

PERANCANGAN E-BUSINESS PADA DUTA FHOTO PRINGSEWU

Yesi Farahdika

Jurusan Sistem Informasi STMIK Pringsewu Lampung

Jl. Wisma Rini No. 09 pringsewu Lampung

website: www.stmikpringsewu.ac.id

E-mail : yesifarahdika@gmail.com

ABSTRAK

Duta photo yang bergerak dalam bidang fotografi sebagai penyedia jasa fotografi dan penjualan peralatan fotografi yang masih memiliki kendala dalam pemasarannya, hal ini disebabkan karena pelayanan pada konsumen hanya dilakukan dengan menelfon atau datang langsung dan mengalami kemajuan yang cukup signifikan, dan saat ini telah memiliki banyak pelanggan. Tujuan dari penulisan jurnal ini adalah untuk membuat suatu perancangan *E-Business* berbasis *web* yang dapat mempermudah proses transaksi dan promosi maupun pemesanan stok barang dengan memanfaatkan fasilitas *website*. Metodologi yang digunakan oleh penulis dalam membangun sistem ini adalah metode Iterasi dengan melakukan fase perencanaan, fase analisis, fase perancangan, analisis sistem yang berjalan, wawancara dan observasi, serta pengumpulan data – data untuk memperoleh informasi yang dibutuhkan. Dan dalam pembuatan aplikasi *website* ini sendiri penulis menggunakan *Adobe Dreamweaver* dan *MySQL* sebagai *database*. Dengan adanya sistem ini dapat mendukung proses transaksi dan promosi, serta pemesanan stok dari mitra pada Duta Photo ini agar lebih efektif dan efisien.

Kata Kunci : E-Business, Metodologi Iterasi

1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pesatnya perkembangan teknologi telah menciptakan berbagai media terutama dalam membantu proses pengolahan data yang memberikan kemudahan. Salah satu teknologi tersebut adalah komputer, yang digunakan untuk membantu menghasilkan informasi secara efektif dan efisien. Pada perusahaan penggunaan komputer untuk menghasilkan informasi menjadi sangat penting, karena dengan informasi semua hal yang mengenai aktivitas. Aktivitas yang berkaitan secara langsung maupun tidak langsung dengan proses penjualan kamera dengan memanfaatkan internet sebagai media komunikasi dan transaksi. Salah satu teknologi internet yang merambah duniabisnis internal, melingkupi sistem dan pengembangan usaha. Internet yang semakin berkembang serta penggunaannya yang semakin meluas ke berbagai bidang membuat internet menjadi sesuatu yang tidak bisa dipisahkan dari aktivitas sehari-hari. Salah satunya pada perusahaan DUTA FHOTO merupakan perusahaan yang bergerak dibidang kamera yaitu menawarkan kamera-kamera terbaru serta seni photography kepada konsumen dengan mengadakan *event-event* tertentu, penjualan kamera masih terbatas dalam lingkup satu daerah, pembayaran, pengadaan kamera, stok atau kamera yang masuk, pelayanan pelanggan dan kerja sama dengan rekan bisnis (baik *individual* maupun instansi) untuk mengetahui informasi mengenai stok kamera dan hasil karya seni photo. Saat ini proses bisnis yang terjadi masih dilakukan secara manual dengan

menggunakan telepon atau datang langsung ke perusahaan tersebut dan pendataannya pun masih manual. Sehingga pengerjaannya pun sering mengalami kesulitan dan memakan waktu cukup lama dalam pengerjaannya.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasar pertimbangan pada latar belakang dapatlah dirumuskan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut:

- 1) Selama ini media promosi untuk pemasarannya hanya menggunakan brosur.
- 2) Penjualan komputer dan aksesorisnya dilakukan secara lokal yaitu *customer* yang akan membeli kamera atau aksesoris kamera harus datang langsung ke tokonya sehingga omset penjualan belum optimal
- 3) Jika ada informasi baru (barang baru, perubahan harga, dan promo produk) belum bisa disampaikan secara cepat kepada *customer*.

1.3 Tujuan Penelitian

Penelitian ini dirancang untuk mencapai tujuan:

- 1) Memperluas area promosi barang yang dijual di Duta Photo sehingga bisa menjangkau daerah yang lebih luas.
- 2) Membantu untuk meningkatkan penjualan diperusahaan, dengan cara melayani penjualan barang secara *online*.
- 3) Mempermudah dan mempercepat penyampaian *update* informasi kepada *customer*.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat dari kegiatan ini adalah sebagai berikut:

- 1) Bagi Objek Penelitian
 - a) Mempermudah perluasan aplikasi *ecommerce* barang komputer menggunakan *web*.
 - b) Mempermudah dan memperluas penjualan.
 - c) Memudahkan masyarakat dalam mengakses informasi yang ada.
- 2) Bagi Penulis
 - a) Menjadi suatu sarana pengembangan bagi penulis untuk menerapkan ilmu pengetahuan yang diperoleh dalam perkuliahan, terutama dalam mengaplikasikan aplikasi *web* yang telah dipelajari.
 - b) Untuk menambah pengetahuan dan menimba pengalaman guna memperoleh bekal pengetahuan, keterampilan.
 - c) Untuk menerapkan teori – teori yang telah diterima di bangku kuliah untuk menambah serta memperluas pemikiran terutama menyangkut masalah kegiatan penetapan harga, promosi, membentuk reputasi perusahaan serta memberikan kualitas pelayanan yang bagaimana yang harus dimiliki dan dilakukan oleh sebuah perusahaan jasa.

2. LANDASAN TEORI

2.1 Dasar Sistem

Sistem merupakan sekelompok bagian-bagian (alat dan sebagainya), yang bekerja bersama-sama untuk melakukan sesuatu maksud. Apabila salah satu bagian saja rusak atau tidak dapat menjalankan tugasnya maka maksud yang hendak dicapai tidak dapat menjalankan tugasnya maka maksud yang hendak dicapai tidak akan terpenuhi atau setidaknya sistem yang sudah terwujud akan mendapatkan gangguan (Poerwadarminta, 2014).

2.2 Informasi

Informasi merupakan informasi yang terdiri atas data yang telah didapatkan, diolah /diproses, atau sebaliknya yang digunakan untuk tujuan penjelasan/penerangan, uraian, atau sebagai sebuah dasar untuk pembuatan ramalan atau pembuatan keputusan (Robert G. Murdick, 2012).

2.3 Sistem Informasi

Sistem Informasi adalah data yang telah dikumpulkan, dikelompokkan dan diolah sedemikian rupa sehingga menjadi sebuah satu kesatuan informasi yang saling terkait dan saling mendukung

sehingga menjadi suatu informasi yang berharga bagi menerimanya (Tafri D. Muhyuzir, 2013).

2.4 E-Business

E-Business merupakan praktek pelaksanaan dan pengelolaan proses bisnis utama seperti perancangan produk, pengelolaan pasokan bahan baku, manufaktur, penjualan, pemenuhan pesanan dan penyediaan servis melalui penggunaan teknologi komunikasi, komputer dan data yang telah terkomputerisasi (Steven Alter, 2013).

2.5 Duta Photo

Duta Photo adalah sebuah toko penyedia jasa fotografi dan penjualan kamera yang saat ini telah memiliki banyak pelanggan. Dalam mempromosikan penjualan kamera masih menggunakan secara manual yaitu dengan membagikan brosur kepada pelanggan dan proses transaksi pelanggan datang ke toko secara langsung, serta karyawan menulis hasil transaksi hanya dengan menulis di dalam buku dan nota penjualan.

3. METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Metode Pengumpulan Data

a. Metode Wawancara

wawancara adalah sebuah proses komunikasi berpasangan dengan yang melalui tatap muka dan tanya jawab secara langsung antara pengumpul data dan peneliti terhadap nara sumber atau sumber data.

b. Metode Observasi

Studi pustaka dan Dokumentasi. Dalam tahap inihal pertama dilakukan adalah memberikan form ke user yang digunakan untuk mengetahui permintaan user

c. Metode Pustaka

Dilakukan untuk menunjang metode wawancara dan observasi yang telah dilakukan. Pengumpulan informasi yang dibutuhkan dalam mencari referensi yang berhubungan dengan penelitian yang dilakukan.

3.2 Model perancangan

Pada bagian ini model perancangan E-Business menggunakan Metode ITERASI.

Metode Iterasi adalah model pengembangan sistem yang bersifat dinamis dalam artian setiap tahapan proses pengembangan sistem dapat diulang jika terdapat kekurangan atau kesalahan, setiap tahapan pengembangan sistem dapat dikerjakan berupa ringkasan dan tidak lengkap, namun pada akhir pengembangan akan didapatkan sistem yang lengkap pada pengembangan sistem.

3.3 Analisis Kebutuhan

Pada tahap ini dilakukan analisis terhadap sistem yang telah ada dengan mengidentifikasi permasalahan, penentuan tujuan dari perbaikan sebuah sistem, dan mengidentifikasi kebutuhan pengguna sistem. Kerangka PIECES (*Performance, Information, Economics, Control, Efficiency, Service*) merupakan salah satu metodologi yang tepat untuk menganalisis permasalahan yang ada.

3.3.1 Elemen Kerangka PIECES

P	<i>Performance</i>	Kinerja sistem (throughput, response time).
I	<i>Information</i>	Informasi yang disajikan (outputs, inputs, penyimpanan data).
E	<i>Economic</i>	Benefit yang dapat diarah (costs, benefit).
C	<i>Control</i>	Keamanan sistem
E	<i>Efficiency</i>	Efisiensi orang dan proses (pengguna, mesin, People)
S	<i>Service</i>	Layanan yang diberikan.

3.4 Analisis Kebutuhan

Menurut jurnal M.Eko Baranata dkk 2012). Analisis kebutuhan menggambarkan apa saja yang dibutuhkan *user* dan apa yang bisa *user* lakukan terhadap sistem. Adapun unsur – unsur *e-business* yang akan diberikan pada *e-business* yang dibutuhkan oleh DUTA FHOTO Pringsewu antara lain :

1. Multimedia

Fasilitas yang diberikan adalah Tampilan *website* dimana terdiri dari berbagai macam pilihan menu yang dapat mempermudah pelanggan, supplier serta admin untuk mengelola sebuah data.

2. Interactivity

Fasilitas yang diberikan adalah

- A. Hak akses : pelanggan di berikan hak akses untuk menginput data kameranya sendiri untuk dijual melalui *website*.
- B. Upload Data barang: *supplier* dapat Memberikan informasi stok barang yang akan diberikan kepada admin melalui *web* yang mana *supplier* hanya mengupload data stok barang ke *web*.
- C. Download data persediaan barang dan penjualan : pimpinan dengan mudah mendownload laporan penjualan dan data persediaan barang yang diberikan oleh admin tanpa harus menunggu admin Memberikan laporan yang berisi laporan penjualan dan data persediaan barang.

3. Computation

Fasilitas yang diberikan adalah

- A. Input data barang : admin dapat menginput data barang, pelanggan dapat menginput data penjualan kamera kedalam *website* saling berbagi informasi.
- B. Cek stok barang : admin sekarang dapat melihat stok barang melalui *web* sehingga admin bisa langsung Memberikan informasi kepada pelanggan yang masih ada atau belum.

4. Communication

Fasilitas yang diberikan adalah

- A. Halaman jual – beli : pada satu halaman *website* disediakan halaman untuk pelanggan melakukan proses jual beli barang second mereka.
- B. Buku tamu : pelanggan bisa Memberikan kritik dan saran kepada perusahaan.

3.5 Analisis Permasalahan

Berdasarkan atas analisis system Duta Foto Pringsewu maka dapat diidentifikasi beberapa permasalahan yang akan diuraikan dengan menggunakan kerangka PIECES.

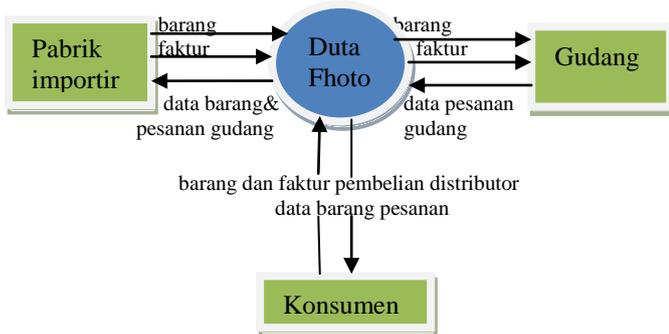
P	Waktu yang dibutuhkan untuk merespon permintaan pelanggan memerlukan waktu yang cukup lama karena pekerjaan belum didukung teknologi sehingga admin memberi layanan menjadi lambat dan lama.
I	Sulitnya mendapatkan pelanggan mendapatkan informasi untuk mengetahui macam-macam kamera dan harga kamera.
E	Dengan masih menggunakan sistem yang manual dalam proses pencatatan dan mempromosikan kamera maka terjadi pemborosan didalamnya.
C	Data yang ada belum memiliki keamanan sehingga rentan dari gangguan seperti terjadinya manipulasi data oleh orang yang tidak bertanggung jawab ataupun kehilangan data yang sengaja oleh pihak – pihak tertentu.
E	Kinerja karyawan menjadi kurang efisien, karena data - data barang tidak akurat dan karyawan harus mengkonfirmasi ulang kebagian gudang.
S	Belum ada aplikasi yang menunjang pengolahan data yang menyebabkan pencarian informasi dan pembuatan laporan menjadi lambat sehingga dapat merugikan perusahaan

4. PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI

4.1 Perancangan

4.1.1 Diagram Konteks

Diagram konteks merupakan diagram yang terdiri dari suatu proses dan menggambarkan ruang lingkup dari suatu sistem. Diagram konteks menggambarkan *input* ke sistem atau *output* dari sistem.



Gambar 4.1 Diagram Konteks

4.2 Implementasi

4.2.1 Rancangan Antarmuka

a. Form Login Admin

Lembar ini merupakan lembar halaman awal dan lembar *Login* dimana admin harus memasukkan *username* dan *password*, apabila *username* dan *password* yang dimasukkan benar maka admin dapat melanjutkan ke halaman *home* dengan pembatasan wewenang sesuai dengan tingkatannya.

4.2.1 Gambar Login Admin

b. Form Pemesanan Produk

Desain *form* pemesanan produk ditunjukkan pada gambar 4.2.2 berikut ini:

No	Kode Produk	Nama Produk	Jumlah	Harga
1	xxx	xxx	xxx	xxx
Total				

4.2.2 Gambar Form Pemesanan Produk

c. Form Konfirmasi Pembayaran

Desain *form* pemesanan produk ditunjukkan pada gambar 4.2.3 berikut ini:

Gambar 4.2.3 Form Konfirmasi Pembayaran

d. Form Konfirmasi Penerimaan Produk

Desain *form* pemesanan produk ditunjukkan pada gambar 4.2.4 berikut ini:

Data Pemesan

Nama :

Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan

Pekerjaan :

Alamat :

Telp :

Data Produk

Nama Produk :

Jumlah :

No	Kode Produk	Nama Produk	Jumlah	Harga
1	xxx	xxx	xxx	xxx
Total				

Tanggal Pesan :

Tanggal Transfer :

No Rekening :

Jumlah Transfer :

Tanggal Terima :

4.2.4 gambar Form Konfirmasi Penerimaan Produk

5. PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasar hasil pembahasan analisis dan perancangan pembuatan Aplikasi WEB Penjualan kamera di Duta Photo, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Penjualan dengan menggunakan aplikasi WEB telah dapat mengurangi permasalahan yang ada pada Duta Photo Pringsewu
2. Mempermudah promosi karena dapat dilakukan 24 jam dan dijangkau semua orang, sehingga diharapkan dapat meningkatkan penjualan
3. Mempercepat informasi kepada masyarakat tentang data barang yang telah diinput oleh Duta Photo untuk dapat segera diketahui oleh masyarakat luas dan kemudian diolah untuk pemesanan barang tersebut.
4. Mempermudah pendataan stok barang
5. Penjualan dengan berbasis WEB ini berlaku untuk karena dibuat berdasarkan permasalahan yang ada di perusahaan tersebut.

5.2 Saran

Maka disarankan untuk Duta Photo Pringsewu yaitu :

1. Pemberitahuan / promosi dapat dilakukan melalui situs *website* Duta Photo Pringsewu secara luas.
2. Perlunya ada SDM yang bertindak sebagai *administrator*, yang bertugas menangani dan mengatur *website* melalui halaman khusus yang telah disediakan.
3. Rancangan aplikasi *e-Business* yang telah penulis buat diharapkan dapat

diimplementasikan guna mendukung proses perkembangannya dan memberikan kemudahan dalam penyelesaian proses kinerja di Duta Photo Pringsewu.

DAFTAR PUSTAKA

Poerwadarminta. 2013. pengertian sistem menurut para ahli. Diakses pada 27 November 2015 melalui <http://www.hukumsumberhukum.com/2014/09/pengertian-sistem-menurut-para-ahli.html?m=1>

Robert G Murdick. 2012. Pengetian Informasi. Diakses 27 November 2015 melalui <http://iiformasi.blogspot.co.id/2014/09/pengertian-indormasi-menurut-para-ahli.html?m=1>

Steven Alter. 2002. Information system : Foundation of E-Business. Prentice Hall. Diakses pada 29 November 2015 melalui <http://xerma.blogspot.co.id/2014/04/pengertian-e-business-menurut-para-ahli.html?m=1>

Tafri D. Muhyuzir. 2013. Pengetian Sistem Informasi menurut para ahli. Diakses 27 November 2015 melalui <http://fisipuin.satugen.com/blog/Pengertian-Sistem-Informasi-Menurut-Para-Ahli.-Definisi>

M.Eko Baranata. 2012. "Perancangan E-Business pada CV.Ordinary Studio Palembang". Diakses pada 28 November 2015 melalui <http://Jurnal%202006260077%20Rendy%20Mirza%20Revelino%20dan%202008240008%20M.Eko%20.html?m=1>