

PEMBUATAN WEB E-COMMERCE PAA TOKO TUSLIMAH ROWOREJO PESAWARAN

Lilis Merliana

Jurusan Sistem Informasi STMIK Pringsewu Lampung

Jl. Wisma Rini No. 09 Pringsewu Lampung

Telp. (0729) 22240 website: www.stmikpringsewu.ac.id

E-mail : lilismerliana@yahoo.co.id

ABSTRAK

Toko Tuslimah adalah sebuah Toko yang menjual berbagai macam jilbab, mukena dan pakaian baby yang berada di desa Roworejo pesawaran. Sistem penjualan, pemasaran dan promosi yang dipakai saat ini oleh Toko Tuslimah adalah masih menggunakan cara manual, dimana pembelian harus datang langsung ke Toko tersebut.

Oleh karena itu akan dibuat sistem informasi penjualan produk berbasis web di Toko Tuslimah Roworejo dengan bahasa pemrograman PHP dan basis data MySQL, secara online yang lebih dikenal dengan istilah E-commerce (electronic commerce). Didalam sistem informasi penjualan produk berbasis web di Toko Tuslimah ini dapat mempermudah konsumen dalam melakukan transaksi pembelian yang menghemat waktu dan biaya dibandingkan dengan membeli datang langsung ke Toko.

Kata Kunci : Web, E-Commerce, Tuslimah

1. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perkembangan gaya hidup manusia sekarang semakin modern, termasuk dalam hal berhijab. Dikalangan kaum wanita sekarang sangat banyak sekali kita lihat memakai jilbab bervariasi, sehingga membuat mereka semakin styles dalam berpenampilan.

Namun di era teknologi informasi yang terus berkembang sebagian toko jilbab, masih melakukan kegiatan bisnis dengan pelanggannya secara manual, yakni transaksi jual beli di lakukan ditempat / di toko tersebut berada.

Toko Tuslimah adalah sebuah toko yang menjual berbagai macam jilbab, mukena dan pakaian baby yang berada di desa Roworejo pesawaran. Sistem penjualan, pemasaran dan promosi yang dipakai saat ini oleh Toko Tuslimah adalah masih menggunakan sistem secara manual, dimana pembeli harus datang langsung ke toko tersebut.

Permasalahan yang timbul selama menggunakan sistem secara manual yaitu konsumen kurang mengetahui tentang produk Toko Tuslimah dan kurang maksimalnya didalam melakukan transaksi. Hal tersebut akan menjadi kendala bila para pelanggannya yang mempunyai aktivitas

padat atau tidak mempunyai waktu, jika hanya untuk sekedar melihat produk - produk atau belanja di Toko Tuslimah.

Untuk itu perlu dibangun sebuah sistem informasi penjualan produk berbasis web di Toko Tuslimah Roworejo. Sehingga dengan adanya fasilitas belanja online ini pelanggan tidak perlu datang ke Toko Tuslimah, cukup melalui web dengan membuka produk-produk yang disediakan dan dapat melakukan transaksi secara online.

Permasalahan yang ada adalah bagaimana cara membuat sebuah sistem informasi penjualan produk berbasis web di Toko Tuslimah Roworejo?

Membuat sebuah sistem informasi penjualan produk berbasis web di Toko Tuslimah Roworejo.

Dalam pembuatan sistem ini, penulis membuat batasan – batasan, yaitu:

- a. Pembayaran atau transaksi dilakukan secara *offline*, dimana pembeli melakukan transfer uang secara manual dengan menggunakan rekening yang ditetapkan. Pelanggan melakukan konfirmasi pembayaran kedalam sistem.

- b. Tidak membahas mekanisme pengembalian barang yang cacat.
- c. Toko Tuslimah saat ini hanya menjual jilbab, mukena dan pakaian baby.
- d. Pengiriman barang melalui TIKI JNE

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, dapat dirumuskan masalah seperti :

- a. Bagaimana membangun aplikasi website yang dapat memberikan informasi kepada masyarakat tentang produk-produk yang dijual di Toko Tuslimah.
- b. Bagaimana cara pembuatan suatu sistem informasi penjualan berbasis web, dimana suatu sistem informasi tersebut menambah nilai positif terhadap Toko Tuslimah.

1.3 Batasan Masalah

Untuk memudahkan penyusunan sistem informasi penjualan Toko Tuslimah, maka dibutuhkan batasan-batasan masalah yaitu:

- 1. Pembuatan Web E-Commerce ini lebih ditekankan pada interfacenya untuk mengenalkan produk barang, kategori barang serta harga barang yang saling berhubungan.
- 2. Memberikan informasi tentang produk barang yang dibutuhkan oleh user.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari pelaksanaan penelitian adalah:

- 1. Membuat suatu usulan sistem informasi penjualan berbasis web sesuai kebutuhan pada Toko Tuslimah Roworejo.
- 2. Memberikan fasilitas kepada pelanggan, supaya bisa bertransaksi online atau belanja online.
- 3. Memberikan informasi yang up to date kepada pelanggan.

1.5 Manfaat Penelitian

- 1. Ilmu dan teori-teori yang sudah di dapat pada perkuliahan.
- 2. Meningkatkan kreatifitas dengan memanfaatkan teknologi komputer

secara nyata dengan menggunakan database.

1.6 Metodologi Penelitian

1. Analisis

Analisis merupakan tahap awal dimana dilakukan proses pengumpulan data identifikasi masalah, dan analisis kebutuhan sistem hingga aktivitas pendefinisian sistem. Tahap ini bertujuan untuk menentukan solusi yang didapat dari aktivitas-aktivitas tersebut.

2. Perancangan Sistem

Setelah data terkumpul dan dianalisis kemudian dilakukan perancangan sistem yang terdiri dari perancangan database dan perancangan tampilan aplikasi.

3. Evaluasi Sistem

Sebelum menuju proses pembuatan aplikasi terlebih dahulu sistem yang telah disusun di perancangan sistem dievaluasi guna mengetahui kekurangan-kekurangan sementara dari sistem tersebut.

4. Dokumentasi

Mencatat semua kegiatan yang sudah dilakukan selama proses pembuatan aplikasi agar dapat dijadikan sebuah laporan.

2. TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pengertian E-Commerce

Electronic Commerce (E-Commerce) adalah proses pembelian dan penjualan produk, jasa dan informasi yang dilakukan secara elektronik dengan memanfaatkan jaringan computer. E-Commerce juga mengandung pengertian sebagai penyebaran, pemasaran jasa, melalui sistem elektronik seperti internet atau jaringan computer lainnya. E-Commerce dapat melibatkan transfer dana elektronik, sistem manajemen inventory otomatis dan sistem pengumpulan data otomatis (saputro,2010)

2.2 Pengertian Internet

Internet adalah jaringan computer yang jangkauannya seluas dunia. Meskipun kerjanya hanya sederhana, yaitu saling bertukar informasi, tetapi internet telah

mampu mengubah banyak aspek kehidupan manusia. (Wing Wahyu Winarno, 2006: 4.2)

2.3 MySQL

MySQL merupakan aplikasi yang bersifat menetap dalam memori yang berjalan bersama dengan Microsoft Windows. Interface utama MySQL adalah Command line atau berbasis DOS sehingga diperlukan pengetahuan khusus mengenai penggunaan perintah. MySQL dipergunakan untuk mengelola database yang terdapat dalam server database MySQL. (Wahana komputer: 4)

2.4 PHP

Personal Home Page (PHP) merupakan script untuk pemrograman web server side, yang membuat dokumen HTML. Maksudnya dokumen HTML yang dihasilkan dari suatu aplikasi, bukan dokumen HTML yang dibuat menggunakan editor teks atau editor HTML. Dengan menggunakan PHP maka maintenance suatu situs web menjadi lebih mudah. Proses update data dapat dilakukan dengan menggunakan aplikasi yang dibuat dengan menggunakan script PHP.

3. ANALISI KEBUTUHAN DAN PERANCANGAN SISTEM

3.1 Tinjauan Umum

Toko Tuslimah berdiri pada tahun 2007. Diambil dari nama pemiliknya yaitu ibu Tuslimah. Toko Tuslimah ini mengembangkan Toko nya secara bertahap. Awalnya dulu hanya berjualan jilbab saja. Alhamdulillah karena suami dari ibu Tuslimah tersebut ikut mempromosikan barang dagangnya melalui satu pasar kepasar yang lain, dari situ banyak pula menerima pesanan dari para pelanggan pesanan tersebut tidak hanya jilbab melainkan mukena dan pakaian anak-anak, sehingga toko Tuslimah dapat meraraih keuntungan dan dapat mendirikan Toko yang di beri nama Toko Tuslimah. Pemilik Toko Tuslimah ini, berbisnis perlengkapan baby, jilbab dan mukena, selain bermodalkan financial juga bermodalkan kepercayaan. Alhamdulillah nya dengan bermodalkan kepercayaan Toko Tuslimah semakin maju dan memiliki nilai

plus dari masyarakat, yaitu nilai keramahan dan pelayanan yang baik.

Visi :

1. Melayani konsumen secara profesional
2. Kepuasan konsumen yang diutamakan
3. memberikan kepuasan pelanggan, dengan cara memberikan produk yang memuaskan bagi konsumen.

3.2 Analisis Masalah

3.2.1. Identifikasi Masalah

Mengidentifikasi masalah merupakan langkah pertama dimana bisa dilakukan analisis masalah-masalah pada sistem yang sedang berjalan, apakah kemungkinan adanya ketidak beresan, seperti kecurangan, kerusakan, kurang efisiensi, kurang disiplin dan sebagainya, atau masalah yang sering timbul seiring dengan pertumbuhan organisasi sehingga kebutuhan informasi meningkat, atau perubahan prinsip manajemen yang ikut bertambah. Mengidentifikasi (menenal) masalah merupakan langkah pertama yang dilakukan dalam tahap analisis sistem. Maka penulis ingin mengupayakan cara penyampaian informasi yang efektif dan dinamis.

3.3 Analisis Kebutuhan Sistem

3.3.1. Spesifikasi Perangkat Keras

No	Perangkat Keras	Keterangan
1	Processor	Intel® pentium® p6200
2	Memory	1GB DDR3 Memroy
3	Hardisk	320 GB HDD
4	Keyboard	Alat input data
5	Mouse	Untuk menjalankan kursor

Tabel 3.3.1 Kebutuhan perangkat keras

3.3.2. Spesifikasi Perangkat Lunak

No	Perangkat lunak	Keterangan
1	Windows7	Sistem Oprasi
2	Xampp,Microsoft Office Word ,Microsoft Exel,Microsoft office Visio,Macromedia Dreamever	Software pendukung
3	Database	MySQL
4	Web Browser	Mozilla firefox dan Google Chrome

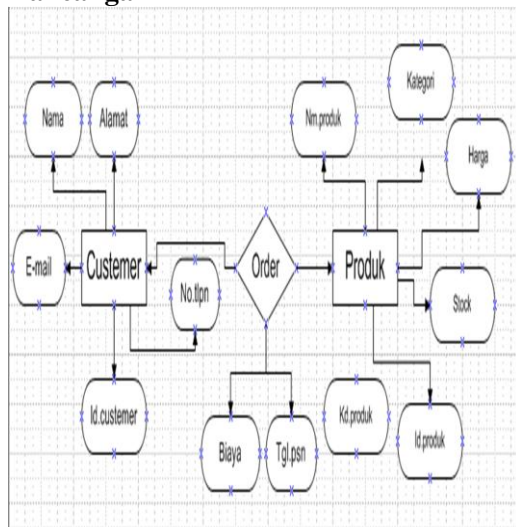
Tabel 3.3.2 Kebutuhan Perangkat Lunak

4. PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI

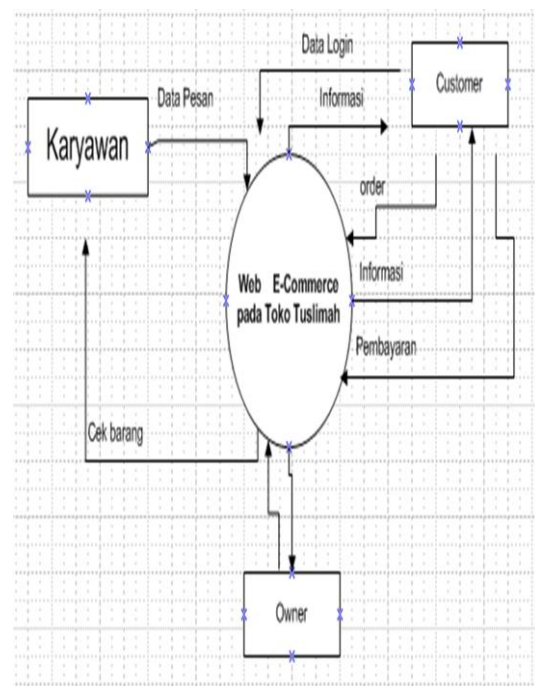
4.1. Entity Relationship Diagram (ERD)

Entity Relationship Diagram (ERD) adalah suatu pemodelan dari basis data didalam dunia nyata, dunia ini senantiasa terdiri dari sekumpulan objek yang saling berhubungan antara satu dengan yang lainnya. Suatu objek disebut entity dan hubungan yang dimilikinya disebut relationship. Menjadi mentalist suatu entity bersifat unik dan memiliki atribut sebagai pembeda dengan entity lainnya.

Rancangan ERD



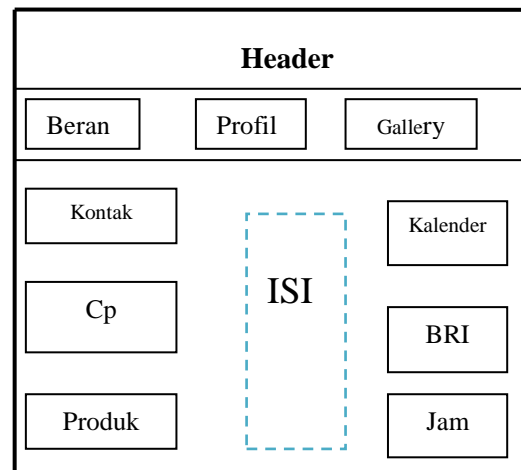
4.2 Rancangan Flow Diagram (DFD)



Gambar 4.2 Flow Diagram (DFD)

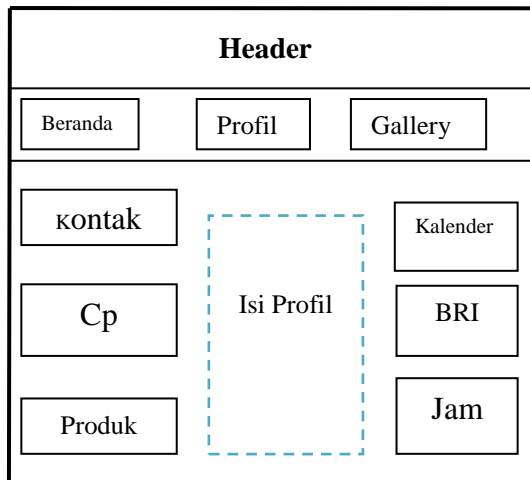
4.3 Implementasi

4.3.1 Rancangan Halaman Beranda Toko Tuslimah



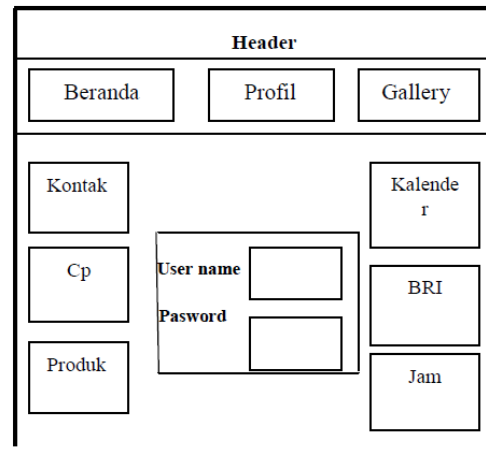
Gambar 4.3.1 Rancangan Halahman Home Toko Tuslimah

4.3.2. Rancangan Halaman Profil Toko Tuslimah



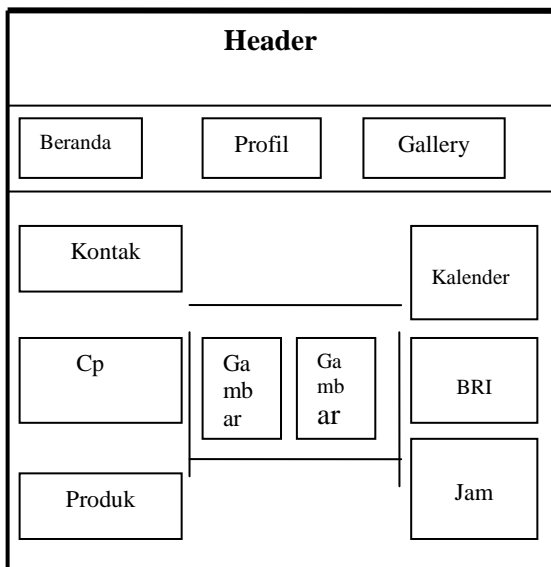
Gambar 4.3.2. Rancangan Halam Profil Toko Tuslimah

4.3.4 Rancangan Halaman Login Toko Tuslima



Gambar 4..4.4. Rancangan Halam login Toko Tuslimah

4.3.3 Rancangan Halaman Gallery Toko Tuslimah



Gambar 4.3.3 Rancangan Halam Gallery Toko Tuslimah



Halaman Branda Web E-Commerce Toko Tuslimah



Halaman Profil Web E-Commerce Toko Tuslimah



Halaman Galery Web E-Commerce Toko Tuslimah



Halaman Login Web E-Commerce Toko Tuslimah

5. PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dengan adanya penelitian dan pembuatan system infrmasi penjualan berbasis web di took Tuslimah, maka kesimpulan yang dapat diambil penulis adalah sebagai berikut :

1. Aplikasi web merupakan salah satu media yang tepat bagi Toko Tuslimah untuk memberikan informasi dan

pelayanan kepada para pelanggan dan masyarakat.

2. Pengolahan data untuk dijadikan promosi dan informasi yang sebelumnya masih dilakukan Toko Tuslimah dengan cara manual.
3. Dengan adanya website ini, siapa saja dapat dengan mudah mendapatkan informasi mengenai Toko Tuslimah.
4. Sistem yang diusulkan penyusun memiliki beberapa kelebihan, yaitu selain sebagai media informasi yang up to date, desain dirancang juga bagus dan unik. Selain itu, pelanggan dapat melakukan transaksi online, sehingga ini akan menjadi suatu nilai lebih bagi Toko Tuslimah dalam persaingan bisnis.

5.2 Saran

berdasarkan kesimpulan diatas, dan sebagai bahan pertimbangan pihak Toko Tuslimah dalam meningkatkan mutu dan kualitas bersaing, saran yang ingin disampaikan sebagai berikut:

jika aplikasi yang dibuat penulis itu menjadi pilihan solusi alternatif bagi Toko Tuslimah untuk menyampaikan informasi dan promosi, maka sebaiknya informasi ini dimanfaatkan dengan baik untuk membangun citra dan karakter. Setelah diterapkan dengan memanfaatkan media internet.

DAFTAR PUSTAKA

- Andri Kristanto. 2003. Perancangan system informassi dan aplikasinya. Yogyakarta: Gava Media
- Andi Sunyoto.2007. Pemrograman Databas dengan Visual Basic Dan Microsoft SQL. Yogyakarta : Andi
- Arbi. Manajemen Database dengan MySQL. Yogyakarta : Andi Offset
- Hanif al fatta. 2007. Analisis dan Perancangan Sistem Informasi. Yogyakarta : Andi Offset
- M. Suyanto. 20013,2005. Multimedia alat untuk meningkatkan keunggulan bersain.