

ANALISIS IMPLEMENTASI APLIKASI ELECTRONIC COMMERCE PADA MELI CAKE BERBASIS WEB MOBILE DENGAN KONSEP BUSINESS to CONSUMER

Meli Erpiyana¹, Helisia Margahana², Muhammad Junaidi³

¹Prodi Manajemen Informatika STMIK Pringsewu, Lampung

³Prodi Sistem Informasi, STMIK Pringsewu, Lampung

²Prodi Manajemen STIE Trisna Negara, OKU Timur, Sumatera Selatan

^{1,3}Jl. Wisma Rini No. 09 Pringsewu Lampung, Indonesia

²Jl. MP. Bangsa Raja No.27 Belitang, OKU Timur, Sumatera Selatan, Indonesia

E-mail Correspondent: melierpiyana94@gmail.com

Abstrak

Electronic Commerce merupakan salah satu dari perkembangan teknologi dan internet yaitu sebuah layanan internet yang di manfaatkan untuk jual beli secara *online*. *Electronic commerce* dapat melibatkan transfer dana elektronik, pertukaran data elektronik, sistem manajemen inventori otomatis dan sistem pengumpulan data otomatis. Pada penelitian ini dilakukan untuk merancang dan membangun aplikasi *E-commerce* berbasis *web mobile* dengan konsep BtoC setra pengujian dengan menggunakan sistem informasi mobile. Pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara dan studi pustaka. Pengimplementasian aplikasi berbasis web mobile ini di rancang menggunakan bahasa pemrograman *Hypertext Preprocessor* dan *My Structured Query Language*. Model perancangan ini menggunakan *metode waterfall* yakni dengan cara melakukan penelitian studi kasus yang menganalisis bagaimana memudahkan konsumen memperoleh informasi mengenai barang yang di tawarkan oleh toko *cake* dari sistem yang telah di buat tersebut dapat disimpulkan, dalam hal proses penjualan produk, informasi produk, serta proses pemesanan produk yang di inginkan oleh konsumen implentasi *e-commerce* dengan konsep BtoC meningkatkan kepercayaan konsumen dengan memperhatikan factor-faktor penentu kepercayaan seperti menjaga reputasi dengan memberikan layanan yang handal, menjaga kepuasan konsumen.

Kata kunci : Bisnis online, Pemesanan Kue, Electronic Commerce, BtoC

Abstract

Electronic Commerce is one of the developments in technology and the internet, which is an internet service that is utilized for buying and selling online. Electronic commerce can involve electronic funds transfer, electronic data exchanges, automated inventory management systems and automated data collection systems. This research was conducted to design and build mobile web-based E-commerce applications with the B to C concept after testing using mobile information systems. Data collection uses observation, interview and literature study. The implementation of this mobile web-based application was designed using the Hypertext Preprocessor programming language and My Structured Query Language. This design model uses the waterfall method by conducting a case study research that analyzes how to make it easier for consumers to obtain information about goods offered by the cake shop from the system that has been made can be concluded, in terms of the product sales process, product information, and the ordering process products desired by consumers implementing e-commerce with the BtoC concept increase consumer confidence by taking into account the determinants of trust such as maintaining reputation by providing reliable services, maintaining customer satisfaction.

Keywords: Online Business, Ordering Cakes, Electronic Commerce, BtoC

I. PENDAHULUAN

Tidak dapat dipungkiri lagi teknologi informasi yang semakin berkembang dan menambah ke berbagai aspek kehidupan berpengaruh terhadap gaya hidup manusia zaman sekarang di mana hamper semua kegiatan dapat dilakukan melalui teknologi khususnya *smatrphone* salah satunya perdagangan *online* berbasis *smartphone* atau yang dikenal dengan *e-commerce*. (Putri, Wibawa, dan Laksamana 2017) Tren perdagangan *online* melalui *mobile device* yang marak terjadi tentu menjadi peluang bisnis yang menguntungkan bagi para pelaku bisnis untuk semakin memperkuat bisnis, mempertahankan pelanggan mereka dengan memberikan berbagai kemudahan salah satunya yakni dengan menyediakan aplikasi *mobile e-commerce*. Pemilihan web mobile untuk membangun aplikasi selain lebih mudah dalam pengoprasiaannya, sifat dari handphone dan fleksibel menjadi salah satu alasannya saat ini muncul teknologi baru dimana komunikasi tanpa menggunakan kabel seperti dengan menggunakan media Bluetooth pada handphone. Adanya suatu aplikasi yang dapat melakukan manajemen laporan dari transaksi-transaksi yang terjadi membuat pengerjaan tersebut.

Melihat fenomena yang demikian memunculkan ide dasar untuk mengatasi berbagai masalah mengenai perancangan toko kue serta besarnya peluang bisnis pada perangkat *web mobile*, yakni dengan mengadakan aplikasi yang dapat berjalan di perangkat mobile. Adanya aplikasi *web mobile e-commerce* toko kue dapat membantu mempermudah pelanggan dalam melakukan transaksi pembelian kue, selain itu dengan adanya aplikasi *web mobile e-commerce* ini dapat memperluas pasar penjualan toko kue, memperkenalkan toko kue meli dan dapat meningkatkan jumlah penjualan. Dalam proses pembangunan sistem *e-commerce* penelitian ini menerapkan metode *waterfall*. Masalah yang sering terjadi ketika pemesan cake harus datang langsung ke toko cake tersebut dan pelanggan merasa kesusahan untuk memesan cake tersebut. Rancang bangun aplikasi *e-commerce* pada meli cake berbasis *web mobile* akan mempermudah pelanggan untuk memesan cake sehingga pelanggan merasa puas dalam pemesanan cake tersebut. Adapun tujuan penelitian ini untuk memudahkan pelayanan dimana pelayan tidak perlu harus datang langsung ke toko cake. Dengan menggunakan perangkat web mobile untuk mengakses Meli Cake akan memberikan kemudahn bagi pelanggan untuk membeli Cake yang di sediakan pada Meli Cake.

II. TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Penelitian Terdahulu

Untuk mendukung kajian dan penelitian yang akan dilakukan perlunya kajian penelitian yang telah dilakukan sebelumnya. Ada beberapa penelitian yang menjadi bahan kajian dan rujukan pada penelitian ini diantaranya dapat terlihat pada tabel 1 dibawah ini:

Tabel 1 Kajian Leteratur Penelitian Terdahulu

No.	Pokok Pembahasan	Hasil Penelitian	Peneliti
1	Apliaksi Berbasis digunkan peningkatan Kelompok Masyarakat Commerce Android untuk Produk Swadaya	Dari pengujian dan implemantasi sistem dapat di ambil kesimpulan bahwa aplikasi sangat membantu dalam proses transaksi penjualan sehingga pendapatan pelaku usaha di Desa Marga Kaya meningkat.	(Rita Irviani, Kasmi, Evi Setyorini 2018)
2	Dalam penelitian ini berfokus pada aplikasi webmobile penjualan seragam drumband di wilayah Pringsewu dengan mengembangkan Apliksi menggunakan	Dengan adanya website mobile yang dibuat untuk konveksi seragam drumband dapat memberi keuntungan bagi masyarakat yang akan memesan seragam drumband dan keuntungan yang didapat oleh konveksi yaitu dapat mempromosikan seragam dengan lingkup yang luas, serta	(Fergiawan Listianto, Fauzi, Rita Irviani 2017)

	Bahasa Pemograman Web dan database Mysql	meningkatnya omset penjualan	
3	Implementasi Mobile Commerce yang dilakukan pada Toko Distro Online memberikan kemudahan Pada Para Pelanggan	Mobile Commerce ini dapat mempermudah pelanggan untuk melakukan pemesanan secara online dan mempermudah mendapatkan informasi mengenai distro online tersebut, baik letak maupun no telp yang dapat di hubungi.	(Isnanto dan Putra 2013)
4	Sistem Electronic Commrece dapat juga memberikan pengendalian dan Audit secara Online.	Sistem informasi akuntansi dan audit electronic data processing melalui electronic commerce berperan dalam mengendalikan transaksi pembayaran secara online melalui pembentukan jaringan B2B dan B2C.	(Manik 2012)
5	Penelitian ini menganalisa dampak E-Commerce pada Perdagangan dan Pekerjaan Secara Internasional	Internet akan mempromosikan perdagangan internasional sama seperti mengangkat yang lain. Dengan demikian, volume perdagangan internasional akan meningkat melalui e-commerce. Negara-negara yang terbuka untuk impor dari ekonomi berpenghasilan tinggi akan mendapat manfaat dari limpahan pengetahuan. E-commerce juga dapat memiliki dampak signifikan pada perdagangan jasa. Selain itu, perdagangan elektronik juga diharapkan secara langsung dan tidak langsung menciptakan lapangan kerja baru serta menyebabkan kehilangan pekerjaan.	(Terzi 2011)

Dari kajian peneliti terdahulu didapatkan hasil bahwa sistem electronic commerce memiliki dampak yang sangat luas sehingga memungkinkan implentasi aplikasi commerce berbasis web mobile akan memberikan dampak pemsaran yang luas serta omset penjualan yang meningkat. Hal ini yang akan di coba untuk diterapkan oleh meli cake dengan membangun aplikasi web mobile dalam penerapan promosi produk Kue atau Cake pada Meli Cake.

2.2. Konsep Elektronik Commerce

Secara umum e-commerce dapat didefinisikan sebagai segala bentuk transaksi pedagangan barang atau jasa dengan menggunakan media elektronik. (Suyanto 2003) Pada dasarnya ecommerce merupakan dampak dari perkembangan teknologi informasi dan telekomunikasi, sehingga secara signifikan merubah cara manusia melakukan interaksi dengan lingkungannya, yang dalam hal ini adalah terkait dengan mekanisme dagang. (Turban, Aronson, dan Liang 2007) E-commerce bukanlah sekedar mekanisme penjualan barang atau jasa melalui medium internet, tetapi lebih pada sebuah transformasi bisni yang merubah cara-cara perusahaan dalam melakukan aktivitas usahanya sehari-hari. Bisnis *e-commerce* adalah bisnis yang populer untuk saat ini karena e-commerce bertujuan untuk lebih mempermudah konsumen pada saat berbelanja secara online karena semua produk yang dapat di dalam *e-commerce* memiliki informasi yang lengkap dan disesuaikan dengan kebutuhan calon konsumen

2.3. Jenis-Jenis Electronic Commerce

Electronic Commerce pada dasarnya di bagi kedalam beberapa jenis seperti yang di jelaskan oleh Sandhausen (2008), bentuk-bentuk e-commerce ada enam seperti penjelasan yang di sajikan pada tabel 2 berikut ini:

Tabel 2. Bentuk-Bentuk Interaksi di Dunia Bisnis (Pradana 2015)

Jenis Electronic Commerce	Penjelasan
<i>B2B (Business to Business)</i>	Transaksi bisnis antara pelaku bisnis dengan pelaku bisnis lainnya. Dapat berupa kesepakatan spesifik yang mendukung kelancaran bisnis.
<i>B2C (Business to Consumer)</i>	Aktivitas yang dilakukan produsen kepada konsumen secara langsung
<i>C2C (Consumer to Consumer)</i>	Aktivitas bisnis (penjualan) yang dilakukan oleh individu (konsumen) kepada individu (konsumen) lainnya.
<i>C2B (Consumer to Business)</i>	C2B merupakan model bisnis di mana konsumen (individu) menciptakan dan membentuk nilai akan proses bisnis
<i>B2G (Business to Government)</i>	Merupakan turunan dari B2B, perbedaannya proses ini terjadi antara pelaku bisnis dan instansi pemerintah
<i>G2C (Government to Consumer)</i>	Merupakan hubungan atau interaksi antara pemerintah dengan masyarakat. Konsumen, dalam hal ini masyarakat, dapat dengan mudah menjangkau pemerintah sehingga memperoleh kemudahan dalam pelayanan sehari-hari

Beberapa contoh pemanfaatan Electronic Commerce di Indonesia telah di klasifikasikan oleh Mahir Perdana dari Universitas Telkom pada tahun 2015 seperti yang di tampilkan pada tabel 3 berikut ini:

Tabel 3. Klasifikasi Bisnis E-Commerce di Indonesia (Pradana 2015)

Jenis Website E-Commerce	Penjelasan	Contoh di Indonesia	Kelompok Interaksi
<i>Listing/Iklan Baris</i>	Berfungsi sebagai sebuah platform yang di mana para individu dapat memasang Pendapatan diperoleh dari iklan premium. barang jualan mereka secara gratis. penjual yang hanya ingin menjual barang Jenis iklan baris seperti ini cocok bagi dengan kuantitas Kecil	OLX, Bernaga.com	B2C, C2C
<i>Online Marketplace</i>	Ini adalah model bisnis dimana website yang bersangkutan tidak hanya membantu juga memfasilitasi transaksi uang secara mempromosikan barang dagangan saja, tapi online. Seluruh transaksi online harus difasilitasi oleh website yang bersangkutan	tokopedia.com, bukalapak.com	C2C
<i>Shopping Mal</i>	Model bisnis ini mirip dengan marketplace, tapi penjual yang bisa berjualan disana haruslah penjual atau brand ternama karena proses verifikasi yang ketat.	blibli.com, zalora.com	B2B, B2C
<i>Toko Online</i>	Model bisnis ini cukup sederhana, yakni (domain) sendiri di mana penjual memiliki sebuah toko online dengan alamat website kepada pembeli. stok produk dan	Lazada.co.id, bhinneka.com	B2C
<i>Toko Online di Media Sosial</i>	Banyak penjual di Indonesia yang berjualan dengan Siapapun yang mempromosikan barang dagangan mereka. Facebook, Twitter dan Instagram untuk	Siapapun yang berjualan dengan media Sosial.	C2C
<i>Jenis-jenis Website dan crowdfunding crowdsourcing</i>	Website dipakai sebagai platform untuk mengumpulkan orang-orang dengan skill yang sama atau untuk penggalangan dana secara online	Kitabisa.com, wujudkan.com	C2B

Dari kajian dan konsep electronic commerce yang di jelaskan pada beberapa teori diatas maka dalam implentasi penelitian ini Toko Meli Cake focus menggunakan konsep B2C (*Business to Consumer*) yang mana Toko Meli Cake memberikan pelayanan kepada Pelanggan secara langsung melalui aplikasi Mobile Commerce.

2.4. Aplikasi Web Mobile

(Ramadhan dan Utomo 2014) Aplikasi mobile merupakan sebuah software atau perangkat lunak yang dijalankan pada perangkat mobile seperti smartphone atau tablet. Aplikasi mobile bisa juga didefinisikan sebagai aplikasi yang memiliki fungsi untuk menambah tingkat fungsionalitas untuk perangkat itu sendiri serta dapat diunduh. Untuk mendapatkan aplikasi mobile ini pengguna atau pemilik smartphone maupun tablet bisa mengunduhnya melalui perangkat lunak yang sesuai dengan system operasi yang dimiliki. Seperti Google Play atau iTunes yaitu contoh perangkat lunak yang menyediakan beberapa aplikasi yang dapat diunduh pengguna android atau iphone.

III. METODE PENELITIAN

3.1. Pengumpulan Data

a. Observasi

Pemanfaatan teknik observasi dalam pengumpulan data penelitian sosial dirasakan sangat penting. Observasi merupakan metode pengumpulan data di mana peneliti mencatat informasi selama penelitian. Data observasi berupa deskripsi yang faktual, cermat, dan terperinci mengenai lapangan, kegiatan kemanusiaan, dan situasi social serta dimana kegiatan-kegiatan itu terjadi.

b. Wawancara (Interview)

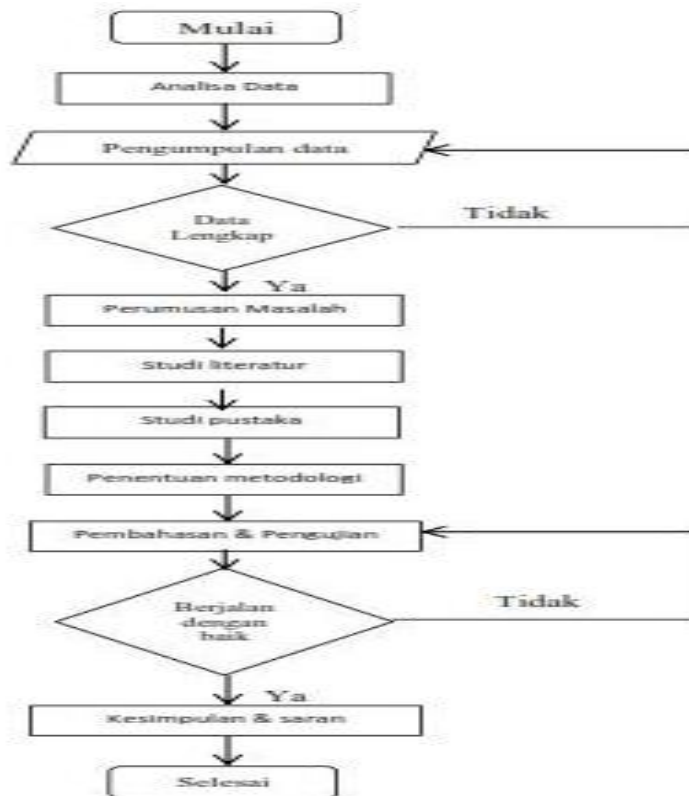
Wawancara adalah metode pengambilan data dengan cara menanyakan sesuatu kepada pemilik toko kue meli yang menjadi informan atau responden. Teknik wawancara yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara bebas terpimpin, dimana pertanyaan yang diberikan tidak terpaku pada pedoman wawancara dan dapat diperdalam maupun dikembangkan sesuai dengan situasi dan kondisi di lapangan.

c. Studi Pustaka

Teknik pengumpulan data lain yang digunakan dalam penelitian ini adalah pustaka. Pustaka digunakan untuk menunjang dari kelengkapan data yang telah diambil dari sumber-sumber referensi, buku dan lainnya yang terkait dan relevan. Hal ini dilakukan untuk melengkapi data dan informasi sehingga diperoleh analisis data yang dapat di pertanggung jawabkan kebenarannya.

3.2. Kerangka Fikir

Penelitian ini dilakukan karena melihat semakin berkembangnya teknologi informasi yang ada sekarang ini guna mempermudah masyarakat khususnya dalam mengenal aplikasi e-commerce beserta manfaatnya agar masyarakat tidak terlalu terobsesi untuk menggunakan aplikasi berbasis web mobile yang telah digunakan. Teknologi informasi ini digunakan untuk memudahkan masyarakat mengakses aplikasi web mobile yang dapat membantu masyarakat dalam memesan cake Kerangka fikir pemikiran di gambarkan dengan menggunakan flowchart pada gambar 1 sebagai berikut:

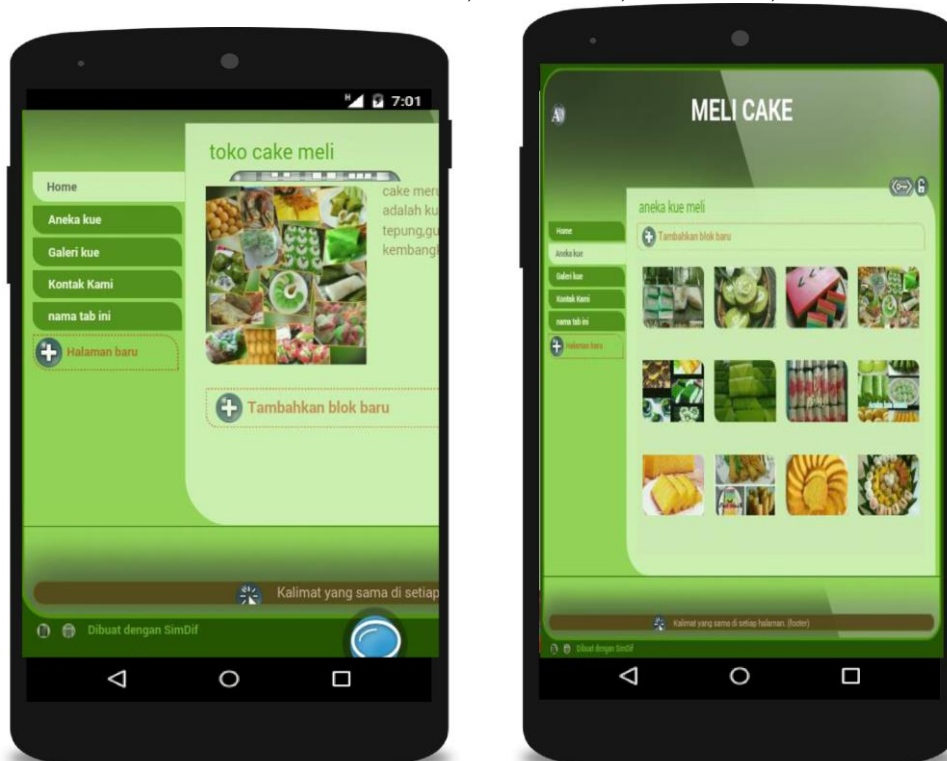


Gambar 1. Flowchart Kerangka Pikir

IV. PEMBAHASAN

4.1. Uji Sistem Aplikasi

Menu home pada aplikasi meli cake ini, dimana pengguna langsung dapat menggunakan aplikasi meli cake ini dengan cara mengeklik tombol-tombol menu yang ada. Nama-nama tombol tersebut antara lain home, Aneka kue, Galeri kue, dan kontak kami.



Gambar 2. Tampilan Halaman Home dan Halaman Produk

4.2. Pembahasan

Dari hasil implementasi ini mengenai Aplikasi E-Commerce pada meli cake dapat diambil kesimpulan. Dengan adanya Aplikasi web Mobile e-commerce yang memanfaatkan internet sebagai media pemesanan, dapat memudahkan pemilik toko untuk memberikan pelayanan terhadap konsumen secara optimal serta dapat memberikan informasi 24 jam serta dapat diakses kapan saja dan dimana saja. Membuat aplikasi e-commerce” dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan MySQL sebagai databasenya.

Tabel 4. Perbandingan Hasil Uji Sistem

No.	Pertanyaan Uji Sistem	Kegiatan Sistem Manual	Hasil Uji Sistem E-Commerce
1	Apakah website ini sudah layak digunakan untuk mengembangkan Mel Cake?	No	Aplikasi Layak Di Gunakan Uji Local Menunjukkan Bahwa Sistem Baik
2	Apakah website yang telah dibuat sesuai dengan kebutuhan yang telah ditentukan?	No	Sistem Sangat Sesuai karena disesuaikan dengan Kebutuhan Toko dan Pelanggan
3	Apa Sistem yang di bangun Memiliki Dampak bagi Toko Meli Cake?	No	Sistem Memiliki Dampak Sangat Baik Berdasarkan Uji Aplikasi dari Bulan Maret-Juni 2017 Ada Peningkatan Penjualan 20-40%.
4	Apa Aplikasi Memberikan Kemudahan bagi Pelanggan Dalam Segala Akses Penjualan?	Akses Pemasaran Terbatas	Aplikasi Meli Cake Memiliki Menu yang mudah lengkap dan memiliki kemudahan Akses
5	Ruang Lingkup Pemasaran Yang dihasilkan dengan adanya sistem Aplikasi?	Pemasaran Terbatas Pada Lingkungan Toko Meli Cake	Aplikasi Bisa secara Global dimana saja kapan saja selagi terhubung dengan Jaringan Internet.
6	Pembatasan dan Keterbatasan Akses serta layanan Delivery Produk Pada Toko Meli Cake	Akses Pemesanan hanya di tunjukan untuk Lingkup Kabupaten Pringsewu dan Kabupaten Di Sekitar Pringsewu.	Dapat Dilakukan Berdasarkan Jarak Temput

V. KESIMPULAN

Berdasarkan dari pembahasan dan rancang bangun aplikasi electronic commerce pada Meli Cake berbasis web mobile dapat memudahkan masyarakat dalam mengakses internet yang dibutuhkan agar mudah menggunakan secara bersama-sama mempengaruhi tempat keberhasilan bisnis *e-commerce*. Aplikasi *e-commerce* pada meli cake berbasis *web mobile* akan mempermudah pelanggan untuk memesan cake sehingga pelanggan merasa puas dalam pemesanan cake serta memberikan keudahan pelayanan serta tidak perlu harus datang langsung ke toko Meli Cake. Hasil uji aplikasi yang dilakukan pemanfaatan mobile commerce pada Meli Cake memberikan dampak signifikan didasarkan pada uji aplikasi pada Maret-Juni 2017 yang mana omset penjualan naik mencapai 20-40%.

DAFTAR PUSTAKA

- Fergiwawan Listianto, Fauzi, Rita Irviani, Kasmi. 2017. "Aplikasi E-Commerce Berbasis Web Mobile Pada Industri Konveksi Seragam Drumband Di Pekon Klaten Gadingrejo Kabupaten Pringsewu." *Jurnal TAM (Technology Acceptance Model)* 8(2): 146–52.
- Isnanto, Rahmat Fadli, dan Apriansyah Putra. 2013. "Rancang Bangun Aplikasi M-Commerce Berbasis Android Sebagai Media Pemesanan Pada Distro Online." *Unsri*: 1–12.
- Manik, Tumpal. 2012. "Analisis Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Dan Audit Electronic Data Processing Melalui Electronic Commerce Dalam Mengendalikan Transaksi Pembayaran On-Line." *JEMI* 3(2): 63–76.
- Pradana, Mahir. 2015. "Klasifikasi Bisnis E-Commerce Di Indonesia." *MODUS* 27(2): 163–74.
- Putri, Resi Octovianisa, Berto Mulia Wibawa, dan Titah Laksamana. 2017. "Identifikasi Permasalahan Komplain pada E- Commerce Menggunakan Metode Fishbone." *JURNAL SAINS DAN SENI ITS* 6(1): D37–41.
- Ramadhan, Taufik, dan Victor G Utomo. 2014. "Rancang Bangun Aplikasi Mobile Untuk Notifikasi Jadwal Kuliah Berbasis Android (Studi Kasus : Stmik Provisi Semarang)." *Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi* 5(2): 47–55.
- Rita Irviani, Kasmi, Evi Setyorini, Muhamad Muslihudin. 2018. "Perancangan Aplikasi E-Commerce Berbasis Android Pada Kelompok Swadaya Masyarakat Desa Margakaya Pringsewu." *Jurnal Ilmiah Ilmu Komputer* 4(1): 8–12.
- Suyanto, Muhmmad. 2003. *Strategi Periklanan Pada E-Commerce Perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Terzi, Nuray. 2011. "The impact of e-commerce on international trade and employment." *Procedia - Social and Behavioral Sciences* 24: 745–53. <http://dx.doi.org/10.1016/j.sbspro.2011.09.010>.
- Turban, Efraim, Jay E. Aronson, dan Ting-Peng Liang. 2007. "Decision Support Systems and Intelligent Systems." *Decision Support Systems and Intelligent Systems* 7: 867.