

PENGEMBANGAN E-COMMERCE PADA BUTIK BINTANG COLLECTION PRINGSEWU MENGUNAKAN PHP&MYSQL

Bunga Nurjanah Putri

Jurusan Sistem Informasi STMIK Pringsewu Lampung

Jl. Wisma Rini No. 09 Pringsewu Lampung

Telp. (0729) 22240 website: www.stmikpringsewu.ac.id

Bungaarestu_bungaarestu@yahoo.com

ABSTRAK

Butik Bintang Collection merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang penjualan baju-baju dan kaos-kaos anak muda berbagai ukuran. Selama butik belum dapat memberi kepuasan terhadap pelanggan mereka karena belum ada nya system yang mendukung hal tersebut. Untuk saat ini system yang berjalan masih menggunakan pemesanan secara langsung. Dengan ada nya persaingan yang semakin ketat ini, mendorong butik untuk memperluas pemasaran secara online selama 24 jam non stop dan meningkatkan pelayanan terhadap pelanggan dengan ada nya teknologi computer dengan membuat aplikasi E-Commerce. Untuk memudahkan bagian penjualan dalam membuat kelengkapan surat dan dokumen yang di butuhkan suatu system informasi yang dapat mengolah data menjadi informasi yang di butuhkan, sehingga laporan-laporan yang dihasilkan cepat dan akurat. Dengan kasus seperti ini Butik Bintang Collection Pringsewu mengembangkan sebuah Website E-commerce untuk penjualan butik untuk meningkatkan persaingan dengan perusahaan yang lain serta system penjualan secara online dengan kelebihan dan keunggulan produk yang dijual

Kata Kunci : Teknologi, Informasi, System, E-Commerce

1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Berkembang nya informasi dan computer saat ini dalam memasuki era perdagangan bebas di Indonesia, maka kita sebagai tuan rumah jangan sampai tertinggal dalam menyajikan informasi yang benar, tepat, terbaru dan mudah di mengerti oleh suatu perusahaan atau organisasi.

Butik Bintang Colagetion merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang penjualan baju-baju, dan kaos-kaos anak muda serta berbagai sepatu umur dan ukuran. Selama butik ini belum dapat member kepuasan terhadap pelanggan merka karena belum ada nya system yang mendukung hal tersebut. Untuk saat ini system yang berjalan masih menggunakan pemesanan secara langsung atau membeli barang ditempat nya secara langsung.

Dengan ada nya persaingan yang semakin ketat ini, mendorong butik ini memperluas pemasaran secara online selama 24 jam nonstop dan meningkatkan pelayanan terhadap pelanggan yang ada serta menarik pelanggan baru dengan ada nya teknologi computer dengan merancang dn membuat aplikasi E-commerce.

Untuk memudahkan bagian penjualan dalam membuat kelengkapan surat dan dokumen serta laporan yang di butuhkan, diperlukn suatu system informasi yang dapat mengolah data menjadi informasi yang dibutuhkan, sehingga laporan-laporan yang dihasilkan cepat dan akurat.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka dapat dirumuskan masalah, yaitu :

- Bagai mana sistem penjualan yang sedang berjalan pada Butik Bintang Collection.
- Bagai mana membangun aplikasi penjualan dalam membantu dalam mengolah data penjualan dan persediaan barang pada Butik Bintang Collection, sehingga dapat mempercepat pross penjualan, serta dapat memperkenalkan keberadaan Butik Bintang Collection sehingga dapat membantu pemasaran dan mendukung strategi penjualan produk barang ke masyarakat luas.
- Bagai mana pengujian sistem informasi berbasis PHP&MYSQL pada butik Bintang Collection.
- Bagaimana implementasi sistem pada Butik Bintang Collection.

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah dalam Pengembangan E-commerce pada Butik Bintang Collection menggunakan PHP&MYSQL adalah sebagai berikut:

- Pengembangan E-commerce pada Butik Bintang Collaction, dibatasi hanya berisi informasi produk dan sistem informasi pelayanan (Transaksi).
- Sistem informasi keuangan, gudang dan kepegawaian tidak dibahas melalui penelitian ini.

1.4 Tujuan Penelitian

Dalam pelaksanaan tugas jurnal ini penulis memiliki tujuan antara lain :

- a. Mengembangkan dan membuat aplikasi e-commerce yang memberikan informasi-informasi terbaru dari butik tersebut sehingga hubungan antara persahaan dengan pelanggan menjadi lebih erat.
- b. Membantu pemilik untuk memperluas wilayah pemasaran
- c. Memberikan kemudahan pada pelanggan atau konsumen dalam melakukan pemesanan dan pembelian.

1.5 Manfaat Penelitian

- a. Menyediakan media promosi untuk butik tersebut.
- b. Mempermudah dalam mengakses informasi produk.
- c. Menjadi nkan proses pembelian dan pemesanan lebih mudah dari segi waktu dan tempat
- d. Memperluas jangkauan pemasara
- e. Mempermudah konsumen atau pelanggan dalam mendapatkan informasi tentang perusahaan
- f. Penjualan dan pemesanan dapat dilakukan secara online.

2. TINJAUAN PUSTAKA

2.1 E-Commerce

2.1.1 Pengertian dan ruang lingkup E-commerce
E-Commerce merupakan suatu himpunan dinamis antara teknologi, Aplikasi dan proses bisnis yang menghubungkan perusahaan, konsumen, dan komunitas tertentu melalui transaksi elektronik dan perdagangan barang, pelayanan, dan informasi yang di lakukan secara elektronik. (Sarwono,2008). Dengan demikian e-commercis adalah tata cara perdagangan barang dan jasa yang menggunakan media telekomunikasi sebagai alat bantu. Jadi dapat diartikan bahwa pengertian e-commercis adalah proses pembelian dan penjualan barang dan jasa menggunakan *jasa computer online di internet*. E-commerce dapat dijadikan sebagai solusi untuk membantu perusahaan dalam mengembangkan perusahaan dan menghadapi tekanan bisnis.

Penggunaan e-commerce dapat meningkatkan efisiensi biaya dan produktifitas perusahaan, sehingga dapat meningkatkan kemampuan per usahaan dalam bersaing (Sarwono, 2008).

2.1.2 Komponen E-commercis

a. Bahasa pemrograman

Bahasa pemrograman adalah suatu bahasa yang telah terstandarisasi dan dibuat untuk member instruksi pada mesin, yang lebih

populer dikenal dengan Komputer. Bahasa ini dapat dibuat potongan yang dapat melakukan control dan perintah pada sebuah mesin. Bahasa pemrograman meliputi : PHP, C++, Java. (dhoniblog.spot,2012)

PHP (PHP: Hypertext Preprocessor) adalah bahasa server-side scripting yang menyatu dengan HTML untuk membuat halaman WEB yang dinamis. Karna PHP akan dieksekusi di server kemudian hasilnya akan di kirim ke browser.

C++ (C PLUS PLUS) adalah sebuah bahasa pemrograman yang memiliki banyak dialeg. Dalam C++ dialeg bukan disebabkan oleh karna sipembaca berasal dari bahasa jepang, melainkan compiler yang berbeda. Ada empat compiler yaitu C++ Borland, C++ Visual Basic, C/386 Watcom, dan DJGPP.

JAVA , adalah bahasa pemrograman tingkat tinggi yang berorientasi objek dari pemrograman java. Java tersusun dari bagian bagian yang disebut kelas yang biasa di sebut *Java Application Programming Interface*

b. Aplikasi browsing

Aplikasi browsing adalah alat yang digunakan untuk menjelajahi dunia maya atau dunia internet. Aplikasi browsing yang saat ini banyak digunakan adalah Google Chrome, Mozilla Firefox, Internet Explorer, Opera, Safari Apple, Maxthon, Rock Melt, SeaMonkey, Deepnet Explorer, Avant Browser.

c. Data base

Database adalah Kumpulan informasi yang disimpan di dalam computer secara sistematis untuk memperoleh informasi dari basis data tersebut. Database digunakan untuk menyimpan data menggunakan computer.

2.1.3 Pembuatan E-Commerce

Ada beberapa tahap dalam pembuatan E-commerce yaitu :

a. Design Awal

Website E-commerce dirancang sebagai media penjualan secara online bagi Butik Bintang Collection, yang selama ini hanya melakukan penjualan secara tradisional, sehingga menggunakan Website ini

penjualan produk tidak terbatas pada satu tempat saja dan pembeli tanpa harus datang ke butik dapat melihat katalog produk yang di sediakan dan dapat memesan produk dari Website E-commerce ini.

b. Design Rinci

Desain ini berisikan tentang rincian-rincian pembuatan E-commerce yang di paparkan secara lebih terperinci..

2.2 Pemasaran Butik

Berikut ini adalah teori pemasaran buktik dengan cara online menurut S. Alex(1995) :

- a. Strategi Online Marketing via Website atau Blog.
- b. Strategi Marketing Online Dengan Optimasi Website
- c. Memanfaatkan Jejaring Sosial
- d. E-mail Marketing
- e. Komunitas atau Forum
- f. Promosi Bisnis Melalui Iklan Gratis

3. METODE PENELITIAN

3.1 Pengumpulan Data

Dalam pengumpulan data digunakan dua metode, yaitu metode wawancara dan observasi.

- a. Wawancara
Wawancara dilaksanakan dengan carameminta keterangan secara langsung terhadap pemilik Butik Bintang Collection.
- b. Observasi
Observasi dilakukan dengan mengamati keadaan di Butik Bintang Collection untuk mendapatkan data-data yang dibutuhkan.

3.2 Model Perancangan

Teknik model pengembangan system menggunakan metode incremental yang sudah dikembangkan dari waterfall model, karna metode incremental ini terdiri dari tahapan-tahapan yang memberikan kemudahan, jika pada satu tahap tidak sesuai atau mengalami kesalahan maka dapat kembali ketahap sebelumnya. Tahap tahap umum pengembangan waterfall yaitu :

a. Analysis

Langkah ini merupakan analisis kebutuhan system. Pengumpulan data pada tahap ini bisa melakukan penelitian, Wawan cara dan Obserfasi. Seseorang system analisis akan menggali informasi sebanyak banyaknya dari *User* agar dapat tercipta sebuah system computer yang bias melakukan tugas tugas yang di lakukan oleh *user* tersebut. Tahap ini akan menghasilkan dokumen *User requitmen* atau di katakan sebagai data yang berhubungan dengan keinginan *user* dalam pembuatan system. Doumen inilah yang akan menjadi acuan system analis untuk menterjemahkan kedalam bahasa pemograman.

b. Design

Proses design akan menerjemahkan syarat kebutuhan syarat perancangan perancangan perangkat lunak yang dapat diperkirakan sebelum dibuat *coding*. Proses ini berfokus pada: struktur data, arsitektur perangkat lunak, representasi *interface*, dan detail (*algoritma*). Prosedur. Tahap ini menghasilkan dokumen yang disebut *software requitmen*. Dokumen ini yang akan digunakan *programmer* untuk melakukan aktifitas pembuatan system.

c. Coding

Coding merupakan penerjemah *Design* dalam bahasa yang bias dikenalin oleh computer. Dilakukan oleh *Programer* yang akan menerjemahkan transaksi yang di minta oleh *user* tahap ini lah tahap yang merupakan tahap nyata dalam mengerjakan suatu system. Dalam artian pengguna computer akan dimksimalkan dalam tahap ini.

d. Testing

Setelah pengkodean selesai maka dilakuan testing setelah system yang terbuat tadi, Tujuan *testing* dalah menemukan kesalahan-kesalahan terhadap system tersebut dan kemudian bias di pakai.

e. Maintenace

Perangkat lunak yang sudah disampaikan terhadap pelanggan pati akan mengalai perubahan. Perubahan tersebut bias karna mengalami kesalahan perangkat lunak harus menyesuaikan dengan lingkungan (peripeal atau system oprasi baru) atau kana pelanggan membutuhkan perkembangan fungsional.

3.3 Analisis Data

Analisis data dalam penelitian ini adalah deskriptif analisis. Deskriptif analisis adalah data yang diperoleh dari penelitian lapangan diuji kebenarannya kemudian dihubungkan dan dianalisis secara kualitatif dengan data yang diperoleh dari penelitian kepustakaan, sehingga dapat membahas permasalahan secara menyeluruh dan objektif

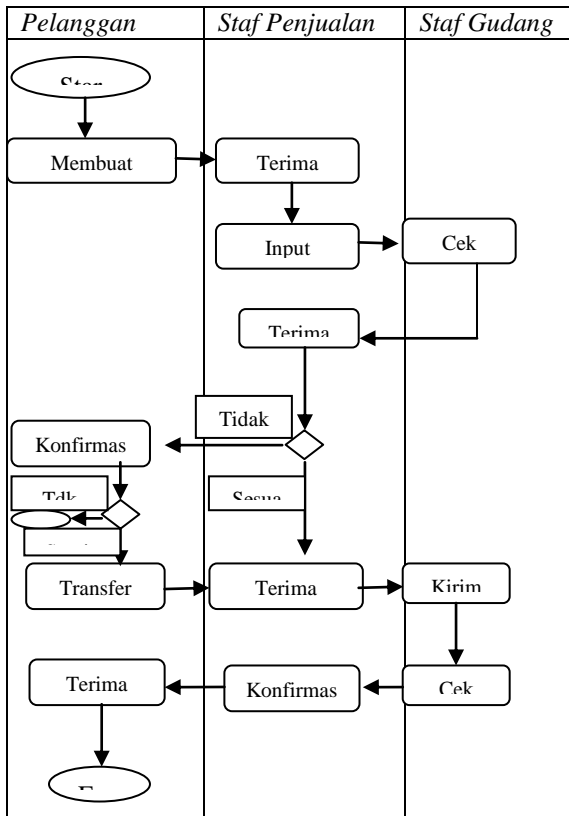
4. PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI

4.1 Perancangan

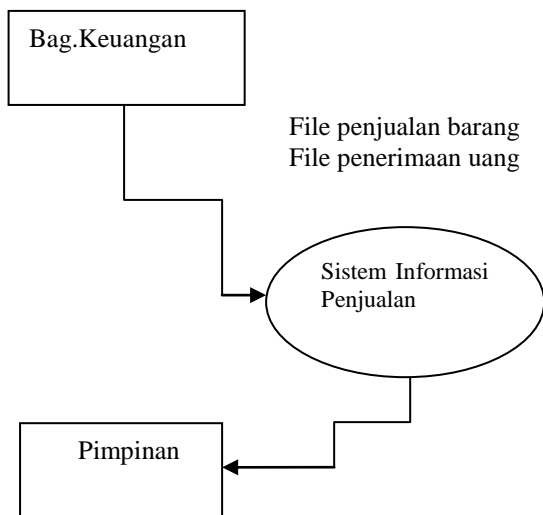
Perancangan terstruktur dapat memberikan penjelasan yang lengkap dan system di pandang dari elemen data di mana dalam system terdapat *flowmap*, *diagram konteks*, *DFD*.

4.1.1 Analisis system yang berjalan

- a. *Flowmap*, Dibuat untuk menggambarkan sistem yang sedang berjalan atau yang sedang di usulkan. *flowmap* digunakan untuk alat bantu komunikasi dan dokumentasi, *flowpam* yang sedang berjalan dalam Butik Bintang Collection tidak akan merubah prosedur yang telah ada



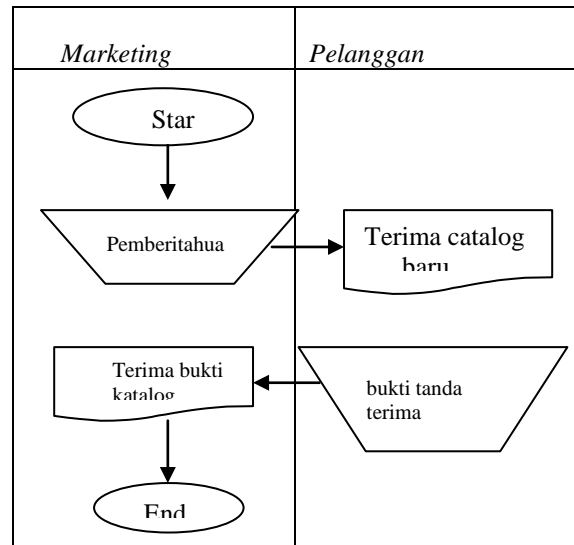
b. *Diagram Konteks*, digunakan untuk menggambarkan system penjualan secara garis besar. Diagramkonteks dirancang untuk memperhatikan masukan yang dibutuhkan oleh system dan keluar yang dihasilkan oleh system.



c. *Data flow diagram*, diagram alir data pada system penjualan barang merupakan salah satu gambaran mengenai semua kegiatan dan aktifitas penjualan barang yang untuk memberikan gambaran lebih jelas dan mudah untuk di pahami di dalam proses pengeluaran data

a) Diagram Alir

1) Diagram proses pemasaran

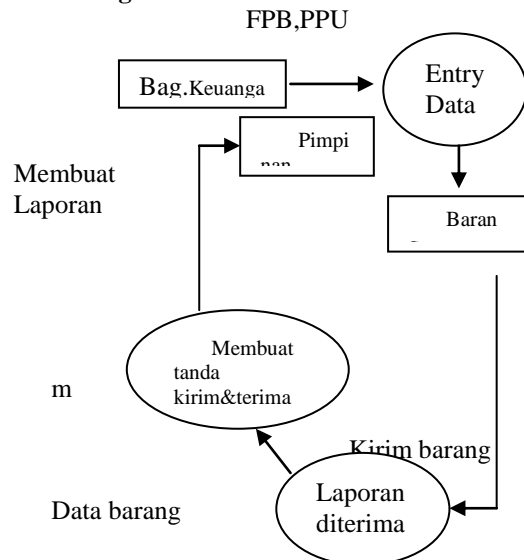


4.1.2 Analisis Kebutuhan

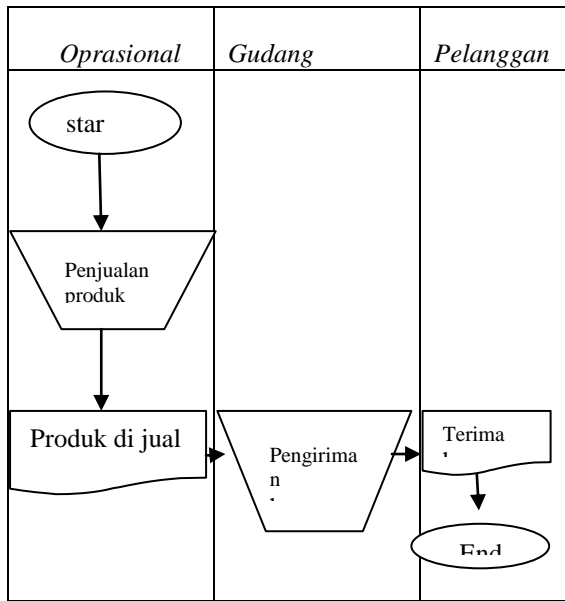
- Javascript*, merupakan modifikasi dari bahasa C++ dengan pola penulisan lebih sederhana interpreter bahasa ini sudah disediakan ASP atau Internet Explorer.
- Apache* merupakan software yang menyimpan serta mendistribusikan data ke computer lain atau (Client)
- HTML, yaitu adalah salah satu bahasa scripting yang dapat menghasilkan halaman WEB site sehingga halaman itu dapat diakses pada setiap computer pengakses (client)

4.2 Implementasi

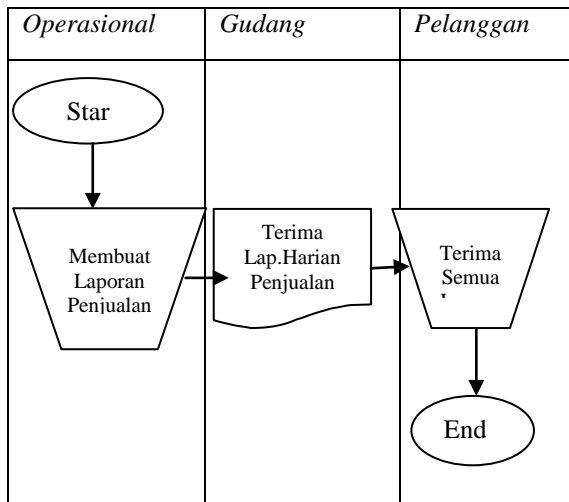
a. Diagram level 0



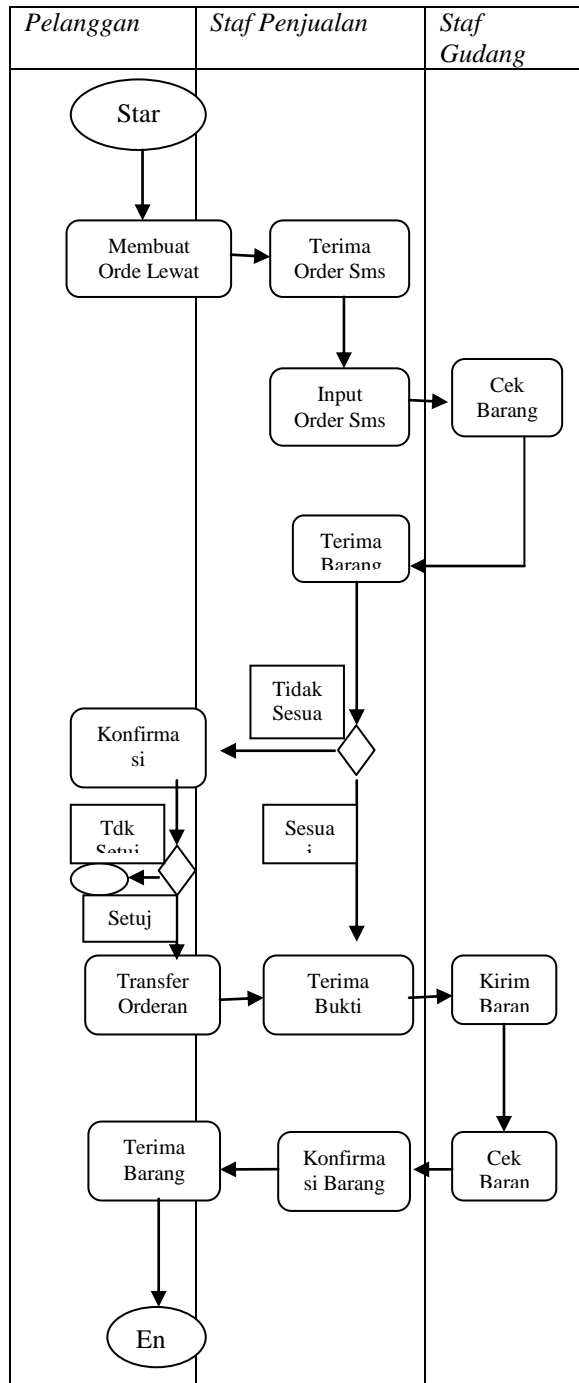
b. Diagram Proses Oprasional



c. Diagram proses laporan



d. Diagram Proses Penjualan



Analisis Keluaran

Analisa keluaran merupakan Analisa dari keluaran-keluaran yang dihasilkan melalui proses-proses yang ada dalam system berjalan. Adapun keluaran yang dihasilkan dari system butik adalah :

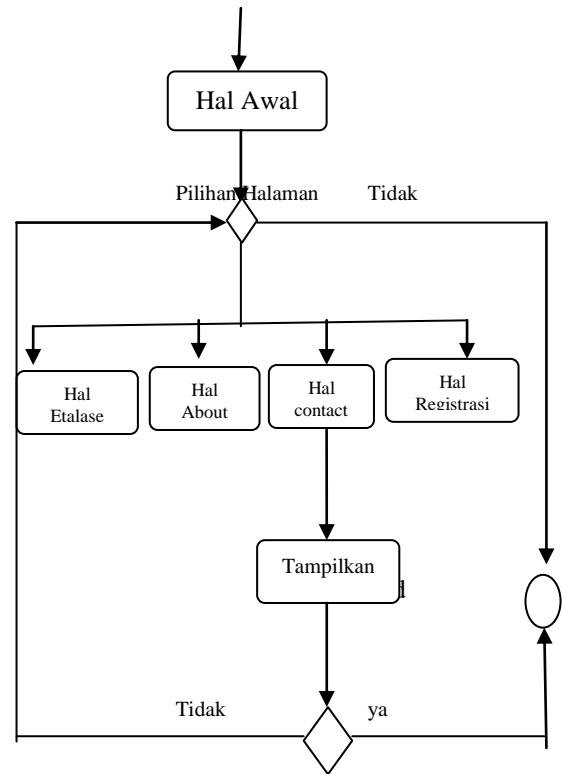
- a) Nota atau Faktur
- b) Surat jalan
- c) Laporan Harian Penjualan
- d) Laporan Retur

Analisa Masukan

Berdasarkan analisa dan uraian umum mengenai system yang sedang berjalan pada butik Bintang, Maka ada analisa masukan. Adapun masukan yang dihasilkan dari system butik adalah :

- a) Menu etalase
- b) Menu home
- c) Menu about
- d) Menu contact

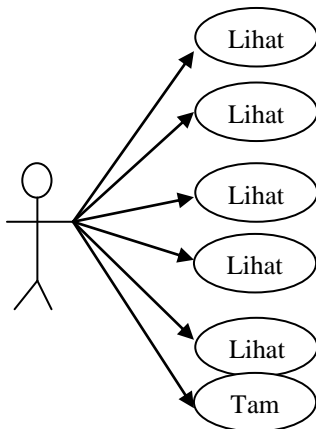
Dari beberapa analisa diatas terdapat beberapa kebutuhan yang belum terselesaikan, seperti bebrapa kebutuhan menu etalase dan system belanja online.



Keterangan

- a) Nama : activity diagram halaman awal
 - b) Deskripsi :
 - Mulai (star)
 - Halaman awal di tampilkan
 - Pilih halaman (kondisi)
 - Ya
1. Etalase → Tampilkan halaman etalase → pilih keluar (kondisi)
 - Ya → Finish
 - Tidak → Pilih Halaman
 2. Home → tampilkan halaman home → pilih keluar(kondisi)
 - Ya → Finish
 - Tidak → Pilih Halaman
 3. About → Tampilkan halaman about → Pilih keluar(kondisi)
 - Ya → Finish
 - Tidak → Pilih Halaman
 4. Contact → Tampilkan halaman contact → Pilih Keluar
 - Ya → Finish
 - Tidak → Pilih Halaman

a) Gambar Use Case Sistem Berjalan

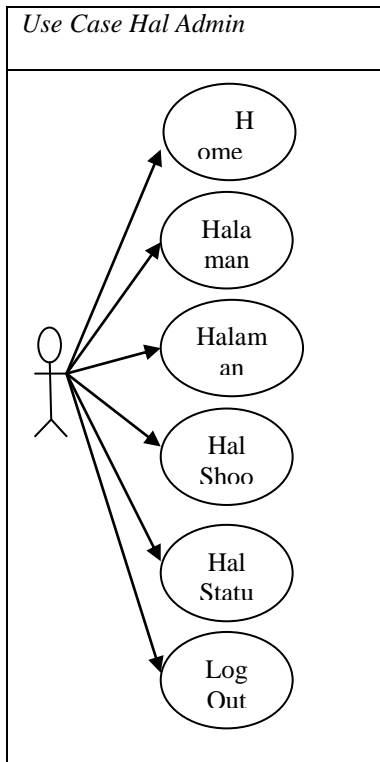


Pengunjung

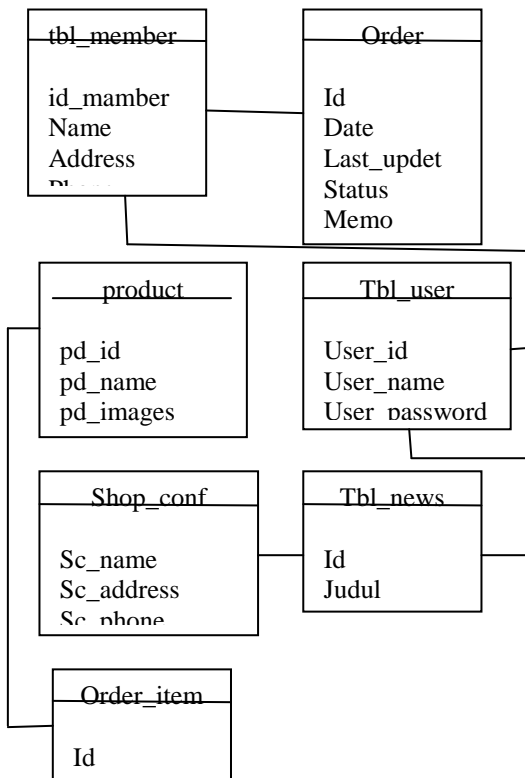
Keterangan :

- a. Nama : Use Case diagram halaman
- b. Dekripsi: Terdapat suatu actor yaitu pengunjung atau pelanggan .ketika pengunjung membuka halaman awal, maka pengunjung juga dapat membuka halaman/menu yang tersedia di halaman awal.

c) Use Case Diagram Admin



d) Class Diagram



Pembahasan

Layanan *e-commerce* pada Butik Bintang Collection merupakan sebuah cara yang akan membantu masyarakat mengetahui produk dan harga yang ada di Butik Bintang Collection. Selain itu, pelanggan dapat melakukan pemesanan secara langsung dengan cara mengisi data ke *form* pemesanan dengan media *website* melalui internet.

5.KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

E-commerec pada Butik Bintang Collection Pringsewu dapat memberikan informasi yang lebih lengkap dan terbaru dari butik tersebut, sehingga memberikemudaha bagi para pelanggan atau konsumen dalam melakukan pemesanan dan pembelian. Dan juga dapat mempermudah pemilik butik dalam memperluas wilayah pemasaran Butik Bintang Collection.

5.2Saran

Untuk lebih meningkatkankualitas dan sarana informasi yang lebih baik maka disampaikan saran-saran sebagai berikut :

1. Diperlukan adanya tim dalam mengoperasikan website e-commerce ini oleh pihak butik dan staf-staf yang ada
2. Perlu adanya pelatihan bagi staf-staf sehingga dengan adanya pengembangan system tersebut dapat memberikan nilai positif dan mampu mengorganisasi system tersebut sesuai kebutuhan perusahaan
3. Perlu adanya management konten dan isi dari website tersebut sehingga tampilan warna dan tata letak menu menjadi lebih menarik pelanggan,

DAFTAR PUSTAKA

- Alex S.(1995). *Menejemen Pemasaran*. Jakarta : PT.Prenhaldo
- Dhoni. (2012). <http://Dhoniblog.blogspot.com/>
- DarmawanA, (2013), "Pengembangan E-commerce pada CV.Toyusin Collection Menggunakan PHP&MYSQL". *ICTech Vol.x*. Bandung: Universitas Widiatama.
- Hendro, (2010).*Kewirausahaan*.Jakarta : Erlangga
- Kurniawati, J.(2013).“Aplikasi penjualanpada butik sally lovely berbasis WEB menggunakan program PHP”.*ICTech Vol.x*.Bandung:Universitas Widiatama
- Sarwono.(2008). *Perkembangan E-commerc*.Jakarta : Erlangga
- Widianingsih.(2011).*MelakukanPemasaran Barang Dan Jasa*.Bandung:Erlangga