informasi yang efisien dan terupdate kepada masyarakat luas dan Butik Despin Yuliance dalam mempromosikan usahanya.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian adalah sebagai sarana untuk menambah pengalaman dan pengetahuan kepada penulis, dan untuk memberikan suatu kemudahan dalam segala proses yang berhubungan dengan pemasaran Butik Despin Yuliance.

2. TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Definisi Sistem

Menurut Davis, (2008:24) Sistem adalah sekumpulan hal atau kegiatan atau elemen sub sistem yang saling bekerja sama atau dihubungkan dengan cara tertentu sehingga membentuk satu kesatuan untuk melaksanakan suatu fungsi guna mencapai suatu tujuan.

Menurut Sutarman (2009:5) mengatakan, "Sistem adalah kumpulan elemen yang saling berhubungan dan saling berinteraksi dalam satu kesatuan untuk menjalankan suatu proses pencapaian suatu tujuan utama.

2.2 Definisi Informasi

Menurut Nugroho, (2010: 42), "Informasi adalah suatu sistem di dalam suatu organisasi yang dipertemukan kebutuhan pengolahan transaksi harian yang mendukung fungsi operasi organisasi yang bersifat manajerial dengan kegiatan strategi dari suatu organisasi untuk menyediakan kepada pihak luar tertentu dengan laporan-laporan yang diperlukan"

Informasi adalah data yang diolah menjadi bentuk yang lebih berguna dan lebih berarti bagi yang menerimanya, sedangkan data merupakan sumber informasi yang menggambarkan suatu kejadian yang nyata. (Mulyanto,2009:12)

2.3 E-Commerce

Menurut Mariza Arfina dan Robert Marpaung *E-Commerce* atau yang lebih dikenal dengan *E-Com* dapat diartikan sebagai suatu cara berbelanja atau berdagang secara *online* atau *direct selling* yang memanfaatkan fasilitas Internet dimana terdapat *website* yang dapat menyediakan layanan "*get and deliver*" (<http://rmarpaung.tripod.com/ElectronicCom> *erce.doc* diakses tanggal 22 April 2008).

Menurut Suyanto (2013), *E-Commerce* adalah suatu konsep baru yang bisa yang digambarkan sebagai proses jual beli barang atau jasa pada *World Wide Web* di internet (Shim, Qureshi, Siegel, 2010) atau suatu proses jual beli atau pertukaran produk, jasa juga informasi melalui jaringan internet (Turban, Lee, King, Chung, 2009).

2.4 Aplikasi

Menurut Sutarbi, 2008: 52 Aplikasi adalah seperangkat bagian-bagian yang saling berhubungan yang penerapannya berasal dari rancangan sistem untuk mengolah data yang menggunakan aturan atau ketentuan bahasa pemrograman tertentu untuk mencapai suatu hasil yang diinginkan secara efisien.

Sedangkan menurut kusumadewi, 2010 Aplikasi berasal dari kata *application* yang artinya penerapan, lamaran, penggunaan. Secara istilah aplikasi adalah: program siap pakai yang direka untuk melaksanakan suatu fungsi bagi pengguna atau aplikasi yang lain dan dapat digunakan oleh sasaran yang dituju.

2.5 Daya Saing Usaha

Menurut Kalinge, (2009:54) Daya saing merupakan kemampuan menghasilkan produk barang dan jasa yang memenuhi pengujian internasional, dan dalam saat bersamaan juga dapat memelihara tingkat pendapatan yang tinggi dan berkelanjutan.

Sedangkan menurut jogiyanto, (2012) daya saing adalah pengujian produk secara internasional dan memelihara tingkat pendapatan yang sangat tinggi.

2.6 Butik Despin Yuliance

Menurut Sutarman (2010:13) Butik Despin yuliance adalah sebuah toko yang menyediakan berbagai macam pakaian Wanita, Laki-laki maupun anak-anak yang sedang dalam masa perkembangan baik dalam pemasarannya maupun system penjualannya, oleh karena itu pemilik ingin mempunyai sebuah system yang dapat membantu dalam proses pejualan pada Butik Despin Yuliance.

Butik Despin Yuliance merupakan penjualan aneka ragam baju yang pemasarannya masih terdapat kendala karena masih menggunakan cara yang bersifat manual yang hanya dari cerita ke cerita orang (Triwahyuni, 2011:546).

2.7 Penggunaan dan manfaat e-commerce dalam bisnis

1. Manfaat yang dirasakan perusahaan khususnya untuk kepentingan pelanggan memperlihatkan bahwa e-commerce dapat memberikan manfaat Mendapatkan pelanggan baru. Studi yang menyebutkan bahwa manfaat

penggunaan e-commerce dalam bisnis adalah mendapatkan pelanggan baru dikemukakan oleh Hamill dan Gregory, 2010 dan Swatman, 2011 serta Hoffman dan Novak, 2011. Digunakannya e-commerce memungkinkan perusahaan tersebut: mendapatkan pelanggan baru baik itu yang berasal dari pasar domestik maupun pasar luar negeri.

2. Meningkatkan mutu layanan. Dengan adanya e-commerce memungkinkan perusahaan dapat meningkatkan layanan dengan melakukan interkasi yang lebih personal sehingga dapat memberikan informasinya sesuai dengan apa yang diinginkan oleh konsumen. Studi yang menyebutkan bahwa penggunaan ecommerce dapat bermanfaat untuk meningkatkan mutu layanan ini dikemukakan oleh Gosh.

2.8 E-Commerce Pada Batik Despin Yuliance

E-commerce pada Butik Despin yuliance adalah sebuah system aplikasi yang dapat membantu promosi Butik melalui Aplikasi , sehingga pemasaran atau promosi Butik Despin yuliance jangkauannya lebih luas, sehingga dapat meningkatkan omset dan penjualan pada Butik Despin Yuliance.

3. METODE PENELITIAN

3.1 Metode Pengumpulan Data

3.1.1 Observasi

Observasi adalah suatu proses yang kompleks yang disengaja dan dilakukan secara sistematis terencana, terarah, pada suatu tujuan dengan mengamati dan mencakup fenomena satu atau sekelompok orang dalam kompleks kehidupan sehari-hari untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan untuk melanjutkan penelitian.

3.1.2 Interview

Interview adalah metode pengumpulafi data dengan jalan tanya

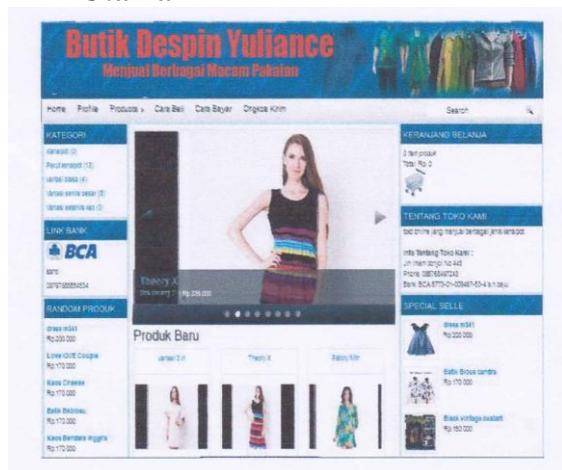
4. IMPLEMENTASI

4.1 Tampilan Rancangan Login



Gambar Halaman Rancangan Login

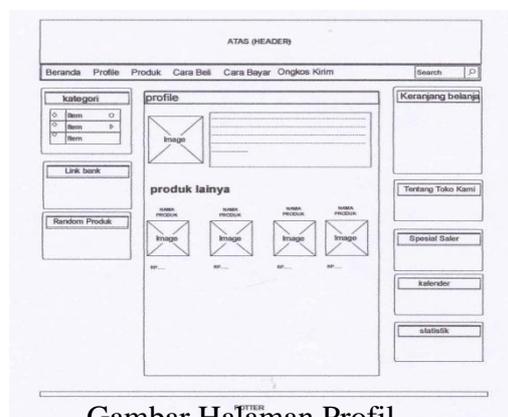
4.2 Tampilan Rancangan Halaman Utama



Gambar Rancangan Halaman Utama

Pembuatan websitenya menggunakan PHP, macromedia Dreamweaver, XAMPP.

4.3 Rancangan Halaman Profil



Gambar Halaman Profil

5 KESIMPULAN

1. Dengan menggunakan *E-Commerce* pada Butik Despin Yuliance maka dapat mempermudah dalam pelayanan penjualan dan mempennudah pelanggan untuk mendapatkan informasi tentang produk - produk yang dijual di Butik Despin yuliance.
2. Dengan menggunakan *E-Commerce* pada Butik Despin Yuliance maka area promosi atau pemasaran {marketing} akan lebih cepat dikenal oleh masyarakat luas karena sistem informasi berbasis web.

6 SARAN

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan, penulis ingin memberikan saran yang dapat mengembangkan sistem pada Butik Despin Yuliance, berikut adalah saran yang diberikan penulis pada Butik Despin Yuliance:

1. Butik Despin Yuliance harus memberikan informasi kepada pelanggan agar pelanggan luar kota atau dalam kota dapat memesan produk Pakain melalui *website*.
2. Pengembangan lebih lanjut diharapkan dapat membuat melakukan transaksi pembayaran secara *online* agar mempermudah pelanggan dalam melakukan transaksi.
3. Tampilan *website* perlu diperbaiki agar dapat menarik perhatian pelanggan sehingga dapat meningkatkan jumlah pelanggan yang mengakses *website* ini.

DAFTAR PUSTAKA

AS, Rosa dan M. Shalahuddin 2011, *Modul Pembelajaran Rekayasa Perangkat Lunak*, Modula, Bandung.

Gondodiyoto, S. (2009). *Audit Sistem Informasi Pendekatan COBIT*. Edisi Revisi.Mitra Wacana Media. Jakarta.

Kotler, P. dan Gary Amstrong 2010, *Principles of Marketing : Thirteenth Edition*, Pearson Education, Inc. United States of America.

STMIK Pringsewu 2014/2015

Pressman, Roger S. 2010. *Software engineering a practitioner's approach*, s.l. : McGraw-Hill Higher Education, 2010.

Saputra, Reza 2009, *Perancangan Aplikasi E-Commerce pada Toko Palapa Sport* , Diakses 3 September 2012, dari <http://www.mercubuana.ac.id>

Sidik, Betha 2012, *Pemrograman Web dengan PHP : Edisi Revisi*, Informatika, Bandung.

Suprianto, Dodit 2008, *Buku Pintar Pemrograman PHP : Edisi ke-1*, Oase Media, Bandung.

W3 Schools, (2008) "*Learn PHP, Learn AJAX, Learn MySQL, Learn JavaScript*" www.w3schools.com.

Wahyuningtyas, Annisa Eka, 2011, *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Adopsi E-commerce dan Pengaruhnya terhadap Kinerja Perusahaan: Survei terhadap UMKM Sektor Kerajinan di Daerah Istimewa Yogyakarta*, Tesis, Program Pascasarjana, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta,.