

PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN GENTENG MANTILI DI PERUSAHAAN SRIMULYO BERBASIS WEB

NUZULIA PAKARTI

Jurusan Sistem Informasi, STMIK PRINGSEWU

Email: nuzuli_ia@yahoo.com

ABSTRAK

Perusahaan genteng pada dasarnya merupakan sebuah industri yang sangat berpengaruh penting dan ikut berperan dalam kehidupan. Industri ini sangat diminati oleh banyak orang maupun banyak kalangan, tidak mudah sebetulnya mendirikan industri genteng ini. Dibutuhkan dana yang cukup untuk dapat mendirikan sebuah industri genteng ini. Dana adalah salah satu factor penting untuk menunjang hasil dari industri tersebut, dengan dimana tidak adanya dana maka industri yang dihasilkan juga akan sangat berpengaruh pada produk yang diinginkan sesuai dengan harapan.

Dengan demikian untuk mengatasi permasalahan kurangnya analisis dalam pengelolaan dan pengolahan industri ini diperlukan campur tangan dari bagian pemasaran yang berperan penting dalam bagian mempromosikan dan memasarkan hasil industri/ produk ke berbagai wilayah dan daerah. Dengan begitu informasi yang tersebar ini diharapkan dapat membantu masyarakat maupun pelanggan dalam ,Dan diharapkan perusahaan dengan adanya informasi yang luas maka diharapkan dapat menunjang omset penjualan perusahaan.

Kata Kunci : perusahaan, dana, produk, industri.

1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Industri genteng Mantili adalah industri yang bergerak dibidang genteng liat dimana para konsumen/pelanggan bisa dengan mudah menggunakan genteng ini yang tidak kalah bagusnya dengan genteng-genteng liat lainnya. Genteng mantili ini mempunyai manfaat

atau kualitas yang baik dan bagus,serta tahan banting.

Perusahaan genteng mantili pada saat ini sedang berkembang ,para pelanggan dapat memesan barang sesuai dengan pesanan yang diinginkan .konsumen /pelanggan yang memesan tidak hanya berasal dari daerah srimulyo itu sendiri

melainkan konsumen/pelanggan dari luar daerah srimulyo.

Agar informasi lebih mudah untuk diketahui dan lebih meningkatkan perkembangan serta kemajuan perusahaan genteng mantili ,serta mempermudah dalam penyampaian dan pemasaran barang/produk baru kepada para konsumen/pelanggan maka diperlukan system informasi pemesanan genteng mantili berbasis web, yang didalamnya terdapat informasi-informasi seputar tentang genteng mantili dan harga pesanan , sehingga para calon konsumen/pelanggan dapat memperoleh pelayanan yang maksimal dalam memberikan informasi serta mempermudah untuk diakses oleh seluruh kalangan masyarakat.

1.2 Tujuan Dan Manfaat Penelitian

Adapun dari tujuan penelitian ini adalah:

- Menganalisis permasalahan yang dihadapi perusahaan mengenai efektifitas transaksi dan penjualan produk – produk perusahaan.
- Merancang informasi dan penjualan secara online sesuai dengan kebutuhan perusahaan.

Adapun tujuan dari manfaat penelitian adalah:

- Memberikan kemudahan kepada pelanggan untuk memperoleh

informasi , melakukan transaksi ataupun pemasaran secara online.

- Meningkatkan dan memperluas informasi , transaksi dan penjualan produk perusahaan.

2. Landasan Teori

2.1 Sistem Informasi

System adalah sekelompok unsure yang erat berhubungan satu dengan lainnya , berfungsi bersama – sama untuk mencapai tujuan tertentu (Mulyadi,2001). System adalah sekelompok komponen yang terintegrasi dengan maksud yang sama untuk untuk mencapai suatu tujuan.

Informasi adalah data yang dapat diimplementasikan atau dapat disampaikan dan dikelola.

System Informasi adalah suatu kegiatan dari prosedur-prosedur yang diorganisasikan, bila mana dieksekusi akan menyediakan informasi untuk mendukung pengambilan keputusan dan pengendalian organisasi(Henry Lucas). Sistem Informasi Penjualan adalah suatu system dalam suatu organisasi yang mempertemukan kebutuhan pengelola transaksi harian , mendukung oprasi, bersifat managerial dan kegiatan strategi dari suatu organisasi dan menyediakan pihak luar tertentu dengan laporan-laporan yang dibutuhkan (McLeod,2001).

Sistem informasi penjualan dapat diartikan sebagai suatu pembuatan pernyataan penjualan, kegiatan akan dijelaskan melalui prosedur – prosedur meliputi urutan kegiatan sejak diterimanya pemesanan dari pembeli, pengecekan barang ada tidaknya barang dan diteruskan dengan pengiriman barang disertai dengan pembuatan faktur dengan mengadakan pencatatan atas penjualan yang berlaku (Niswonger, 1999).

2.2 Flowchart

Flowchart adalah gambar atau bagan yang memperlihatkan urutan dan hubungan antar proses beserta intruksinya. Flowchart merupakan langkah awal pembuatan program, dengan adanya flowchart urutan proses kegiatan menjadi lebih jelas.

2.3 Website

Website adalah salah satu media online yang berada diinternet. Website juga dapat diartikan sebagai kumpulan halaman-halaman yang digunakan untuk menampilkan informasi teks, gambar diam atau gerak, animasi, suara, dan atau gabungan dari semua itu baik yang bersifat statis maupun dinamis yang membentuk rangkaian bangunan yang saling terkait dimana masing-

masing dihubungkan dengan jaringan-jaringan halaman(hyperlink).

2.4 Bahasa pemrograman PHP

PHP adalah salah satu teknologi baru yang mulai banyak dimanfaatkan untuk pengembangan web. PHP adalah suatu bahasa pemrograman yang bersifat server side yang memiliki kemampuan untuk kombinasi dengan teks, HTML dan komponen-komponen lain untuk membuat suatu halaman web yang menarik, dinamis dan interaktif.

2.5 Database MYSQL

MYSQL merupakan software Database Managemen Sistem artinya database yang paling populer dikalangan pemrograman web digunakan untuk membangun aplikasi web yang menggunakan database sebagai sumber dan pengelola datanya.

2.6 Basis Data

Basi data adalah pengguna bersama dari data yang terhubung secara logis dan deskripsi dari data, yang dirancang untuk keperluan informasi dari suatu perusahaan(Connolly dan Begg, 2002). Dua tujuan utama dari basis data adalah untuk memperkecil peluang data dan mencapai independensi data. Pengulangan data adalah data yang

sama yang dalam macam-macam file. Independensi data adalah kemampuan untuk membuat perubahan dalam struktur data tanpa membuat perubahan untuk program memproses data.

2.7 Pemodelan Analisis Terstruktur(DFD).

Data Flow Diagram(DFD) adalah diagram yang mempresentasikan bagaimana informasi keluar masuk ke sistem, proses apa yang mengubah informasi tersebut dan dimana informasi disimpan. DFD digunakan untuk menggambarkan aliran data dalam sistem, sumber dan tujuan data, proses yang mengolah data tersebut, dan tempat penyimpanan datanya(Nugroho,2009).

2.8 Microsoft Visio

Microsoft Visio merupakan salah satu aplikasi yang sangat populer dalam pembuatan diagram dan perancangan dalam bidang ilmu pengetahuan, teknik, maupun bisnis (Pratondo,2008).

2.9 Teori SDLC

System Development Life Cycle(SDLC) adalah pola yang diambil untuk mengembangkan sistem perangkat lunak. SDLC adalah tahapan-tahapan pekerjaan yang dilakukan oleh

analisis sistem dan programmer dalam membangun sistem informasi.(<http://sii-nchan.blogspot.com>).

3. METODELOGI

PERANCANGAN SISTEM

Pada tahap ini penulis menggunakan Sistem Development Life Cycle(SDLC) merupakan langkah-langkah dalam mengembangkan sistem perangkat lunak yang terdiri dari tahap-tahap sebagai berikut:

3.1 Perencanaan Sistem Informasi

Tahapan dalam perencanaan sistem yang perusahaan genteng mantili menggunakan perancangan sistem berbasis web untuk menunjang kelancaran informasi dan transaksinya.

3.2 Analisis Sistem Informasi

Dengan diadakannya perancangan diatas, jika perlu dilakukan analisis untuk membuat aplikasi yang dibangun serta menganalisis sistem yang sesuai dengan kebutuhan.

Dalam hal ini perlu melakukan analisis pada perusahaan genteng mantili berdasarkan pengamatan langsung dari hasil pemasaran produk dan teknik observasi (pengumpulan data) pada proses pemesanan berlangsung.

Industry genteng Mantili ini berinteraksi dengan pabrik genteng terkemuka

lainnya untuk menunjang dan serta kelancaran bisnisnya, terutama dalam pemasaran produk

(penyampaian infoemasi, bentuk produk, kualitas produk, serta minimnya harga produk dan pemesanan, dsb). Dengan tersediaya kontak persen (serta jasa kirim yang memudahkan untuk pelanggan / konsumen). Setelah diamati dan dianalisis, alur kerja pemesanan barang genteng mantili adlah sebagai berikut:

- Pelanggan/komsumen bisa datang langsung ke perusahaan.
- Bagian marketing memberikan blangko pemesanan kepada pelanggan serta mengisinya dengan data yang lengkap.
- Pelanggan/komsumen menyerahkan kembali blangko pemesanan ke bagian marketing dan akan langsung diisikan ke bagian gudang untuk dapat dilakukan pemrosesan barang.
- Bagian pemasaran akan mengirimkan barang kepada pelanggan/konsumen yang sudah fix dalam prosedur pemasanan.

Berdasarkan hasil analisis alur kerja pemesanan barang secara pengamatan langsung sebelumnya, maka bisa diumumkan alur kerja system produk pada perusahaan genteng Mantili menggunakan bahasa

pemrograman dan database MYSQL diharapkan dapat membantu menangani masalah yang ada sebagai berikut:

- Pelanggan/ konsumen dapat memperoleh informasi dan harga produk.
- Pelanggan/konsumen yang ingin langsung memesan produk bisa langsung menghubungi kontak persen yang sudah tertera, atau bisa juga langsung datang keperusahaan kami yang akan dilayani oleh bagian marketing. Jika pemesanan sudah fix maka akan langsung dibuatkan Surat Pemesanan Barang (POD) rangkap tiga,lembar pertama untuk diserahkan kebagian gudang, lembar kedua untuk pelanggan dan lembar ke tiga untuk bagian keuangan. Pelanggan/ konsumen yang memesan barang dianjurkan harus membayar uang cash.
- Bagian gudang akan mengecek persediaan barang .Dan apabila barang atau produk untuk siap dipasarkan , maka bagian pemasaranlah yang akan memasarkan produk-produk keberbagai daerah atau wilayah sambil memperkenalkan hasil produksinya ke masyarakat sekitar.
- Pengiriman barang untuk daerah sekitar srimulyo akan menggunakan

transportasi yang disediakan dari perusahaan dan untuk pelanggan/konsumen diluar wilayah srimulyo akan menggunakan jasa ekspedisi yang biaya pengiriman akan ditanggung oleh pelanggan/konsumen sendiri.

3.3 Desain dan Perancangan Sistem Informasi

Pada tahap ini merupakan tahap dimana penulis menentukan proses dan kebutuhan dari system yang akan dikembangkan pada tahap analisis. Tahap ini terdiri dari penyiapan rincian perancangan system seperti:

- Diagram konteks system
- DFD(Diagram Flow Data)
- DAD(Diagram Alir Data)
- Merancang lay out website
- Merancang Basisdata

3.4 Penerapan Sistem informasi

Pada tahap ini penguji program dilakukan setelah program aplikasisesuai yang dibuat ,aplikasi ini baru dirancang dan belum melakukan pengujian.

3.5 Pemakaian Sistem Informasi

Pada tahap ini pemakaian belum dipakai karena system baru dirancang dan dalam proses penyelesaian.

3.6 Pengembangan Sistem Informasi

Pada tahap ini pengembangan system dilakukan setelah pemakain dan dilakukan pengujian.

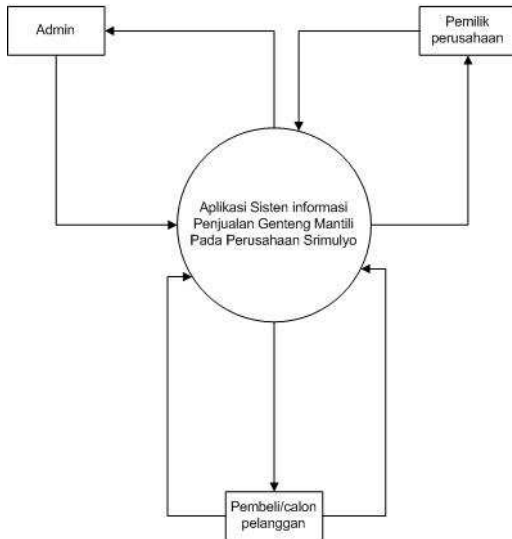
4. PERANCANGAN SISTEM INFORMASI GENTENG MANTILI

4.1. Analisis kebutuhan user

- Analisis pengguna admin adalah suatu pengguna admin yang bisa melakukan semua fungsi-fungsi yang terkait dengan pengaturan aplikasi diantaranya yang mencakup menambahkan data pesanan,mengedit data pesanan dan mengatur pengguna(user) yang dapat mengakses aplikasi.
- Analisis pengguna pelanggan/pembeli melakukan transaksi pembelian menginputkandata sendiri,melihat informasi data penjualan produk barang yang tersedia.

4.2 Diagram Konteks Sistem

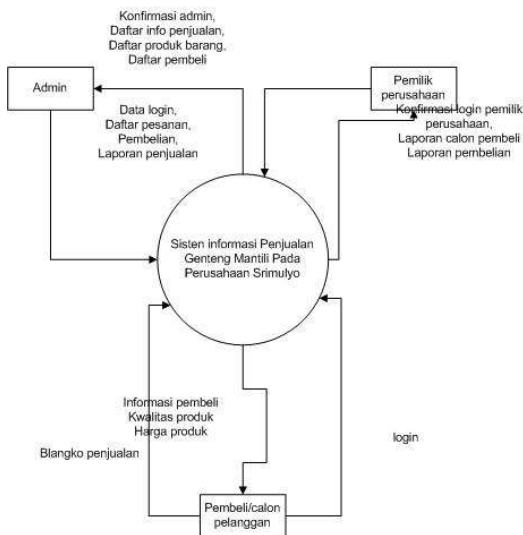
Diagram Konteks Sistem



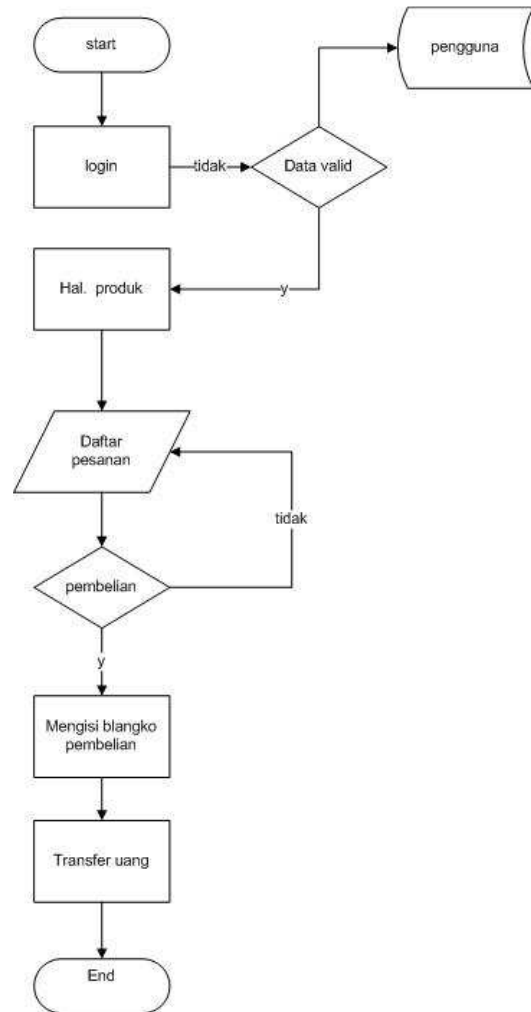
Gambar. Diagram Konteks Sistem

4.3 Diagram Flow data level 0

DFD level 0



4.3 Diagram Alir Data(DAD)



4.4 Merancang lay out website

Setelah melihat pentingnya suatu informasi dan permintaan konsumen/pelanggan tentang kebutuhan genteng sehingga penulis memberikan rancangan program aplikasi yang akan dibuat sebagai berikut:



Gambar.hal home

Bagian ini merupakan isi berita utama atau update berita tentang perusahaan Genteng Mantili.



Gambar.hal Produk

Bagian ini merupakan isi tentang produk genteng mantili serta kualitas dan harga genteng tersebut.



Gambar.hal.profil

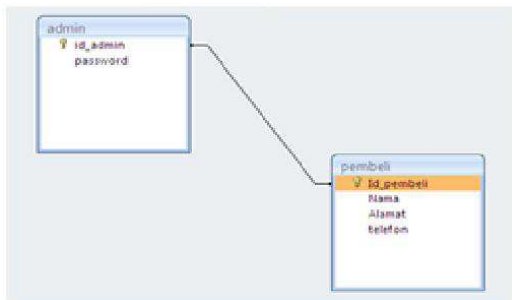
Bagian ini merupakan isi tentang perusahaan genteng mantili yang menjelaskan sekelumit tentang usaha berdirinya serta produknya.



Gambar.hal contact

Bagian ini merupakan tampilan kontak dimana didalamnya berisi informasi tentang kontak person dan email agar memudahkan pelanggan dalam melihatnya.

4.5 Entity Relation Diagra



Gambar.ERD

4.6 Implementasi website



Gambar :hal Utama

Merupakan halaman tampilan penuh pada program aplikasi yang dibuat pada Perusahaan Genteng Mantili Srimulyo.

3. Kesimpulan Dan Saran.

Berdasarkan analisa yang telah perusahaan teliti dan perusahaan lakukan , maka kesimpulan yang dapat kami simpulkan adalah sebagai berikut:

- Dengan mengaplikasikan system penjualan berbasis web perusahaan

Mantili dengan mudah melakukan promosi dan pemasaran produknya secara efektif dan efisien .

- Bagi pelanggan yang ingin mengetahui denag jelas dan detail, pelanggan tidak harus datang langsung keperusahaan. Cukup denag melihat atau mengunjungi langsung website kami.

Saran yang dapat kami berikan untuk menjunjang atau pengembangan system selanjutnya adalah sebagai berikut:

- Perlunya publikasi dan mempromosikan website kepada pelanggan atau konsumen dan dukungan dari kalangan staff perusahaan Mantili untuk memperoleh hasil yang lebih dan kemajuan yang lebih berkembang lagi.

DAFTAR PUSTAKA

<http://www.google.com>

McLeod,Raymond.(2001).*Sistem Inofmasi Managemen*.Edisi ke-tujuh: jilid 1.PT.Prenhallindo, Jakarta.

Niswonger,C.Rollin;E.Fess,Philip;S.Wa rre,Carl.1999.*Prinsip-Prinsip Akuntansi*.Jilid1.Edisi ke-19.Erlangga.Jakarta.

Nugroho, Eddy. *Prasetyo. Rekayasa Perancangan Lunak*: P politeknik Telkom, 2009

Pratondo, Agus. *Aplikasi Komputer*. Bandung: Politeknik Telkom, 2008.

Sidik, Betha. *Pemrograman Web HTML*. Bandung: Informatika, 2010
<http://sii-ncha-n.blogspot.com>