

PENINGKATAN KEUNGGULAN KOMPETITIF PADA DISTRO PAKAIAN DAERAH CUKUH BALAK MELALUI MODEL E-BUSINESS

Sahroni

*Jurusan Sistem Informasi STMIK Pringsewu Lampung
Jl. Wisma Rini No. 09 Pringsewu Lampung
website: www.stmikpringsewu.ac.id
E-mail: ronismikpringsewu@gmail.com*

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi yang begitu pesat, menuntut para penjual dalam bidang apapun cerdas dalam mempromosikan barang atau produk yang dipasarkannya. Terutama pada penjualan distro pakaian di daerah Cukuh Balak. Tujuan penelitian ini untuk menghasilkan area promosi yang luas dan merancang web e-business pada distro pakaian tersebut. Metode penelitian yang digunakan metode literature dan metode observasi. Sedangkan perancangan system yang digunakan ialah Unified Modelling Language (UML) dan Use Case Diagram dan Statechart Diagram. Dari penelitian tersebut dapat disimpulkan penjualan distro pakaian dapat dilakukan secara local maupun manual ke rumah pemilik dan dengan adanya web e-business dapat membantu memberikan informasi baru secara cepat dan tepat. Diharapkan dengan adanya web e-business dapat bersaing dengan penjual lain. Diperlukannya SDM yang handal dalam mengelola data supaya customer dapat terus mendapat informasi yang baru.

Kata Kunci: *E-Business, Distro Pakaian*

1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi informasi yang begitu pesat, menuntut para penjual dalam bidang apapun cerdas dalam mempromosikan barang atau produk yang dipasarkannya. Terutama pada penjualan distro pakaian di daerah Cukuh Balak. Toko pakaian ini menjual berbagai macam pakaian diantaranya ialah kemeja, kaos, jaket, celana, dsb. Penjualan pada distro ini kurang dapat bersaing dikarenakan belum adanya promosi yang dapat bersaing di dunia penjualan distro pakaian.

E-Business dapat di definisikan sebagai penggunaan media jaringan internet dengan harapan dapat meningkatkan proses bisnis, perdagangan elektronik, komunikasi organisasi dan mengkolaborasikan perusahaan dan pelanggan, pemasok dan stakeholder lainnya, E-Business menggunakan internet, intranet, extranet dan menggunakan jaringan lain untuk mendukung proses bisnisnya

Pada umumnya situs promosi yang digunakan pada distro ini seharusnya memiliki web e-business distro pakaian supaya dapat bersaing dengan para penjual pakaian distro dan dapat bersaing dengan sesama penjual distro agar memiliki keunggulan kompetitif. Dalam distro pakaian ini sulit bersaing dikarenakan penyampaian informasi yang kurang cepat

diakses sehingga pembeli tidak puas karna informasi yang kurang cepat

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan penelitian yang ada distro pakaian daerah Cukuh Balak dapat dirumuskan masalah sebagai berikut:

1. Apakah penjualan distro pakaian dapat dilakukan secara local atau manual kepada customer?
2. Bagaimana jika ada informasi baru seperti adanya koleksi baju baru yang belum bisa disampaikan secara cepat?

1.3 Batasan Masalah

Maka dalam penelitian ini akan memberikan batasan masalah antara lain:

1. Sistem ini hanya membahas tentang penjualan distro pakaian di Cukuh Balak.
2. Sistem informasi analisis pada penjualan di distro pakaian
3. Sistem ini tidak membahas penjualan produk-produk yang lain

1.4 Tujuan Penelitian

Penelitian ini dirancang untuk mencapai tujuan:

1. Memperluas area promosi barang yang dijual sehingga bisa menjangkau daerah yang lebih luas.
2. Untuk menghasilkan model e-business yang dapat digunakan untuk meningkatkan keunggulan kompetitif pada penjualan distro pakaian di daerah Cukuh Balak.
3. Mempermudah dan mempercepat penyampaian update informasi kepada customer.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah:

1. Bagi Objek Penelitian
 - a) Mempermudah dan memperluas penjualan distro pakaian
 - b) Memudahkan masyarakat dalam mengakses informasi pada penjualan distro pakaian di Cukuh Balak.
 - c) Membantu para penjual pakaian distro dalam mengembangkan pengolahan data dengan software program aplikasi.
2. Bagi Penulis
 - a) Dapat meningkatkan pola pikir untuk kemajuan bersama
 - b) Dapat memberikan pengetahuan untuk pengembangan teori sistem informasi.
 - c) Untuk menerapkan teori-teori yang telah diterima dibangku kuliah untuk menambah serta memperluas pemikiran terutama menyangkut masalah kegiatan penetapan harga, promosi, membentuk reputasi perusahaan serta memberikan kualitas pelayanan yang bagaimana yang harus memiliki dan dilakukan oleh sebuah perusahaan jasa.

2. TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Sistem

Menurut Sutarman (2012:13), "Sistem adalah kumpulan elemen yang saling berhubungan dan berinteraksi dalam satu kesatuan untuk menjalankan suatu proses pencapaian suatu tujuan utama".

Menurut Mustakini (2009:34), "Sistem dapat didefinisikan dengan pendekatan prosedur dan pendekatan komponen, sistem dapat didefinisikan sebagai kumpulan dari prosedur-prosedur yang mempunyai tujuan tertentu".

2.2 Informasi

Menurut Reynolds and Stair (2010: 5) "Informasi adalah kumpulan fakta yang terorganisir sehingga memiliki nilai

tambahan melampaui faktanya secara individual".

Menurut Gelinis dan Dull (2012: 18), informasi adalah kumpulan data yang memiliki fakta-fakta spesifik yang bila disusun secara terorganisir dapat memberikan nilai tambahan dan dapat dijadikan landasan dalam pembuatan keputusan.

2.3 Sistem Informasi

Menurut Reynolds and Stair (2010: 4) "Sistem informasi adalah sekumpulan komponen yang saling berhubungan dimana komponen tersebut mengumpulkan, memanipulasi, menyimpan, dan menyebarkan data dan informasi serta menyediakan mekanisme timbal balik sedemikian rupa untuk memenuhi suatu tujuan".

Menurut Hall (2011: 780), "Sistem informasi adalah sekumpulan prosedur-prosedur yang sah dimana data dikumpulkan, diproses menjadi informasi, dan disalurkan kepada pengguna".

2.4 E-Business

Didalam jurnal Roland Tumbelaka Palar, dkk (2012) menyatakan bahwa E-Business dapat di definisikan sebagai penggunaan media jaringan internet dengan harapan dapat meningkatkan proses bisnis, perdagangan elektronik, komunikasi organisasi dan mengkolaborasikan perusahaan dan pelanggan, pemasok dan stakeholder lainnya, E-Business menggunakan internet, intranet, extranet dan menggunakan jaringan lain untuk mendukung proses bisnisnya (Combe, 2006).

E-Business bertujuan untuk meningkatkan daya saing organisasi/perusahaan dengan menyebar luaskan informasi yang inovatif dan teknologi komunikasi di seluruh organisasi melalui link kepada mitra dan pelanggan, tidak sebatas pada penggunaan teknologi untuk melakukan otomatisasi proses bisnis suatu organisasi/perusahaan tetapi harus juga mencapai proses transformasi dengan menerapkan teknologi untuk mengubah proses bisnis yang telah ada (Chaffey, 2009). Dari definisi diatas di tarik kesimpulan bahwa E-Business melibatkan atau menggunakan teknologi sebagai pendukung dalam meningkatkan semua aspek yang dimiliki organisasi/perusahaan sebagai salah satu usaha mengoptimalkan value chain organisasi.

2.5 Distro Pakaian

Pengertian Distro, singkatan dari distribution store atau distribution outlet, adalah jenis toko di Indonesia yang menjual pakaian dan aksesoris yang dititipkan oleh pembuat pakaian, atau diproduksi sendiri. Distro umumnya merupakan

industri kecil dan menengah (IKM) yang sandang dengan merk independen yang dikembangkan kalangan muda. Produk yang dihasilkan oleh distro diusahakan untuk tidak diproduksi secara massal, agar mempertahankan sifat eksklusif suatu produk dan hasil kerajinan.

3. METODE PENELITIAN

3.1 Metode Pengumpulan Data

Dalam pengumpulan data, metode yang digunakan antara lain:

1. Studi Literatur

Studi literatur dilakukan dengan mempelajari bahan-bahan tertulis baik yang berasal dari judul buku, jurnal, atau artikel-artikel yang ada di internet sesuai dengan masalah yang berkaitan.

2. Wawancara dan Observasi

Pada metode ini peneliti mencari dan mengumpulkan data-data yang ada relevansinya dengan judul penelitian ini pada pihak terkait yaitu distro pakaian di Cukuh Balak.

3.2 Perancangan Sistem

Untuk merancang sistem, pemodelan yang digunakan adalah *Unified Modelling Language* (UML). Ada pun diagram yang digunakan yaitu *Use Case Diagram* dan *Statechart Diagram*.

3.3 Analisis Data

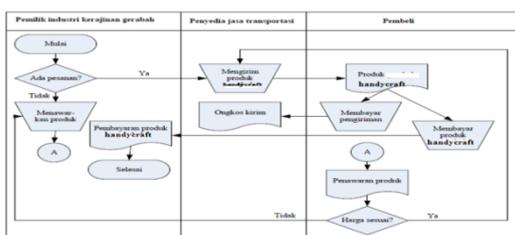
Analisis data kualitatif menurut Bogdan dan Biklen (1982) yang dikutip Moleong (2013:248) adalah upaya yang dilakukan dengan bekerja dengan data, mengorganisasikan data, memilah-milahnya menjadi satuan yang dapat dikelola, mengeksistensikannya, mencari dan menemukan pola, menemukan apa yang dapat diceritakan kepada orang lain.

4. PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI

4.1 Perancangan

4.1.1 Gambaran Penjualan Distro Pakaian

Beberapa distro pakaian di daerah Cukuh Balak memasarkan sendiri produk yang dihasilkan seperti kaos, kemeja, celana, dsb. Ada juga yang menyetorkannya kepada pihak distributor atau konsumen langsung. Gambar 1 berikut ini menjelaskan alur kegiatan penjualan distro pakaian di daerah Cukuh Balak.

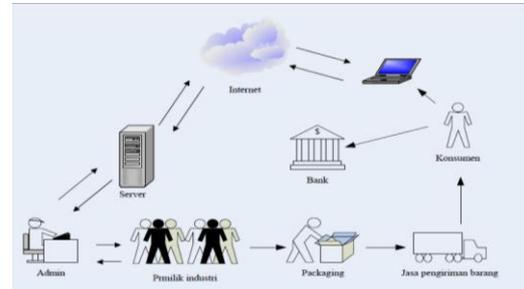


Gambar1. Alur Penjualan Distro Pakaian

4.1.2 Model E-Business Penjualan

Distro Pakaian

Model *e-business* penjualan Distro Pakaian di daerah Cukuh Balak dapat digambarkan seperti pada gambar 2 berikut:

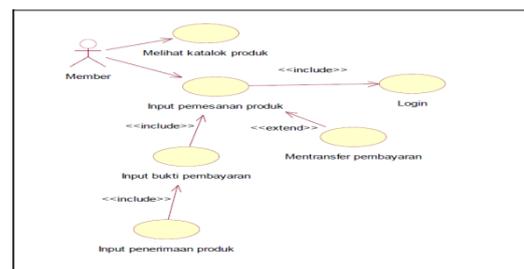


Gambar 2 Model E-Business Penjualan Distro Pakaian

Dalam model *e-business* ini, ada 2 proses bisnis yang ditangani, yaitu proses bisnis internal (berhubungan dengan pelaku bisnis dalam penjualan) dan proses bisnis eksternal (penjualan produk kepada konsumen). Proses bisnis internal dilakukan dengan mendaftarkan pemilik industri oleh admin melalui website. Sedangkan proses bisnis eksternal dilakukan oleh konsumen dengan melakukan pembelian produk distro pakaian. Melalui internet. Pembayaran dilakukan dengan mentransfer rekening bank. Setelah konsumen mengkonfirmasi pembayaran produk ditambah dengan biaya pengiriman, pemilik industri melakukan pemaketan produk. Paket ini dikirim oleh jasa pengiriman barang ke alamat konsumen.

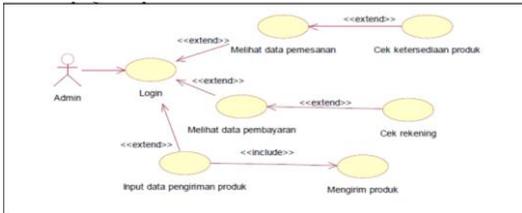
4.1.3 Permodelan Sistem dengan UML

Gambar 3 menunjukkan *Use Case Diagram* yang dapat dilakukan oleh seorang *member*. *Member* adalah seorang *user* di luar anggota penjual pakaian distro yang dapat menggunakan sistem. Seorang *user* yang akan melakukan pemesanan produk diharuskan menjadi *member*. *Member* dapat memasukkan data pemesanan produk, memasukkan bukti pembayaran setelah *member* tersebut melakukan pembayaran terhadap produk yang dipesan. Selain itu, *member* dapat memasukkan data penerimaan ketika produk yang dipesan telah terkirim.



Gambar 3 Use Case Diagram Member

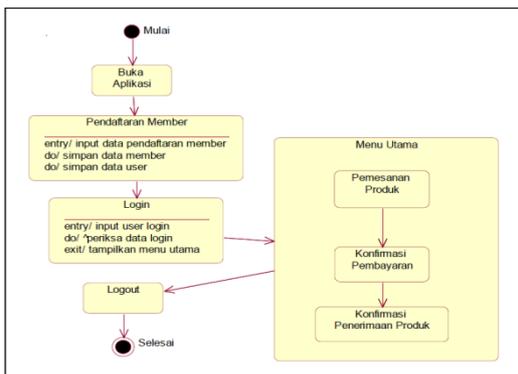
Gambar 4 menunjukkan *Use Case Diagram* yang dapat dilakukan oleh seorang *admin*. *Admin* adalah seorang *user* yang berasal dari anggota penjual distro pakaian yang dapat menggunakan sistem. *Admin* dapat melihat data pemesanan produk yang dilakukan oleh *member*, mengecek ketersediaan produk, melihat data pembayaran, dan menginputkan data pengiriman produk.



Gambar 4 Use Case Diagram Admin

4.1.3.1 Statechart Diagram

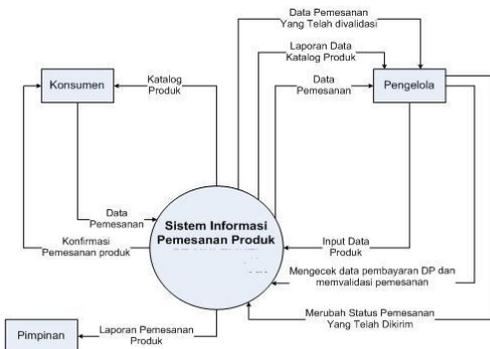
Statechart Diagram dari model *e-business* penjualan distro pakaian ditunjukkan dengan gambar 5 berikut ini:



Gambar 5 Statechart Diagram

4.1.3.2 Diagram Konteks

Diagram Konteks merupakan diagram yang terdiri dari suatu proses dan menggambarkan ruang lingkup dari suatu sistem. Diagram konteks menggambarkan input ke sistem atau output dari sistem.



Gambar 6 Diagram Konteks

4.1.4 Perancangan Database

Perancangan *database* yang diusulkan dalam model *e-business* distro pakaian dengan menggunakan DBMS MySQL adalah sebagai berikut:

1. Nama Tabel : user
Fungsi : menyimpan data user
Primary key : UserID
Foreign key : -
Tabel user selengkapnya ditunjukkan pada tabel 1

Tabel 1 Tabel user		
Nama Field	Type	Size
UserID	char	5
Username	varchar	10
password	varchar	30
level_user	enum	'Admin' , 'Member'
nama	varchar	50
jenis_kelamin	enum	'Laki-laki' , 'Perempuan'
alamat	text	
telp	varchar	20

2. Nama Tabel : member
Fungsi : menyimpan data member (customer)
Primary key : IDmember
Foreign key : -
Tabel member selengkapnya ditunjukkan pada tabel 2

Tabel 2 Tabel member		
Nama Field	Type	Size
IDmember	char	5
nama	varchar	50
jenis_kelamin	enum	'Laki-laki' , 'Perempuan'
pekerjaan	varchar	30
alamat	text	
telp	varchar	20

3. Nama Tabel : produk
Fungsi : menyimpan data produk
Primary key : IDproduk
Foreign key : -
Tabel produk selengkapnya ditunjukkan pada tabel 3

Tabel 3 Tabel produk		
Nama Field	Type	Size
IDproduk	char	6
nama_produk	varchar	30
keterangan	text	
harga	int	10
berat	float	

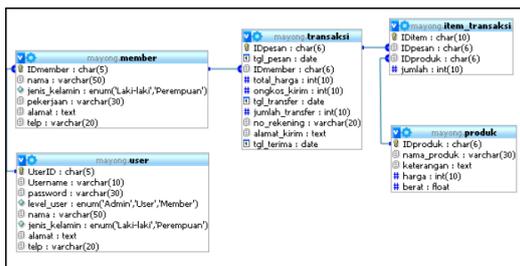
4. Nama Tabel : transaksi
Fungsi : menyimpan data transaksi
Primary key : IDpesan
Foreign key : IDmember
Tabel transaksi selengkapnya ditunjukkan pada tabel 4

Nama Field	Type	Size
IDpesan	char	6
tgl_pesanan	date	
IDmember	char	6
total_harga	int	10
ongkos_kirim	int	10
tgl_transfer	date	
jumlah_transfer	int	10
no_rekening	varchar	20
alamat_kirim	text	
tgl_terima	date	

5. Nama Tabel : item_transaksi
 Fungsi : menyimpan item transaksi
 Primary key : IDitem
 Foreign key : IDpesan, IDproduk
 Tabel item_transaksi selengkapnya ditunjukkan pada tabel 5

Nama Field	Type	Size
IDitem	char	10
IDpesan	char	6
IDproduk	char	10
jumlah	int	'Admin', 'User', 'Member'

Gambar 6 berikut ini adalah relasi antar tabel dalam distro pakaian di daerah Cukuh Balak



Gambar 6 Relasi antar Tabel

4.1.5 Perancangan Interface

4.1.5.1 Form Member

Desain form member ditunjukkan pada gambar 7 berikut ini:

Gambar 7 Form Member

4.1.5.2 Form Pemesanan Produk

Desain form pemesanan produk ditunjukkan pada gambar 8 berikut ini:

Gambar 8 Form Pemesanan Produk

4.1.5.3 Form Konfirmasi Pembayaran

Desain form konfirmasi pembayaran ditunjukkan pada gambar 9 berikut ini:

Gambar 9 Form Konfirmasi Pembayaran

4.1.5.4 Form Konfirmasi Penerimaan Produk

Desain form konfirmasi penerimaan produk ditunjukkan pada gambar 10 berikut ini:

Gambar 10 Form Konfirmasi Penerimaan Produk

4.2 IMPLEMENTASI

Hasil implementasi perancangannya adalah sebagai berikut:

1. Halaman Utama Pengunjung



Gambar 1. Desain Input Halaman Utama

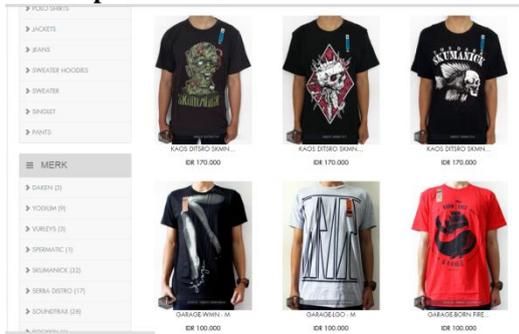
2. Form Daftar Menjadi Anggota

Gambar 2. Form Daftar Menjadi Anggota

3. Tampilan Proses Login

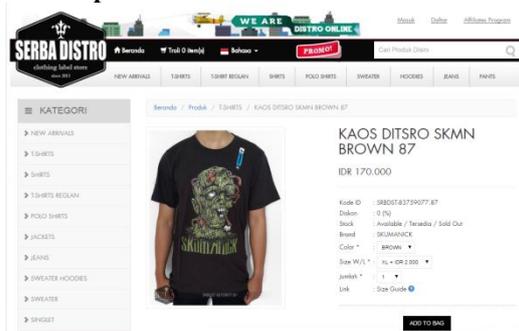
Gambar 3. Tampilan Form Login

4. Tampilan Produk



Gambar 4. Tampilan Produk

5. Tampilan Detail Produk



Gambar 5. Tampilan Detail Produk

6. Tampilan Laporan Data Penjualan

Tanggal	No Nota	Jam	Customer	Kasir	Penjualan	Total Trans	Tunai	Card	Voucher	Diskon	Tax
10-09-2012	01A10991220002	15:10:44	Tunai	LEFA	6,345,000	5,718,500	5,718,500	0	634,500	0	0
14-09-2012	01A10991220007	12:07:27	Tunai	LEFA	3,265,000	2,956,000	2,956,000	0	0	0	0
16-09-2012	01A10991220004	18:21:12	Tunai	LEFA	3,485,000	3,136,000	3,136,000	0	349,000	0	0
10-09-2012	01A10991220001	11:32:42	Tunai	LEFA	2,468,000	2,453,000	2,453,000	0	295,000	0	0
10-09-2012	01A10991220005	18:08:01	Tunai	LEFA	2,350,000	2,115,000	2,115,000	0	235,000	0	0
10-09-2012	01A10991220006	18:01:40	Tunai	LEFA	2,218,000	1,989,000	1,989,000	0	229,000	0	0
11-09-2012	01A10991220008	17:39:30	Tunai	LEFA	1,637,500	1,637,500	1,637,500	0	0	0	0
10-09-2012	01A10991220003	11:17:20	Tunai	LEFA	1,738,000	1,738,000	1,738,000	0	0	0	0
10-09-2012	01A10991220003	11:42:28	Tunai	LEFA	1,699,000	1,699,000	1,699,000	0	0	0	0
10-09-2012	01A10991220004	11:55:54	Tunai	LEFA	1,699,000	1,699,000	1,699,000	0	0	0	0
					Total	148,848,250	145,584,750	103,191,500	3,391,500		

Gambar 6. Tampilan Data Penjualan

7. Tampilan Login Administrator

Gambar 7. Tampilan Login Administrator

5 PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari penelitian ini dapat diambil kesimpulan:

1. Penjualan distro pakaian dapat dilakukan secara local dan manual kepada customer melalui datang kerumah owner secara langsung.
2. Dengan dibangunnya aplikasi web e-business penyampaian informasi baru seperti adanya pakaian baru dapat disampaikan secara tepat dan cepat.

5.2 Saran

Maka disarankan untuk Penjual Distro Pakaian di Cukuh Balak yaitu :

1. Pemberitahuan / promosi dapat dilakukan melalui situs *website* Distro Pakaian Cukuh Balak secara luas.
2. Perlunya ada SDM yang bertindak sebagai *administrator*, yang bertugas menangani dan mengatur *website* melalui halaman khusus yang telah disediakan.
3. Rancangan aplikasi *e-Business* yang telah penulis buat diharapkan dapat diimplementasikan guna mendukung proses perkembangannya dan memberikan kemudahan dalam penyelesaian proses kinerja Penjual Distro Pakaian.

DAFTAR PUSTAKA

- Ulianda Valencia (2014), *E-Business Dalam Maskapai Penerbangan*, <http://valenciaulianda93binus.blogspot.co.id/2014/04/e-business-dalam-maskapai-penerbangan.html>.
- Khotimah Tutik (01 April 2013), *Peningkatan Keunggulan Kompetitif Pada UMKM Gerabah Melalui Model E-Business*, <http://jurnal.umk.ac.id/index.php/simet/article/view/86/89.html>.
- Moekijat (2011), *Konsep Dasar Sistem*, [http://widuri.raharja.info/index.php?titel=BAB II ROOSTER \(KPK\)](http://widuri.raharja.info/index.php?titel=BAB%II%ROOSTER%KPK).
- HensProject (2013), *Pengertian Distro Pakaian*, <http://www.distrobm.com/pengertian-dan-sejarah-distro/>