

SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA BASTIAN CELL

Ivan Bastian

Jurusan Sistem Informasi STMIK Pringsewu Lampung

Jl. Wisma Rini No. 09 pringsewu Lampung

Telp. (0729) 22240 website: www.stmikpringsewu.ac.id

E-mail : ivanbastian730@yahoo.co.id

ABSTRAK

Promosi Pengelolaan dan pengolahan data yang dilakukan secara manual rentan terhadap terjadinya kelemahan, seperti kesalahan dan keterlambatan dalam penjualan, pencatatan data pelanggan, pencatatan data pemesanan serta penyimpanan data secara manual akan menyulitkan ketika data tersebut dibutuhkan. Kondisi ini juga dialami oleh B astian cell.

Oleh karena itu Ecommerce merupakan paradigma baru dalam dunia perbisnisan yang menggunakan jasa online. Banyak barang yang dapat ditawarkan melalui ecommerce seperti penjualan handphone dan aksesoris handphone secara online dengan menggunakan web. Dengan sistem ini pelanggan tidak perlu repot datang ke toko dan dapat mememesannya kapan saja tanpa batasan waktu.

Sistem Informasi Penjualan Handphone Dan Aksesoris Handphone berbasis Web Pada Bastian Cell ini dirancang dengan menggunakan macromedia dreamweaver, php, mysql, xampp dan photoshop. dengan dirancangnya website ini secara online diharapkan dapat menarik minat pelanggan serta dapat menjadi media penjualan yang efektif.

kata kunci: sistem informasi, web, Bastian cel

1. Pendahuluan

1.1 Latar Belakang

Manusia adalah makhluk sosial yang saling membutuhkan komunikasi antara satu dengan yang lain. Banyak cara untuk melakukan komunikasi. Salah satunya dengan menggunakan *handphone*.

Handphone yang dahulu merupakan barang mewah sekarang berubah menjadi barang yang sangat dibutuhkan oleh sebagian orang. Hampir seluruh masyarakat menggunakan *handphone* untuk melakukan komunikasi. Penggunaan *handphone* tidak sebatas itu saja, *handphone* juga dapat memberi hiburan seperti *game*, musik yang bisa didengar kapan saja, memotret dan merekam video, serta bisa untuk akses internet. *Handphone* dengan tipe dan merk tertentu juga mempengaruhi *lifestyle* sebagian masyarakat. Oleh karena itu sekarang banyak sekali kita jumpai toko yang menjual *handphone* dengan beragam merk.

Bastian cell adalah sebuah toko yang menjual berbagai jenis *handphone* diantaranya adalah nokia, blackberry, LG, Samsung, Sony Ericsson. Dan aksesoris *handphone* Saat ini proses penjualan dilakukan dengan cara manual yaitu konsumen datang langsung ke toko untuk melihat koleksi yang tersedia dan selanjutnya melakukan transaksi. Karena keadaan toko yang tidak terlalu luas sehingga sering sekali terjadi desakan pengunjung sedangkan untuk membuka cabang dibutuhkan waktu dan biaya yang besar. Disamping itu juga keuntungan yang diperoleh tidak terlalu besar karena

cakupan wilayah pemasaran hanya disekitar kota dimana toko itu berada.

Untuk mengatasi masalah tersebut maka dirancanglah sebuah *website* yang dapat membantu memperluas pemasaran tanpa harus membuka cabang sehingga memberi keuntungan bagi konsumen dan toko tersebut.

1.2 Rumusan Masalah

Dilihat dari latar belakang di atas dapat di simpulkan bahwa rumusan masalah dari penellitian ini adalah “Bagaimana cara membuat Sistem Informasi Penjualan *Handphone* Dan Aksesoris *Handphone* Berbasis Web Pada Bastian Cell ”

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuannya adalah sebagai berikut

- Membuat sistem informasi penjualan berbasis *web*.
- Memberikan informasi mengenai data *handphone* dan aksesoris *handphone* kepada pelanggan atau pengguna .
- Dapat menjadi media promosi bagi Bastian cell terutama di kalangan pengguna internet.

1.4 Metode Pengumpulan Data

1.4.1 Sumber Data Primer

Sumber Data primer yaitu penulis mendapatkan data langsung dari obyek yang bersangkutan seperti:

- a. Observasi / *survey* adalah metode pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan secara langsung terhadap objek yang diteliti.
- b. Wawancara / *interview* adalah metode pengumpulan data dengan cara melakukan kegiatan berbicara langsung dengan pihak yang bersangkutan di tempat penelitian, sebagai bahan perancangan dan pembangunan sistem informasi kedepannya.

1.4.2 Sumber Data Sekunder

Merupakan sumber data dan informasi yang diperoleh dan didapat secara *online* yang berguna untuk menambah *referensi* dan sebagai perbandingan bagi penelitian kepustakaan dan dokumentasi serta literatur untuk mendapatkan data sekunder guna memperkuat argumentasi dan presentasi.

2. Tinjauan Pustaka

2.1 Pengertian Sistem

Menurut Jogiyanto Hartono, (2006: 683). "Sistem dapat didefinisikan sebagai suatu kesatuan yang terdiri dari dua atau lebih komponen atau sub sistem yang berinteraksi untuk mencapai suatu tujuan".

Menurut Jogiyanto Hartono dalam bukunya Sistem Teknologi Informasi, (2008:34). Sistem (*system*) dapat didefinisikan dengan pendekatan prosedur dan dengan pendekatan komponen. Dengan pendekatan prosedur, sistem dapat didefinisikan sebagai kumpulan dari prosedur-prosedur yang mempunyai tujuan tertentu. Dengan pendekatan komponen, sistem dapat didefinisikan sebagai kumpulan dari komponen yang saling berhubungan satu dengan yang lainnya membentuk satu kesatuan untuk mencapai tujuan tertentu.

2.2 Pengertian Informasi

Menurut Jogiyanto Hartono, (2006:692). Informasi dapat didefinisikan sebagai hasil dari pengolahan data dalam suatu bentuk yang lebih berarti bagi penerimanya

yang menggambarkan suatu kejadian-kejadian (*event*) yang nyata (*fact*) yang digunakan untuk pengambilan keputusan.

Menurut Wing Wahyu Winarno, (2004:1.6). "Informasi adalah data yang sudah diolah sehingga berguna untuk pembuatan keputusan. Data adalah representasi suatu objek, misalnya seorang mahasiswa di wakili oleh nomor mahasiswa, maka nomor mahasiswa ini adalah data".

2.3 Pengertian Sistem Informasi

Menurut Jogiyanto Hartono, (2006: 697) "Sistem informasi dapat didefinisikan sebagai suatu sistem di dalam suatu organisasi yang merupakan kombinasi dari orang-orang, fasilitas, teknologi, media, prosedur-prosedur dan pengendalian yang ditujukan untuk mendapatkan jalur komunikasi penting, memproses tipe transaksi rutin tertentu, memberi sinyal kepada manajemen dan yang lainnya terhadap kejadian-kejadian internal dan eksternal yang penting dan menyediakan suatu dasar informasi untuk pengambilan keputusan yang cerdas".

Menurut (Iskandar, 2010) dalam jurnal Nuzila Mahdiyani dkk (2011) berpendapat bahwa Sistem informasi adalah kombinasi dari orang-orang, fasilitas, teknologi, media, prosedur-prosedur dan pengendalian yang ditujukan untuk mendapatkan jalur komunikasi penting, memproses tipe transaksi rutin tertentu, memberi sinyal kepada manajeme

2.4 Penjualan

Menurut (Elqorni, 2008) dalam jurnal ayu pertiwi dkk (2011) berpendapat bahwa penjualan merupakan sumber hidup suatu perusahaan. Dalam hal ini penjualan yang dilakukan menggunakan internet yang disebut dengan perdagangan elektronik Dengan adanya internet, suatu organisasi atau perusahaan dapat melakukan pemasaran produk, meningkatkan layanan serta meningkatkan pendapatan.

Dalam jurnal Zul Fady dkk (2011) berpendapat bahwa penjualan adalah proses pemindahan hak atas barang dan jasa dari suatu orang atau badan kepada pihak lain disertai penyerah imbalan dari pihak penerima barang atau jasa sebagai timbal balik penyerahan tersebut

2.5 Website

Menurut (Purwanti, 2008) dalam jurnal Ayu Pertiwi dkk (2011) berpendapat bahwa Website atau situs juga dapat diartikan sebagai kumpulan halaman yang menampilkan informasi data teks, data gambar diam atau gerak, data animasi, suara, video atau gabungan dari semuanya, baik yang bersifat statis maupun dinamis yang membentuk satu rangkaian bangunan yang saling terkait dimana masing-masing dihubungkan dengan jaringan-jaringan halaman (*hyperlink*).

Menurut Ayu Yudha, (2012:2) Website adalah kumpulan halaman web yang diletakan dalam satu tempat atau site atau situs. Jadi di dalam website terdapat halaman-halaman web.

2.6 Basis Data

Dalam jurnal Nuzila Mahyadi dkk(2012) berpendapat bahwa Basis data adalah penyimpanan kumpulan informasi secara sistematis dalam sebuah komputer sehingga dapat diperiksa menggunakan suatu program komputer untuk memperoleh informasi dari basis data tersebut. Perangkat lunak yang digunakan untuk mengelola dan memanggil kueri (*query*) basis data disebut sistem manajemen basis data (*Database Management System, DBMS*).

Dalam jurnal Bian Septian dkk (2011) berpendapat bahwa basis data adalah kumpulan data berelasi yang disusun, diorganisasikan dan disimpan secara sistematis dalam media simpan komputer mengacu kepada metode – metode tertentu sedemikian rupa sehingga dapat diakses secara cepat dan mudah dengan menggunakan program komputer untuk memperoleh data dari basis data tersebut.

3. Analisis Kebutuhan dan Perancangan Sistem

3.1 Spesifikasi Kebutuhan Perangkat Keras

Sistem ini dibangun dengan perangkat keras sebagai berikut:

- Procesor Intel(R), Pentium (R) cpu
- Memory RAM 1910 MB
- Hard disk : 500 GB
- Keyboard
- Mouse

3.2 Spesifikasi Kebutuhan Perangkat Lunak

Sistem ini dibangun dengan perangkat lunak sebagai berikut:

- Sistem Operasi : Windows XP 2
- Data base : MySQL
- Bahasa Pemrograman: PHP

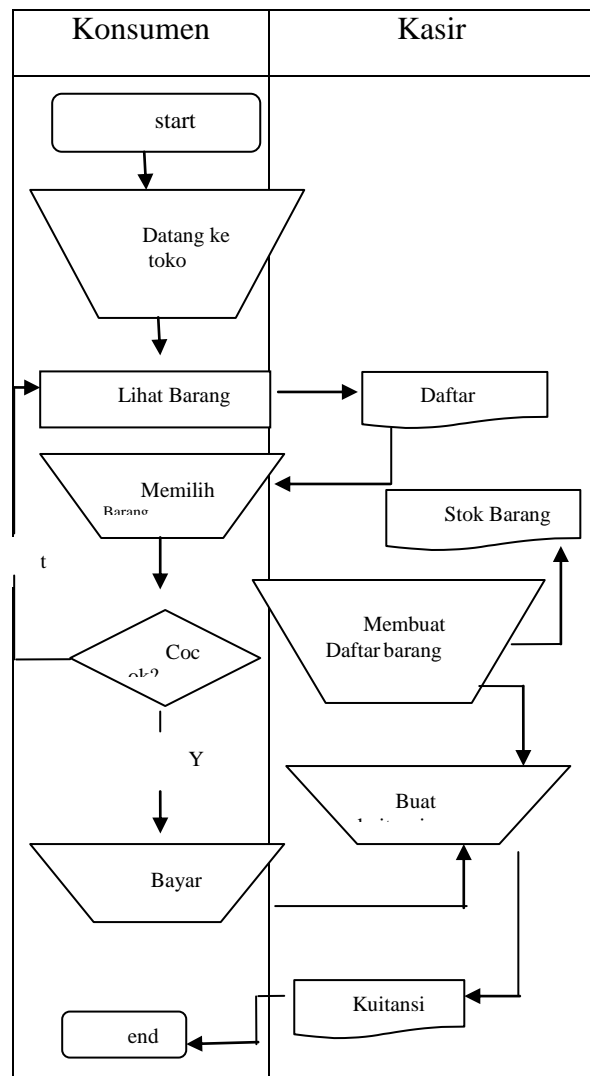
d. Editor PHP: Macromedia Dreamweaver 8

e. Web Browser : Mozilla Firefox

3.3 Analisis Sistem Berjalan

Sistem yang saat ini masih di gunakan oleh Bastian cell adalah masih menggunakan sistem manual yaitu:

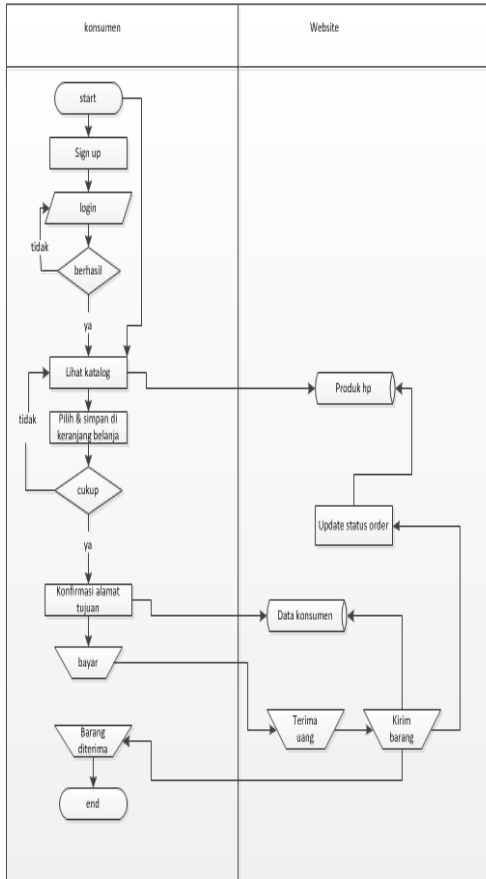
- Pelanggan yang ingin mendapatkan informasi harus datang ke counter
- Pelanggan menanyakan informasi secara langsung kepada pemilik counter
- Daftar pertanyaan diterima oleh pemilik counter.
- Informasi yang di dapat kemudian di sampaikan kepada pelanggan



Gambar 3.3 Sistem Berjalan

3.4 Analisis Yang Diusulkan

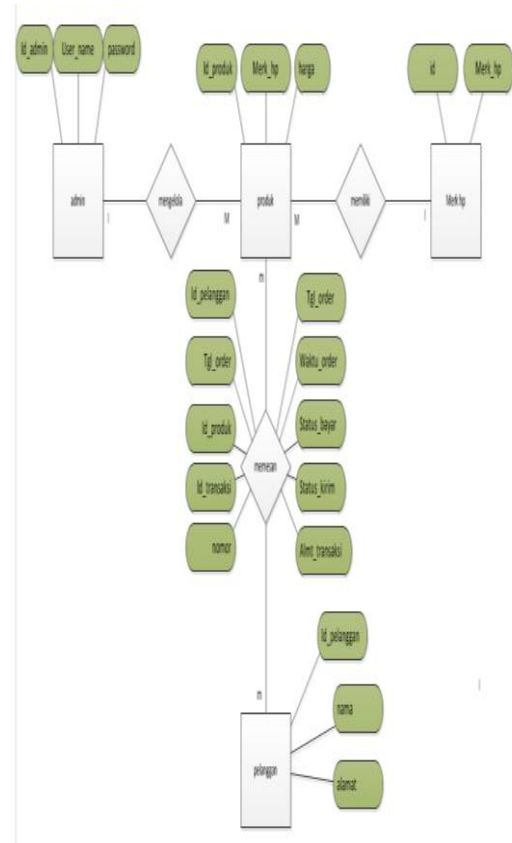
Sistem yang diusulkan adalah sistem informasi yang berbasis *web*. Maksud dari usulan ini adalah agar supaya pelanggan yang ingin mendapatkan informasi tentang Bastian cell hanya tinggal mengunjungi *website* Bastian cell. Sistem ini juga sekaligus menjadi media promosi bagi Bastian cell yang dapat di jangkau oleh semua orang.



Gambar 3.4 Sistem Berjalan

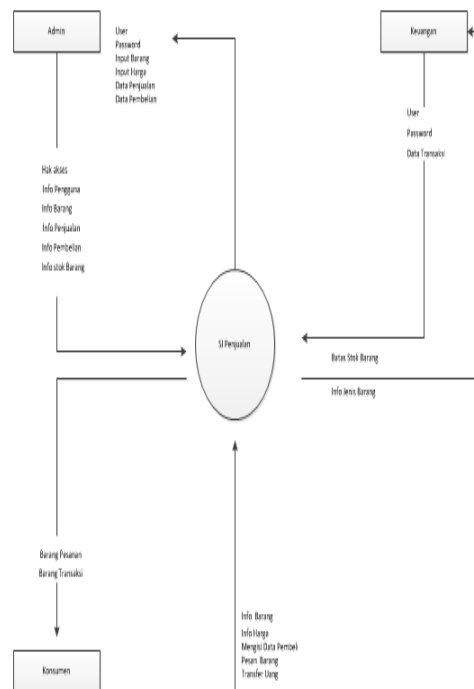
3.5. Perancangan Basis Data

3.5.1 ERD



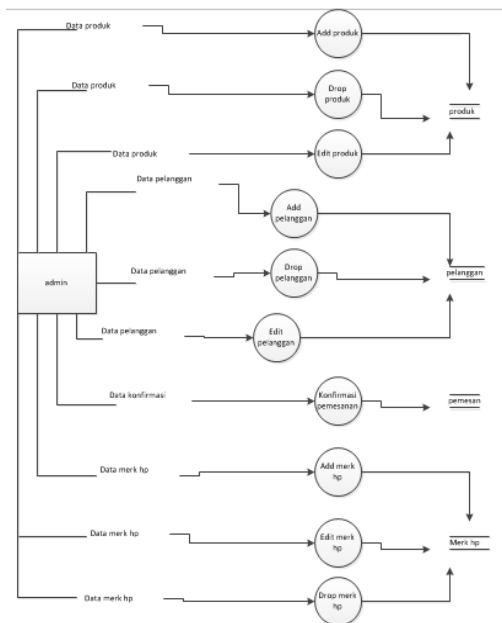
Gambar 3.1 ERD

3.5.2 DFD level 0



Gambar 3.2 DFD Level 0

3.5.3 DFD Level 1



Gambar 3.3 : DFD Level 1

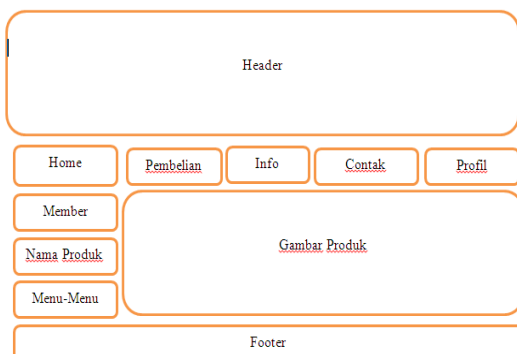
4. Implementasi

4.1 Perancangan Halaman Web

Perancangan halaman *web* digunakan sebagai patokan dalam membuat sebuah antar muka (*interface*) yang akan mewakili tampilan dari *website* yang akan dibuat. Berikut adalah rancangan halaman untuk pengguna *web* ini.

4.1.1 Halaman Index

Halaman *index* merupakan halaman utama dimana setiap pengguna sistem akan secara otomatis memasuki halaman ini disaat pertama kali membuka sistem.



Gambar 4.1 Halaman Index

4.1.2 Halaman Home

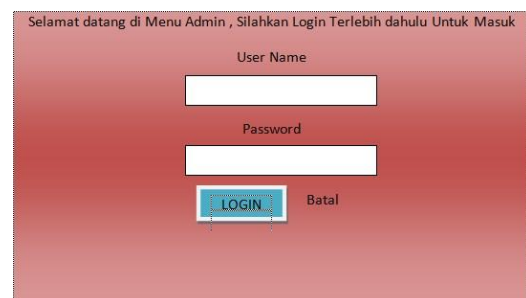
Halaman *Home* adalah halaman awal ketika kita membuka *website*. Pada halaman *home* berisi tentang prodak-prodak Bastian cell. Adapun implementasi halaman tersebut yaitu:



Gambar 4.2 Halaman Home

4.1.3 Halaman Login

Halaman *login* digunakan oleh *administrator* untuk memulai memanipulasi data *Site Collection*, karena untuk memanipulasi data *website*, seorang *administrator* harus *login* terlebih dahulu. Adapun implementasi halaman tersebut yaitu:



Gambar 4.3 Halaman Login

5. Kesimpulan

Dari pembahasan diatas, dapat disimpulkan bahwa Perancangan Sistem Informasi Bastian cell dengan berbasis *web* secara *online* yang menganalisis tentang informasi-informasi Bastian cell baik itu tentang prodak-prodak maupun tata cara pembelian dan lain-lain. Sistem Informasi Bastian cell berbasis *web* ini dapat mempermudah pelanggan, untuk mencari informasi-informasi tentang Bastian cell.

Berikut Tabel Perbandingan sebelum dan setelah menggunakan *Website* :

NO	Sebelum menggunakan website	Sesudah Menggunakan Website
1	Area promosi masih sempit yaitu hanya di Wilayah Gisting saja	Area promosi lebih luas bukan hanya di Wilayah Gisting saja
2	Masyarakat untuk mendapatkan informasi masih sulit	Masyarakat dapat lebih mudah untuk mendapatkan informasi
3	Sering terjadi antrian di counter pada saat pelanggan ingin mendapatkan/ membeli produk	Masyarakat dapat memesan secara online sehingga tidak terjadi antrian lagi di counter
4	Produk masih sulit terjual	Produk lebih mudah terjual
5	Pihak conter sulit untuk menyampaikan updatean produk terbaru kepada pelanggan	Pihak conter mudah untuk menyampaikan updatean produk terbaru kepada pelanggan

Daftar Pustaka

- Abdul Kadir, 2003. *Pengenalan Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi
- Amalia Maghfirah, Eko Darwiyanto, Heriyono Lalu. 2012. *Website Penjualan Handphone Online*. Program Studi Manajemen Informatika Politeknik Telkom Bandung
- Ayu Pertiwi, Ismail, Wahyu Hidayat. 2011. *Aplikasi Berbasis Web Untuk Penjualan Pakaian Studi Kasus Kesya Butik*.
- Ayu Yudha. 2012. *Web Programming For Beginners*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Feber Siregar, Ahmad Suryan, Ali Hanifa. 2012. *Sistem Informasi Penjualan Tiket Travel Pada Cv Martabe Berbasis Web*. Program Studi Manajemen Informatika Politeknik Telkom Bandung
- Husni Iskandar Pohan dan Kusnarssriyanto Saiful Bahri. 1997. *Pengantar Perancangan Sistem*. Jakarta: Erlangga
- Muhammad Ikhsan, Ely Rosely, Bobby Siswanto. 2012. *Aplikasi Penjualan Online Beserta Pendukung Pengambilan Keputusan Berbasis Web Pada Toko Komputer*. Program Studi Manajemen Informatika Politeknik Telkom Bandung
- Muhamad, W. 2009. *Pemograman Web*. Bandung: Politeknik Telkom
- Nuzila Mahdiyani, Agus Pratondo, Wardani Muhamad. 2011. *Sistem Informasi Web Untuk Penjualan Kredit Tanah Kavling*
- Wing Wahyu Winarno, 2004. *Sistem Informasi Manajemen*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN
- Zul Fady, Risnandar, Kurniawan Nur. 2011. *Aplikasi Penjualan Komputer Online*. Program Studi Manajemen Informatika Politeknik Telkom Bandung